



**Informe Narrativo y  
Financiero  
Año 2022  
DECIDAMOS**

**Mayo 2023  
Serie  
Informe Externo  
N° 99**

## ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>CONTEXTO</b>	<b>4</b>
<b>1. Proyecto:</b> Acciones territoriales concertadas de mitigación y adaptación al cambio climático y sus efectos adversos, con organizaciones de productores rurales y suburbanos, de Caaguazú, Paraguari y Central -	<b>6</b>
<b>2. Proyecto:</b> Fortalecer la organización ADIPO- para la exigibilidad de derechos y el acceso a políticas públicas en el asentamiento Flor de Itapami, a través de la generación de capacidades y la construcción de comunidad.	<b>14</b>
<b>3. Proyecto:</b> Plataforma Mercosur Social y Solidario	<b>24</b>
<b>4. Proyecto:</b> Circuitos cortos de comercialización para la consolidación de un modelo económico – productivo, basados en los principios de la agroecología, en 4 centros de economía social solidaria-	<b>33</b>
<b>Informe financiero 2022</b>	<b>40</b>
<b>Anexos</b>	<b>45</b>

## PRESENTACIÓN

Este es el informe institucional de Decidamos. Campaña por la Expresión Ciudadana, correspondiente al año 2022. En el mismo se da cuenta de la realización de los objetivos y actividades según el conjunto de Programas y Proyectos previstos para este año. A continuación, se mencionan los proyectos que serán descriptos:

### PROGRAMA “MEDIOS Y MODO DE VIDA”

- ❖ 1. Acciones territoriales concertadas de mitigación y adaptación al cambio climático y sus efectos adversos, con organizaciones de productores rurales y suburbanos, de Caaguazú, Paraguarí y Central
- ❖ 2. Fortalecer la organización ADIPO- para la exigibilidad de derechos y el acceso a políticas públicas en el asentamiento Flor de Itapuami, a través de la generación de capacidades y la construcción de comunidad.

### PROGRAMA “INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS”

- ❖ 3. Plataforma Mercosur Social y Solidario – PMSS.
- ❖ 4. Circuitos cortos de comercialización para la consolidación de un modelo económico – productivo, basados en los principios de la agroecología, en 4 centros de economía social y solidaria.

En este documento se da información sobre cada proyecto, incluyendo los siguientes aspectos: **objetivo general; análisis de cumplimiento de objetivos específicos y de los resultados propuestos; realización de actividades desafíos y perspectivas.**

Además, se incluye en el informe un análisis del contexto socio político, así como el informe financiero y un listado de los diferentes materiales producidos durante el año.

## CONTEXTO SOCIO- POLITICO

En el 2022, el 33,8% del total de la población rural se encontraba en situación de pobreza, y de esta, 10,2% en situación de pobreza extrema. Cabe destacar que, si bien la pobreza total disminuyó 0,8 puntos porcentuales, la pobreza extrema aumentó 2,5 pp.

En el área rural casi la mitad de la población ocupada de 18 años y más trabaja en el sector agropecuario (47,9%), proporción que se eleva al 73,8% cuando se trata de trabajadores en situación de pobreza. La categoría de trabajador familiar no remunerado es muy alta en el área rural (15,2%) frente al área urbana (3,3%) y afecta principalmente a las mujeres; pero esta categoría de ocupados no remunerados se eleva considerablemente (32,1%) si se encuentran en situación de pobreza, alcanzando a 61% de las mujeres pobres.

La crisis climática y económica —que afecta al país en general desde antes de la pandemia del coronavirus— fue profundizándose durante dicha emergencia sanitaria y social, y los intentos de recuperación desde el 2021 no lograron sostenerse ante los embates de los efectos de la guerra en Ucrania. La pobreza y en especial la pobreza extrema reducen las condiciones para una alimentación y nutrición adecuada. La pandemia ha puesto aún más en evidencia la fragilidad de los sistemas alimentarios y la necesidad de repensarlos.

Paraguay sigue sin contar con datos actualizados en cuanto al acceso a la tierra para la producción. Los datos con los que se cuenta son del Censo Agropecuario Nacional del año 2008, que evidencian una importante desigualdad en el acceso a la tierra, donde los pequeños productores ocupan fincas con menor cantidad de ha, lo cual les deja en situación de desventajas con respecto a la agricultura empresarial. Cabe destacar que, para la población rural el acceso a la tierra sigue siendo una fuente de trabajo y de acceso a un empleo y a ingresos económicos incluso para los jóvenes, como se evidencia en un estudio de Zavattiero, et al. (2021), la ocupación de la juventud rural se sigue realizando principalmente en el sector primario de la economía.

Si se tienen en cuenta los puntos mencionados, pobreza y acceso a la tierra, crisis climática y económica, se puede afirmar que los y las productores/as de la AFC se encuentran en una situación de vulnerabilidad que requiere de una mayor presencia del Estado y de políticas públicas que impacten positivamente en la producción y consumo de alimentos de la Agricultura Familiar Campesina (AFC), que se revela como una de las soluciones al quiebre del sistema alimentario mundial, por lo que es fundamental que los y las productores/as se organicen, potencien sistemas de solidaridad y colaboración entre los mismos, especialmente con la participación y protagonismo de las mujeres y los jóvenes.

Políticamente, el 2022 estuvo ya marcado por el proceso electoral que tuvo una primera etapa en diciembre con las internas de los partidos y agrupaciones partidarias, que finalizará el 30 de abril de 2023 con las elecciones generales que incluye Ejecutivo y Parlamento tanto a nivel central como en los departamentos y que finalizará en agosto de 2023 con la investidura de las nuevas representaciones electas. Este modelo fragiliza las relaciones con autoridades e instituciones de gobierno debido al clientelismo que sigue siendo el modo de funcionamiento en las mismas, limitando acciones de incidencia, pero que a veces permite conversaciones en el marco de las campañas con quienes pueden ser electos. Este movimiento electoral afecta el funcionamiento de las organizaciones, ya que en todas se juegan posiciones políticas, también participan en partidos y esto les demanda tiempo y les pone algunas veces en discusiones internas con sus propios asociados.

En términos económicos, los efectos climáticos, primero de sequía importante y extendida y luego lluvias también intensas, fuera de calendario usual y con mayor frecuencia e intensidad condicionaron el desarrollo de la producción y retrasaron los momentos de comercio importante. Esto supuso preocupación por parte de las familias, principalmente las mujeres feriantes que ofrecen productos de huerta y derivados de queso. La producción de granos se vio también afectada a inicios de año y para la siembra conjunta de poroto que está en curso hubo

dificultades para acceder a semillas agroecológicas, lo que muestra también la fragilidad y la falta de políticas estatales para preservarlas, dando prioridad a semillas no autóctonas que vienen, necesariamente, con paquetes de agroquímicos no naturales.

El periodo de ese informe coincide con un contexto electoral, con una población que todavía no logra salir de los efectos de la pandemia y la crisis generada debido a las sequías que impactaron en la producción, estos hechos, más el que algunos/as dirigentes campesinos se candidatarán para cargos departamentales y nacionales en disputa o hacían campañas por algunas candidaturas, afectaron las acciones de movilización y los espacios de encuentros e intercambios entre las organizaciones. Es el gran riesgo de las democracias, sometidas a situaciones de crisis duradera, en particular las que son producto deforme de una herencia institucional y cultural autoritaria, que no ha sido superada durante la transición. Siempre hay oportunidad para el retorno al autoritarismo.

De allí los desafíos que tenemos como Decidamos en seguir con los ejes de trabajo:

1. **Participación ciudadana:** Promoviendo la calidad de la democracia, el empoderamiento de la ciudadanía y la vigencia de organizaciones sociales y políticas en convivencia plural y respetuosa del estado de derecho.
2. **Modos y medio de vida:** Promoviendo la defensa de los territorios, los recursos naturales y la calidad de vida de todos y todas sin discriminación.
3. **Incidencia en Políticas Públicas:** Fortaleciendo acciones coordinadas con organizaciones sociales como estrategia para promover y exigir el desarrollo de políticas públicas que promuevan un modelo de desarrollo sostenible.
4. **Equidad y Justicia social:** Desarrollando iniciativas orientadas a incorporar en las acciones estatales los componentes de la justicia social, tales como, la equidad, la inclusión, la justicia tributaria y la inversión significativa de recursos públicos en políticas sociales.

**1. Proyecto: Acciones territoriales concertadas de mitigación y adaptación al cambio climático y sus efectos adversos, con organizaciones de productores rurales y suburbanos, de Caaguazú, Paraguarí y Central**

## 1. Proyecto

### Acciones territoriales concertadas de mitigación y adaptación al cambio climático y sus efectos adversos, con organizaciones de productores rurales y suburbanos, de Caaguazú, Paraguarí y Central

#### 1. Presentación

Este informe corresponde al segundo año dentro del trienal, este período abarca desde el 1 de junio de 2022 hasta 31 de mayo 2023, y está financiada por la agencia francesa CCFD.

#### 1.1. Objetivo general

-Incrementar las capacidades de los productores rurales y suburbanos, en la mitigación del cambio climático y sus efectos adversos, en los departamentos de Caaguazú, Paraguarí y Central.

#### 1.2. Objetivos específicos

Fortalecer las capacidades de organizaciones productores y de la sociedad civil en sus saberes sobre el cambio climático y la mitigación de sus efectos adversos, para lograr la realización de acciones de manejo resiliente en los territorios.

#### 1.3. Resultados y acciones

COMPONENTE 1 Acciones desde las necesidades sentidas		
Resultados	Acciones	Comentarios
A1R1Talleresdediagnóstico necesidades sentidas	Se realizaron 6 talleres de necesidades sentidas, 3 actividades de visitas a fincas y la instalación de sistema de riego a la producción de papa agro ecológica. Total: 10 actividades	<b>Se realizaron 10 encuentros y visitas a fincas en este periodo:</b> 1) 26.07.22: Reunión de fortalecimiento organizativo en el comité Ñe Pytyvo <a href="https://acortar.link/7ZWhO5">https://acortar.link/7ZWhO5</a> 2) 27-07.22: Visita a la huerta comunitaria del Comité Fe y Esperanza de amucap-c <a href="https://acortar.link/I8B7IK">https://acortar.link/I8B7IK</a> 3) 27.07.22: Encuentro de formación y fortalecimiento al comité San Blas de amucap-c <a href="https://acortar.link/6YEKlj">https://acortar.link/6YEKlj</a> 4) 01.09.22: Diagnóstico y agenda agro ecológica con el comité San Antonio de iriarte III <a href="https://acortar.link/QeZvBS">https://acortar.link/QeZvBS</a> 5) 01.09.22: Visita y seguimiento a la producción de papa agro ecológica del comité San Antonio de Iriarte III <a href="https://acortar.link/1qlvKQ">https://acortar.link/1qlvKQ</a> 6) 01.09.22: Diagnóstico y agenda agro ecológica con comité Ñepytyvo <a href="https://acortar.link/zJp38K">https://acortar.link/zJp38K</a> 7) 07.09.22: Capacitación con el comité fe y esperanza de amucap-c sobre manejo de suelo con preparación ecológico y entregas de regaderas <a href="https://acortar.link/Qamlsu">https://acortar.link/Qamlsu</a> 8) 13.09.22: visita y acompañamiento a las huertas de las socias del comité Ñepytyvo <a href="https://acortar.link/VbUrl8">https://acortar.link/VbUrl8</a> 9)

		<p><b>13.09.22:</b> Taller de abonos bocashi y caldo bordele para el fortalecimiento de la producción de papa agro ecológica con el comité San Antonio <a href="https://acortar.link/0CyZcs">https://acortar.link/0CyZcs</a> <b>10) 13.09.22:</b> Instalación final del sistema de riego para la producción de la papa agro ecológica del comité San Antonio <a href="https://acortar.link/zoSQKH">https://acortar.link/zoSQKH</a></p>
A3R1 Talleres de Evaluación y ajuste de los planes de mitigación	Se realizaron 5 talleres de evaluación con los comités de Ñepytyvo, Catalán y Kuña Guapa.	<p>Se realizaron 5 talleres en este periodo: 2 con Ñepytyvo; 1 con el comité San Antonio, 1 con catalán y 1 con Kuña Guapa.</p> <p><b>1) 25.10.22:</b> taller de evaluación con el comité Ñepytyvo y entrega de insumos (alambres y medias sombras) <a href="https://acortar.link/Hew44z">https://acortar.link/Hew44z</a> <b>2) 06.12.2022:</b> Taller de evaluación del año con el comité San Antonio de Iriarte III <a href="https://acortar.link/KdFLan">https://acortar.link/KdFLan</a> <b>3) 06.12.22:</b> Taller de evaluación del año con el comité Catalan <b>4) 06.12.22:</b> Taller de evaluación del año con el comité Ñepytyvo <a href="https://acortar.link/z096qM">https://acortar.link/z096qM</a> <b>5) 13.12.22:</b> instalación de sistema de riego y reservorio de agua a las huertas de las familias de la asociación Kuña Guapa de flor de itapuami este sistema ayuda a optimizar el uso del agua <a href="https://acortar.link/SAgL2O">https://acortar.link/SAgL2O</a></p>
A4R1 Cursos para instalación de viveros forestales, manejo de suelo y producción de alimentos según temporada	Se realizaron 12 actividades: 1 feria con el comité de Amucap 5 talleres con el comité Ñepytyvo 3 talleres con el comité San Antonio 2 talleres con el comité Catalán 1 taller con la organización Kuña Guapa	<p>Se realizaron 12 actividades:</p> <p><b>1) 28.06.22:</b> Capacitación con el comité Ñepytyvo sobre abono líquido e insecticidas naturales <a href="https://acortar.link/rdKisZ">https://acortar.link/rdKisZ</a> <b>2) 28.06.22:</b> Capacitación con el comité san Antonio sobre Abono orgánico fermentado tipo bocashi <a href="https://acortar.link/qA4wIC">https://acortar.link/qA4wIC</a> <b>3) 30.07.22:</b> Feria de AMUCAP-C en el centro de acopio lanzamiento al público local <a href="https://acortar.link/TfzuT4">https://acortar.link/TfzuT4</a> <b>4) 09.08.22:</b> Capacitación con el comité catalan sobre elaboración de insecticida natural para el control de plagas y enfermedades <a href="https://acortar.link/3J3Uwn">https://acortar.link/3J3Uwn</a> <b>5) 09.08.22:</b> Capacitación con el comité ñepytyvo sobre elaboración de biofertilizante simple y Super Magro <a href="https://acortar.link/5xocyJ">https://acortar.link/5xocyJ</a> <b>6) 27.09.22:</b> Con el comité San Antonio se realizó el curso de producción de insecticida Caldo sulfocálcico para continuar con el fortalecimiento de la producción de papa <a href="https://acortar.link/jAzZOo">https://acortar.link/jAzZOo</a> <b>7) 27.09.22:</b> Con el comité Ñepytyvo se realizó la segunda visita y acompañamiento a las huertas de las socias <a href="https://acortar.link/b4">https://acortar.link/b4</a> <b>8) 12.10.22:</b> Con las socias de la organización kuña guapa se realizó un taller sobre conservación de semillas</p>

		<p><a href="https://acortar.link/EBHXES">https://acortar.link/EBHXES</a> 9) <b>13.10.22:</b> Con el comité San Antonio se realizó una capacitación sobre insecticida y fertilizante natural (caldo de Ceniza )para uso en la papa agro ecológica <a href="https://acortar.link/l0dSqF">https://acortar.link/l0dSqF</a> 10) <b>13.10.22:</b> Con el comité Ñepytyvo se realizó la entrega del insumo (super magro) que había realizado el propio comité con acompañamiento técnico para el uso y fortalecimiento de las huertas <a href="https://acortar.link/pYwlu1">https://acortar.link/pYwlu1</a> 11) <b>08.11.22:</b> Encuentro de capacitación con el comité Catalan sobre producción de huertas acompañadas de entrega de insumo (media sombra) <a href="https://acortar.link/iWHC8O">https://acortar.link/iWHC8O</a> 12) <b>08.11.22:</b> Encuentro de capacitación con el comité Ñepytyvo sobre época,densidad y método de siembra de hortalizas</p>
A5R1 Encuentros con autoridades	Se realizó 1 actividad	Se realizó un encuentro con autoridades de Caaguazú 1) 18.07.22: Entrevista con el secretario de la municipalidad y representante de la organizaciones de amucap-c y ñondivepa para plantear el arreglo de los caminos vecinales de las zonas de yacarei, calle san pedro, guayakikua y alrededores <a href="https://acortar.link/346qzC">https://acortar.link/346qzC</a>
A6R1 Talleres sobre uso sostenible del agua y otros RRNN	Se realizaron 4 talleres 1 taller en la Colmena 3 talleres en Caaguazú	Se realizaron 4 talleres: 1)12.07.22: Taller de manejo de recursos naturales del agua en las huertas, forma de riego y uso de cobertura vegetal en las huertas. Con el comité Ñopytyvo <a href="https://acortar.link/NpZA4y">https://acortar.link/NpZA4y</a> 2)23.08.2022: Taller de capacitación sobre derecho del agua y el cambio climático con la comisión directiva de los comités Cosor <a href="https://acortar.link/jVwllp">https://acortar.link/jVwllp</a> 3)24.08.22: Taller de capacitación sobre derecho del agua y el cambio climático con la comisión directiva de los comités de Oñondivepa <a href="https://acortar.link/GIQqRw">https://acortar.link/GIQqRw</a> 4)24.08.2022: Taller de capacitación sobre derecho del agua y el cambio climático con la comisión directiva de los comités de amucap-c <a href="https://acortar.link/rZoZJV">https://acortar.link/rZoZJV</a>
A7R1 Encuentros de intercambio acciones de mitigación	Se realizó 1 encuentro	Se realizó 1 encuentro: 02.04.22: Encuentro de intercambio de experiencia de la producción de papa agro ecológica con el comité San Antonio de Iriarte III <a href="https://acortar.link/dK5dgB">https://acortar.link/dK5dgB</a>

<b>Resultado 2: Información sobre el cambio climático</b>		
Resultados	Acciones	Comentarios
A1R2 Elaboración de materiales educativos para los espacios de capacitación	La temática del año 2 se basó en la conservación y manejo ecológico del suelo. Manejo de suelo. Todas las plantas necesitan alimentarse adecuadamente para tener un buen crecimiento, y por lo tanto una buena producción, además, para crecer sanas y con muchas defensas contra el ataque de insectos y enfermedades perjudiciales. En la agricultura, es cada vez más necesario el empleo de restos orgánicos o fertilizantes orgánicos, que permiten mejorar la calidad y salud del suelo, además de incrementar su materia orgánica. Un suelo sano es un beneficio adicional para la lucha contra el cambio climático, ya que ayuda en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a través del secuestro de carbono	1) Diseño e impresión de 500 ejemplares de folleto para capacitación: <a href="https://www.decidamos.org.py/2023/noticia/conservacion-y-manejo-ecologico-del-suelo/">https://www.decidamos.org.py/2023/noticia/conservacion-y-manejo-ecologico-del-suelo/</a> 2) Diseño e impresión de 1.000 ejemplares de un volante con la temática. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1f_10ibBvFU2UKdi6FJGM2SURqq0Zf9CC">https://drive.google.com/drive/folders/1f_10ibBvFU2UKdi6FJGM2SURqq0Zf9CC</a>
A2R2 Difusión a través de diversos canales de los desafíos del cambio climático	Se realizaron: 10 flyer digitales difundidos en instagram, facebook y whatsapp.	1) 10 flyers para difusión en redes y WhatsApp. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1h51fp3Ld8y8dokkdGex7h_44dhJBnsU8">https://drive.google.com/drive/folders/1h51fp3Ld8y8dokkdGex7h_44dhJBnsU8</a> 2) Los flyers fueron distribuidos en las redes sociales de Decidamos, con un alcance orgánico total de 2.011 personas en Facebook. Ver: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1IJoPEzA5sL9MYKT76M39tDeKqrFmgW2p">https://drive.google.com/drive/folders/1IJoPEzA5sL9MYKT76M39tDeKqrFmgW2p</a> 3) En la red social Instagram, el alcance orgánico fue de 1831 personas. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/13Fu8z7Uth_i4jzQMVeul">https://drive.google.com/drive/folders/13Fu8z7Uth_i4jzQMVeul</a>

		<a href="#">O5tz5YtK35aa</a>
<b>Resultado 3: Agenda de actores para la comercialización sostenible</b>		
Resultados	Acciones	Comentarios
A1R3. Talleres sobre agenda agroecológica	Se realizaron 5 talleres: 1 taller en Caaguazú 1 taller con el comité Catalán 1 taller con el comité Ñepytyvo 1 taller con el comité María Auxiliadora 1 taller con el comité San Antonio	<b>1) 22.09.22:</b> En el marco de la agenda agroecológica se trabajó con el comité nueva esperanza de Amucap-c con el material de control natural de plagas y enfermedades de las plantas y la entrega de medias sombras para sus huertas. <a href="https://acortar.link/q0i5Yc">https://acortar.link/q0i5Yc</a> <b>2) 09.02.2023:</b> Taller de diagnóstico con el comité catalán <b>3). 09.02.2023:</b> Taller de diagnóstico con el comité Ñepytyvo <b>4) 21.02.2023:</b> Reunión con el nuevo comité Maria Auxiliadora para su incorporación al proyecto <b>5) 21.02.2023:</b> Taller de diagnóstico con el comité San Antonio de Iriarte III
A2R3. Encuentro entre comercializadores	Se realizaron 7 actividades: 1 venta de papa agroecologica con el comité San Antonio. 4 visitas a productores de porotos y sus fincas. 2 jornadas de capacitaciones	<b>1) 17.10.2023:</b> Primera cosecha y venta de aproximadamente 350 kilos de papa agroecológica a la asociación de productores orgánicos de la ciudad de Itagua <a href="https://acortar.link/P04TZz">https://acortar.link/P04TZz</a> <b>2) 24.01.2023:</b> visita a la producción de porotos de los comités Koerory y Renacer de amucap-c para la comercialización conjunta <a href="https://acortar.link/L49jLG">https://acortar.link/L49jLG</a> <b>3) 01.02.2023:</b> visita y seguimientos a las fincas del cultivo y cosecha de poroto del comité koerory de cosor para su comercialización en el mercado local <a href="https://acortar.link/vPStjq">https://acortar.link/vPStjq</a> <b>4) 02.02.2023:</b> Jornada de capacitación sobre métodos de conservación de granos agroecológicos con el comité koerory de cosor para la comercialización en el mercado local. <a href="https://acortar.link/J74h0g">https://acortar.link/J74h0g</a> <b>5) 03.02.2023:</b> Jornada de capacitación sobre métodos de conservación de granos agroecológicos con el comité koeyu de cosor para la comercialización en el mercado local. <a href="https://acortar.link/lxSx4G">https://acortar.link/lxSx4G</a> <b>6) 03.02.2023:</b> visita técnica y entrega de insumos al comité koeyu de cosor para la conservación de granos y la comercialización en los mercados locales <a href="https://acortar.link/lxSx4G">https://acortar.link/lxSx4G</a>

A3R3-Cursos sobre método LUME x año	Se realizaron 7 actividades: 1 capacitación con el comité San Antonio 3 relevamientos de datos de fincas 1 reunión con el comité María Auxiliadora 1 capacitación con el comité Ñepytyvo	<p><b>1) 12.07.2022:</b> Capacitación Lume Módulo 7 con el comité San Antonio de Iriarte III <a href="https://acortar.link/gcqFuW">https://acortar.link/gcqFuW</a> <b>2) 14.03.2023:</b> Visita para relevamientos de datos técnicos de las fincas de los productores del comité catalan <a href="https://acortar.link/wyNpMm">https://acortar.link/wyNpMm</a> <b>3) 21.03.2023:</b> Siguiendo con las visitas a los productores del comité Catalan para el relevamiento de datos técnicos de las fincas <a href="https://acortar.link/esdDT8">https://acortar.link/esdDT8</a> <b>4) 21.03.2023:</b> curso de capacitación sobre abono líquido para la prevención de la producción de mandioca con el comité Ñepytyvo <a href="https://acortar.link/E4uTgC">https://acortar.link/E4uTgC</a> <b>5) 18.04.2023:</b> Entrega de semillas y relevamiento de huertas del comité catalan <a href="https://acortar.link/ZV9Wy3">https://acortar.link/ZV9Wy3</a> <b>6) 18.04.2023:</b> Entrega de semillas y relevamientos de las huertas del comité Ñepytyvo <a href="https://acortar.link/F78uZo">https://acortar.link/F78uZo</a> <b>7) 09.05.2023:</b> Reunión y presentación de la producción de papa agroecológica con el comité Maria Auxiliadora <a href="https://acortar.link/WEbXsK">https://acortar.link/WEbXsK</a></p>
A4R3 Seguimiento a la agenda agroecológica y método Lume.		Seguimiento a la agenda agro ecológica vamos a realizar después de terminar los diagnósticos y visitas a fincas.

## 1.4. Aprendizajes, desafíos y perspectivas

### **1 Realizar acciones resilientes a la crisis climática y la mitigación de sus efectos adversos, para lograr la implementación de acciones de manejo de los recursos naturales en los territorios, integrantes de las organizaciones.**

Durante el segundo año, se realizó el trabajo en los tres territorios con el objetivo de promover, intensificar y ampliar las prácticas agroecológicas sostenibles. Sin embargo, es importante destacar que el proceso de transición del método de cultivo tradicional al método de cultivo agro ecológico presenta varios desafíos y dificultades.

La transición hacia un sistema de cultivo agro ecológico implica un cambio de paradigma en la forma en que se concibe la agricultura. Requiere abandonar prácticas arraigadas y adoptar enfoques más integrales que consideren el equilibrio ecológico, la biodiversidad y el cuidado del suelo. Este cambio resulta lento en algunas productoras/es que antes usaban métodos convencionales, o tenían pocas técnicas agro ecológicas o no eran constantes en sus prácticas.

Uno de los principales desafíos en esta transición es la necesidad de adquirir nuevos conocimientos, habilidades y ser constantes durante el proceso, por ese motivo nos enfocamos en capacitaciones y acompañamiento en técnicas agroecológicas, como el mantenimiento y cuidado del suelo, control natural contra las plagas y enfermedades, elaboración de fertilizantes naturales, conservación de semillas, rotación y diversificación de cultivos, entre otros, que se adapten al medio actual, rescatando técnicas antiguas que se perdieron y/o adquiriendo nuevas técnicas necesarias adaptada a la realidad de cada territorio.

Así también se trabajó en la seguridad alimentaria de cada familia de los diferentes comités, reduciendo la compra de alimentos contribuyendo a la economía familiar, además de una alimentación nutritiva. Al implementar las técnicas aprendidas y recibir asistencia técnica continua se logró mejorar la calidad de la producción.

En el marco de la técnica agro ecológica y en la línea contra la mitigación del cambio climático, en Luque y el comité San Antonio se implementaron sistemas de riego que permiten un uso eficiente y racionado del agua, al mismo tiempo que fortalecen el cultivo de hortalizas mediante el riego por goteo, se evita el desperdicio del agua y reduce los costos de consumo de agua.

En paralelo al proceso técnico se llevó a cabo un enfoque integral de fortalecimiento organizativo, el cual se considera fundamental en todo el proceso de intervención. A medida que se avanza en mejoras en la producción, se fortalece la estructura y funcionamiento de la organización. En este sentido, se implementaron acciones para visibilizar y reforzar las redes existentes, así como identificar nuevas alianzas que pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de las integrantes de la organización.

El fortalecimiento organizativo se centró en varios aspectos, en primer lugar, se realizaron evaluaciones de la estructura organizativa existente, identificando áreas a mejorar y oportunidades de crecimiento. Estas evaluaciones permitieron establecer un diagnóstico sobre los recursos humanos, financieros y logísticos disponibles, así como de las capacidades y habilidades de los miembros de la organización.

Del resultado del estado de los comités se implementaron acciones para fortalecer la capacidad de gestión y liderazgo dentro de la organización, se brindaron capacitaciones y talleres especializados en temas como planificación estratégica, trabajo en equipo, función y roles dentro de la organización y los objetivos a mediano y largo plazo. Estas actividades permitieron el debate y analizar las habilidades dentro de cada organización así como

la proyección en base a su realidad y fomentar una organización con base a la transparencia, el debate, la democracia y participación activa.

**2. Desarrollar campañas educativas sobre prácticas necesarias de manejo de los recursos naturales, para la mitigación del cambio climático y sus efectos en nuestras vidas.** En este segundo año la campaña comunicacional se basó en la “conservación y manejo ecológico del suelo” con la intención de crear conciencia y generar un entendimiento común sobre la relación entre nuestras acciones cotidianas y el cambio climático. Llegar a más personas además de las familias con las que trabajamos y brindar información sobre prácticas sostenibles que no repercuten en el ambiente de forma negativa y pueden ser replicables por cada persona. Se elaboró un folleto con 500 impresiones sobre la “Conservación y manejo ecológico del suelo” que fueron entregados a las familias de los diferentes comités. También se elaboró un volante con la misma temática y se imprimieron 1000 unidades que también fueron repartidos en los diferentes talleres con todos los comités.

Se realizaron 10 flyer con la temática de conservación y manejo ecológico del suelo que se difundió en facebook con un alcance total de 2011 personas, en instagram el alcance orgánico fue de 1831 personas, estos flyer también se difundieron por correo electrónico y grupos de whatsapp  
[https://drive.google.com/drive/folders/13Fu8z7UtH\\_i4jzQMVeulO5tz5YtK35aa](https://drive.google.com/drive/folders/13Fu8z7UtH_i4jzQMVeulO5tz5YtK35aa)

**3 Establecer agendas coordinadas con actores públicos y privados de comercialización privilegiando los circuitos cortos de consumo.** Durante este año, se llevó a cabo un enfoque integral que combinó el aspecto técnico y social para fortalecer el proceso de comercialización con los comités. A través de mejoras en la producción, fue posible generar oportunidades de venta y promover la sustentabilidad de los cultivos. En particular, se trabajó con el comité San Antonio quienes y como resultado se logró una cosecha de 550 kilos de papa, que posteriormente se comercializaron.

La venta fue 550 kilos de papa en dos tandas a la Asociación de Productores Orgánicos (APRO) a un buen precio de mercado. Esta venta a APRO no solo representó una oportunidad comercial, sino también una forma de establecer vínculos significativos con otros productores que se dedican al cultivo orgánico. Este intercambio permitió a los productores aprender y compartir conocimientos sobre prácticas sostenibles, reforzando su confianza en la viabilidad y rentabilidad de la agricultura orgánica.

Además de los beneficios económicos, el proceso de comercialización fortalecido tuvo un impacto social significativo. Las productoras/es se sintieron motivadas y alentadas al ver los resultados positivos de su trabajo en la venta de sus productos. Esta experiencia les brindó una mayor confianza y una mayor apreciación de las posibilidades que la producción agroecológica puede ofrecer. Asimismo, el intercambio con otros productores fomentó la creación de redes y el fortalecimiento entre productores con quienes seguiremos trabajando el vínculo para diferentes actividades.

También se trabajó en el apoyo a ferias comunitarias de productoras de Caaguazú fomentando la economía local y promoviendo los circuitos cortos de comercialización. Además se visitó diferentes actores privados y públicos como el mercado municipal de Ciudad del Este y empresas privadas para la venta del producto estrella el poroto de comités de Caaguazú, que no pudo ser vendida en estos mercados, pero la experiencia y el intercambio con otros productores sirvió para entender el mercado por fuera de la comunidad, sistema de pago, condiciones y documentación necesaria, permitió el debate y la comprensión del mercado.

**2. Proyecto: Fortalecer organizaciones para la exigibilidad de derechos y el acceso a políticas públicas en el asentamiento Flor de Itapuami, a través de la generación de capacidades y la construcción de comunidad.**

**2. Proyecto KUÑA ROGA**  
**FORTALECER ORGANIZACIÓN TERRITORIAL – FLOR DE ITAPUAMI- LUQUE**

**2. Presentación**

Este proyecto lleva por título: Fortalecer la organización ADIPO- para la exigibilidad de derechos y el acceso a políticas públicas en el asentamiento Flor de Itapuami, a través de la generación de capacidades y la construcción de comunidad. Tiene un período de ejecución: Desde 1 de enero 2022 a 31 de diciembre 2022. Referencia: PAR 760095 y cuenta con el apoyo de la agencia española Manos Unidas.

**2.1. Objetivo general y Objetivos específicos**

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Fortalecer la participación de las familias en espacios organizativos para la promoción de los DESCAs en los asentamientos periurbanos de Luque de Paraguay.			Brevísima explicación en función al nivel de logro del " <b>Valor Esperado</b> " en cada Indicador de cambio	<b>% de Avance</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Fortalecer la organización ADIPO- para la exigibilidad de derechos y el acceso a políticas públicas en el asentamiento Flor de Itapuami, a través de la generación de capacidades y la	<b>IOV 1</b> Al cabo de 12 meses, ADIPO cumple con todas las obligaciones legales para su funcionamiento.  <b>Valor actual:</b> ADIPO sin personería jurídica. <b>Valor esperado:</b> personería jurídica aprobada	<b>FV 1</b> Personería Jurídica. /Normas y reglamentos de funcionamiento con perspectiva de género/ Plan operativo anual.	La organización Kuña Guapa ya cuenta con personería jurídica, estatutos y su comisión directiva funcionando. Durante el año se realizará el plan operativo anual. Estatuto y personería jurídica en el drive  <b>Valor actual:</b> Kuña Guapa con personería jurídica aprobada <b>Valor Esperado:</b> Personería jurídica aprobada	100 %

	<p>construcción de comunidad.</p>	<p><b>IOV 2</b> Al menos una acción de incidencia a nivel local para mejorar las condiciones de vida en el asentamiento al término del proyecto</p> <p><b>Valor actual; 0</b> <b>Valor Esperado; 1</b></p>	<p><b>FV 2</b> Documento de acción de exigibilidad / Registro fotográfico.</p>	<p>1. Campaña de sensibilización contra la violencia de género. Acompañamiento y protección comunitaria a mujeres víctimas de violencia desde la organización kuña guapa 2. Vínculo institucional con la escuela pública. Nota a la escuela y registro de foto de intervención en acciones conjuntas en el drive. Volante registrado al drive, como acción que se pudo registrar luego del acompañamiento y denuncias, a modo de sensibilizar a la comunidad e informar.</p> <p><b>Valor actual: 2</b> <b>Valor esperado: 1</b></p>	<p>100 %</p>
		<p><b>IOV 3:</b> Al finalizar el proyecto 30 mujeres tienen conocimientos suficientes sobre sus derechos y su exigibilidad</p> <p><b>Valor actual; 0</b> <b>Valor Esperado; 30</b> .....</p>	<p><b>FV 3</b> Registro fotográfico. Test de nivel de conocimientos aplicado a las mujeres.</p> <p>.....</p>	<p>Se realizaron 6 talleres DESC con las integrantes de Kuña Guapa en torno a conocer sus derechos y la exigibilidad en las instituciones correspondientes. Test de conocimiento a mujeres subido al drive</p> <p><b>Valor actual: 30</b> <b>Valor esperado: 30</b></p>	<p>100 %</p>
<p><b>RESULTADOS</b></p>	<p><b>R1:</b> Fortalecida la organización ADIPO en sus capacidades e información para la promoción del sentido de pertenencia a la comunidad, la identidad y la</p>	<p><b>IOV 1.1</b> ADIPO incrementa su funcionamiento orgánico con más frecuencia en la cantidad de encuentros/asambleas a 10 al año, con una participación al finalizar el año de 100 personas</p>	<p><b>FV 1.1</b> Actas de encuentros /Resoluciones de las distintas dependencias de la organización.</p>	<p>Kuña guapa realizo 10 asambleas al año con 35 personas. Actas de encuentro subidas al drive</p>	<p>50 %</p>

	construcción de redes	<p><b>Valor actual; 0</b>  <b>Valor Esperado; 100</b>  <b>IOV 1.2</b> Al finalizar el proyecto, ADIPO cuenta con información precisa y actualizada de su base social, las distintas asociaciones existentes en el territorio y las personas afiliadas.</p> <p><b>Valor actual; 0</b>  <b>Valor Esperado; 1</b>  <b>IOV 1.3.</b> Al menos 50 miembros de ADIPO incrementan sus habilidades y conocimientos de gestión organizativa, participación paritaria y exigibilidad, incorporándolas en las sesiones de discusión y trabajo de la organización.</p> <p><b>Valor actual; 0</b>  <b>Valor Esperado; 50</b></p>	<p><b>FV 1.2</b> Base de datos digital y documental de las asociaciones existentes en el Asentamiento y Luque.</p> <p><b>FV 1.3</b> Actas de encuentros. Resoluciones de las distintas dependencias de la organización. Test de nivel de conocimientos aplicado a los miembros. Registro fotográfico.</p>	<p><b>Valor actual: 35</b>  <b>Valor esperado: 100</b></p> <p>Kuña guapa cuenta con el resultado terminado del censo de forma digital e impreso. Base de datos terminada se encuentra en el drive</p> <p><b>Valor actual: 1</b>  <b>Valor esperado: 1</b></p> <p>30 miembros de kuña guapa incrementaron sus habilidades y conocimientos de gestión organizativa, asistiendo a reuniones de discusión, reflexión de temas organizativos, con la participación casi total de mujeres. Test de nivel de conocimiento en el drive.</p> <p><b>Valor actual: 30</b>  <b>Valor esperado: 50</b></p>	<p>100 %</p> <p>50 %</p>
--	-----------------------	--	---	---	--------------------------



	<p><b>IOV 2.2</b> A los 6 meses del proyecto se cuenta con una investigación sobre el estado situacional de mujeres en el territorio, que incluya una hoja de ruta a corto y medio plazo, con miras a impulsar más eficazmente su participación organizacional y económica, y su empoderamiento.  <b>Valor actual;</b> 0  <b>Valor Esperado;</b> 1</p> <p><b>IOV 2.3</b> Al menos 20 mujeres de ADIPO adquieren conocimientos y manejo sobre la violencia hacia las mujeres, políticas de cuidado y protección social para la comunidad.  <b>Valor actual;</b> 0  <b>Valor Esperado;</b> 20</p>	<p><b>FV 2.2</b>                  Documento de investigación/Hoja de ruta</p> <p><b>FV 2.3</b> Registro de temas y principales reflexiones de las sesiones / Acciones realizadas como resultado de estas sesiones</p> <p>.....</p>	<p>Documento sobre el estado situacional de mujeres en el territorio realizado en forma digital.</p> <p><b>Valor actual: 1</b>  <b>Valor esperado: 1</b></p> <p>20 mujeres de Kuña Guapa adquirieron conocimientos sobre el manejo hacia la violencia de las mujeres, políticas de cuidado y protección social para la comunidad.</p> <p><b>valor actual: 20</b>  <b>Valor esperado: 20</b></p>	<p>100 %</p> <p>100 %</p>
--	---	--	---	---------------------------

## 2.5. Aprendizajes, desafíos y perspectivas

### 2.5.1. Aprendizajes

1. **Vínculos fortalecidos entre las integrantes:** pueden verse y sentirse como compañeras, se sienten acompañadas, saben que no están solas, el vínculo entre ellas posibilita que la organización vaya avanzando y puedan construir objetivos y metas comunes, además de llegar a consenso y resolver los conflictos sin distanciarse del grupo.
2. **Organización ampliada y fortalecida:** Ampliaron su mirada a objetivos comunitarios amplios, al inicio Kuña guapa tenía la visión de ser un comedor comunitario sin tener otros objetivos, a medida que fueron avanzando y viendo el rol de una organización, ellas también fueron cambiando su mirada hacia la comunidad y lo que ellas pueden hacer. Fueron reflexionando sobre las acciones y el impacto, empezaron a ver que existen otras necesidades y otras soluciones a los diversos problemas que se presentan, pudieron demostrar fuerza en su organización culminando un año de trabajo que se valoró a modo interno de la organización y también a nivel comunitario.
3. **Seguridad alimentaria mediante las huertas agro ecológicas:** Durante el proyecto las huertas familiares fueron el punto de partida para trabajar, permitió tener una buena llegada a la comunidad, a través de la huerta afianzar los vínculos, la confianza, las relaciones entre vecinas fue mejorando. Se cumplió con el objetivo de asegurar la alimentación nutricional de las familias y les permitió ahorrar en los gastos diarios. Las integrantes adquirieron el conocimiento para lograr sostener por si solas las huertas, lo que fortalece la confianza en ellas mismas, la familia reconoce y valora el trabajo y tiempo invertido que se destinó, pudieron dar otro valor y aporte a sus casas, valor que para las integrantes significa mucho.
4. **Impacto positivo comunitario:** Si bien se trabajó con un grupo de 40 personas, el trabajo impacto de forma positiva para la comunidad, en el período de la primavera llamo la atención el hecho que todas las huertas estaban llenas de verduras y despertó el interés de mucha gente, incluso la que decía que no se podía, fue el primer reconocimiento al trabajo de la organización. Muchas vecinas empezaron a armar sus huertas con el acompañamiento de las integrantes de Kuña guapa quienes regalaron plantines para que sus vecinas puedan cultivar y mostrando la solidaridad de la organización.  
Las actividades festivas realizadas en el centro comunitario abierta para todo público, genero mucho interés, dentro de una comunidad donde las actividades recreativas se centra en el fútbol, en estas actividades la gente pudo compartir, vio a sus hijos/as bailar en diferentes presentaciones y hubo presentaciones de teatro y canto, pudimos generar un espacio organizado con la comunidad para que toda la familia pueda disfrutar en un espacio seguro y divertido.

### 2.5.2. Desafíos

1. **Poca confianza en ellas mismas:** La confianza en ellas mismas aumento de manera importante a medida que el trabajo iba avanzando, pero aun así hay mucho por hacer. No solamente ante la experiencia del poder de estar organizadas, sino que los problemas del día a día, tiene su fuerza que limita la capacidad de acción de las mismas.
2. **Nula asistencia estatal en el territorio:** En la comunidad no podemos hablar de una presencia estatal, es una comunidad que está abandonada como se caracteriza las zonas peri urbanas y asentamientos informales en Paraguay, lo poco que lograron conseguir fue mediante movilizaciones fuertes, presión, y a cambio de favores políticos. Cerca de la comunidad no existe un puesto de salud abastecido con medicamentos ni el personal necesario. La comisaría más cercana no entra a la comunidad por falta de rubros y escaso personal. La municipalidad de Luque aunque tiene varios departamentos y direcciones que deberían de trabajar en las comunidades no atienden el reclamo de la comunidad, no les dan cita para reuniones ni responden el teléfono, el resto de las instituciones se centralizan en Asunción, la capital. Ante la precariedad y la ausencia estatal la

construcción de comunidad y la exigencia a las entidades estatales se vuelve un camino lento y sin muchos avances.

3. **Escaso compromiso comunitario constante:** Si bien se logra generar un impacto positivo de la organización hacia la comunidad, esto no logra que la comunidad se movilice a la hora de realizar ciertas acciones que demanden más tiempo, constancia o compromiso. Todos los procesos comparan a las formas de la comisión vecinal, donde se invierte tiempo y dinero pero no se consigue nada, entonces la gente prefiere no involucrarse más a fondo, aunque la acción implique una mejora en su realidad cotidiana. Existe una apatía generalizada a involucrarse en procesos organizativos sociales que no estén relacionados a las iglesias evangélicas o partidos políticos tradicionales.
4. **Asistencia no constante en todas las participantes de la organización:** Una de las quejas más frecuentes dentro de la organización fue la falta de participación del 100% de las integrantes en las diversas actividades. El grupo constante no acepta que el resto no participe, ya que cada una asumió el compromiso de estar y trabajar juntas, es una discusión recurrente, para tratar esto primero empezamos a preguntar porque no se participa y muchas se dieron cuenta que una de las variantes fue que luego de la pandemia algunas empezaron a buscar trabajo nuevamente lo que saco la disponibilidad que antes tenían, y sus familias le exigen que pasen más tiempo en su casa, en otros casos, estaban sin ganas de participar en ningún espacio debido a problemas familiares, por lo que la participación de este grupo se da de forma intermitente, pero no se alejan de la organización. El otro aspecto fue no estar con la actitud de reclamo constante porque eso también causa que la gente no quiera volver porque sabe lo que le espera, intentamos marcar formas de diálogos no agresivos y que las reuniones y actividades sea un espacio seguro donde todas se sientan cómodas. Al primer grupo y las referentes les cuesta aceptar esto, y quieren que todas participen con la misma frecuencia, eso genero constantes conflictos durante todo el año, pero siempre encontramos la forma de resolver en las reuniones, buscando estas estrategias de acercamiento a las otras integrantes, también entendiendo y poniendo las diferentes formas y niveles de participación que existe dentro de una organización.

### 2.5.3. Perspectivas

#### **Eficacia del proyecto, comparando los objetivos específicos señalados en el proyecto con los resultados obtenidos, apreciando las diferencias entre lo que se realizó y lo que estaba previsto.**

En un principio el objetivo del proyecto estaba enfocado para trabajar con la organización Adipo, quien salió al inicio del proyecto, y comenzamos el trabajo de forma exclusiva con la organización Kuña guapa, con quienes tuvimos que empezar el trabajo de forma diferente y adaptar las actividades a su proceso y ritmo, pudiendo lograr el fortalecimiento organizativo, construcción de vínculos y redes comunitarias.

Si bien el acceso a políticas públicas aún no fue posible, están sentadas las capacidades básicas para la exigibilidad de derechos, las mujeres de Kuña guapa son capaces de poner voz y cuerpo a las necesidades de la comunidad, falta consolidar la exigibilidad ante instituciones públicas, fortaleciendo los liderazgos y la comunicación.

Teniendo en cuenta lo esperado, y el cambio que implicó la salida de Adipo, lograr el avance con Kuña guapa sin cambiar las actividades ni objetivos, haber respetado el proceso y ritmo de la organización, acompañar de forma cercana a cada una y al grupo, la disposición, entusiasmo y ganas de las integrantes posibilitó que se puedan realizar las actividades con el resultado esperado.

#### **Eficiencia, evaluando los resultados obtenidos con relación a los medios técnicos, humanos y económicos empleados.**

Este proyecto colaboró con Kuña guapa a que puedan conformarse como una organización, quienes antes se habían aglutinaron en torno a la olla popular, cumpliendo un rol fundamental y necesario durante la pandemia pero quienes no tenían otros objetivos ni conformada la organización.

Durante el año se pudo conformar y solidificar la organización, pudieron trazar objetivos a mediano y largo plazo más allá de un comedor comunitario y de paliar necesidades básicas, lograron ver la organización como el lugar donde canalizar sus objetivos comunitarios desde la perspectiva de derechos, exigibilidad y generación de capacidades para mejorar su bienestar familiar y comunitario.

Fue un acierto trabajar desde las huertas familiares agroecológicas, que permiten trabajar las necesidades básicas y cubrir la alimentación diaria, logrando un objetivo como grupo, concreto y tangible a corto plazo, que se trabaja de forma familiar pero se comparte y avanza en conjunto, esto animó al grupo, generó confianza en ellas mismas y posibilita trabajar con varios miembros de las familias, además de generar un impacto comunitario positivo cuando todas las huertas empezaron a dar cosecha durante varios meses, este resultado permitió que las integrantes de la organización tengan un reconocimiento comunitario por su trabajo, persistencia y por ir en contra de muchos vecinos incluyendo la comisión vecinal quien atacó el proceso mediante burlas y generando rumores avisando que eso sería un trabajo inútil y esfuerzo en vano, o mediante amenazas de sanciones a quienes participaban de dicho espacio, lograr este avance a pesar de los prejuicios demostró el trabajo y fortaleza de la organización.

Las huertas familiares permitieron al equipo de Decidamos construir confianza tanto con las integrantes como con las familias de ellas, mediante el seguimiento técnico que también sirvió para el acompañamiento social, conversar y reflexionar sobre las expectativas, incomodidades y fortalecer sus cualidades personales que benefician al fortalecimiento grupal, trabajando la timidez, el miedo al rechazo, y los conflictos de forma más cercana, el acercamiento a cada familia también facilitó que ellas puedan participar de los espacios grupales, porque las familias, en especial sus parejas, al conocerlos tomaban más confianza en el espacio y empezaron a apoyar que las mujeres formen parte de la organización disminuyendo los obstáculos para la participación.

Los talleres de capacitación abrieron un nuevo panorama y una serie de conocimientos que las integrantes desconocían, género cuestionamiento, empezaron a hacerse muchas preguntas y tomaron conciencia que pueden lograr muchos cambios mediante la organización, estando informadas, trabajando de forma unida, con planificación y responsabilidades asumidas entre todas. Para esto fue fundamental que las personas encargadas de los talleres tuviesen el lenguaje adecuado, coordinado previamente con el equipo técnico, que fuese desde la educación popular mediante la metodología participativa, partiendo de sus saberes y promoviendo la participación activa durante todo el espacio, permitiendo a las integrantes sentirse seguras en un espacio de aprendizaje donde se construye de forma conjunta.

Para que las mujeres tuviesen el espacio de construcción y reflexión fue imprescindible e importante abrir el espacio por separado de las niñas y niños, donde ellos consolidaron su propio espacio de aprendizaje mediante juegos colaborativos, aprendiendo la inclusión, jugar desde la no violencia y reforzar el cuidado hacia el otro, y permitió que las mujeres puedan apropiarse de su espacio y no tengan dificultad al ir con las hijas/os a las reuniones y talleres, al mismo tiempo posibilitó una apropiación de las niñas, niños y adolescentes sentirse identificado con Kuña guapa, encontraron un espacio donde relacionarse desde otra forma y enfoque donde todos podían disfrutar sin excluir a nadie y en cada actividad se mostraron muy colaborativos en todos los espacios y actividades impulsadas por Kuña Guapa.

Sin duda el año para Kuña guapa dio un giro importante. Crecieron como organización, así como de forma personal y con mayor reconocimiento comunitario, gracias al trabajo constante durante el año, no hubo interrupciones, más que por las lluvias. Si bien durante todo el año las referentes y las integrantes que iniciaron la organización, hicieron diferencia con su participación activa y constante en todo el proceso, aunque hubo momentos de mucho cansancio, enojo, frustración eso no impidió que siempre sigan participando y colocando en los espacios grupales lo que van sintiendo e intentando resolver como organización los conflictos, en todo este proceso estuvimos acompañando desde el equipo territorial con las visitas familiares, las reuniones organizativas, asambleas y actividades festivas.

El equipo de Decidamos pudo hacer un trabajo desde el enfoque interdisciplinario trabajando de forma coordinada en territorio con el ingeniero agrónomo, la técnica de campo y la especialista en género lo que se vio

reflejada en la comunidad mediante un acompañamiento constante y cercano, construyendo una sólida relación entre el equipo Decidamos y la organización, teniendo claro el rol y los objetivos a trabajar durante el año.

### **Nivel de participación y satisfacción de los beneficiarios durante el proyecto.**

El nivel de participación como mencioné más arriba, es bastante fuerte y constante en un 70%, quienes participan de forma activa e impulsan todas las actividades y sostuvieron durante el año, asumiendo su compromiso con la organización, para el otro 30% participa de forma activa en el mantenimiento de la huerta, y en algunas actividades, pero no logran sostener el espacio, por exceso de trabajo, sobrecarga de actividades en la casa o problemas familiares que no le permiten sostener muchos espacios por fuera de su casa.

La satisfacción en todas es bastante buena a nivel general, podemos resaltar los principales, el resultado de la huerta, les enorgullece a todas, fue un gran logro para ellas conseguir tener cosecha todo el año, porque posibilitó otros aspectos, como el reconocimiento comunitario, el de su familia, muchas manifestaron que fue la primera vez que logran algo ellas mismas y que pueden disfrutar del resultado, encontraron un espacio en el que pueden dedicar tiempo y olvidarse por unos minutos del resto de sus cosas, fue un punto común que tuvieron con las demás vecinas, con quienes siempre había temas de conversación, intercambiando modos de cuidados y verduras.

Por otro lado, hubo mucha satisfacción con el centro comunitario terminado, porque de algún modo ver la construcción terminada el penúltimo mes del año, fue un reflejo concreto de todo lo que fue el año para ellas, se pudo ver reflejada en esa construcción el trabajo, la paciencia, la perseverancia, la insistencia, parar un rato para pensar estrategias y volver con más impulso, con altibajos y vaivenes, la organización consiguió el objetivo y es un espacio en el que disfrutan estar, estéticamente el lugar cambió bastante y todas fueron parte de ese proceso, incluso muchas personas que trabajaron de forma voluntaria sin ser parte directa de la organización pero se sumaron a la obra viendo que se trabajaba en varios grupos todos los fines de semana.

Kuña guapa también quedó muy conforme con el diálogo y acercamiento a la escuela pública, donde era un tema de conversación de quejas pero sin accionar: Este diálogo abrió puertas a trabajar de forma mutua, eliminando algunos estereotipos negativos que se tenían hacia la comunidad e iniciando un lazo de forma positiva.

# **3. Proyecto PMSS: Plataforma Mercosur social y solidaria**

### 3. Proyecto PMSS PLATAFORMA MERCOSUR SOCIAL Y SOLIDARIO

#### 3. Presentación

Este es un proyecto que funciona como una plataforma de Organizaciones de la Sociedad Civil integrada actualmente por 15 ONG de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Hace 17 años que está en funcionamiento, y en Paraguay está integrada por CDE y DECIDAMOS. Tiene el financiamiento de la agencia CCFD. Estamos en un trienio 2021- 2024. Este informe abarca los **meses junio 2022-mayo 2023**.

#### 3.1. Objetivo general

Contribuir al debate sobre los modelos en pugna, visibilizar las demandas y prácticas transformadoras de los MS y políticos populares de América latina

#### 3.2. Actividades de la Mesa Nacional/CN

##### a. Reuniones de Mesa Nacional

En este periodo, la Mesa Nacional, integrada por el CDE y Decidamos, mantuvo reuniones previas a los plenarios o actividades regionales para acordar el posicionamiento ante el plenario sobre cuestiones de la PMSS y la definición de temas y formas de participación en las actividades regionales (pasantía virtual).

##### b. Participación u organización de Actividades Regionales de la Plataforma PMSS (Plenarios, Pasantías, Diálogos intertemáticos)

**Plenarios.** De los seis plenarios que se realizaron en el período -junio 2022 a mayo 2023- representantes de la Mesa Paraguay estuvieron presentes (7/07/2022; 26/08/2022; 27/10/2022; 1/12/2022; 20/04/2023; 11/05/2023).

Desde la Mesa Paraguay, se motivó la participación de las organizaciones campesinas con las que trabajan el CDE y Decidamos en las actividades regionales.

Como integrantes de la temática soberanía y seguridad alimentaria, hemos participado en:

- **29 de junio de 2022.** Intercambio virtual Luchas feministas en la Región del Mercosur y Francia: intercambio de experiencias desde las organizaciones sociales.
- **17 de octubre hasta finales del mes de noviembre de 2022**, se realizó la pasantía virtual sobre tecnologías sociales aplicadas a la agricultura familiar. Participaron 23 productores/as de distintos puntos de Paraguay, de las organizaciones campesinas que vienen participando de la PMSS (<http://www.mercosursocialsolidario.org/pasantia-virtual-sobre-tecnologias-sociales-aplicadas-a-la-agricultura-familiar/>)

La participación fue vía WhatsApp, cada semana se compartieron diferentes videos, preparados especialmente para esta experiencia de intercambio innovadora. Luego de compartir los videos se proponía que las personas intercambien, compartan sus dudas, consultas.

Hemos sistematizado esta experiencia <http://www.mercosursocialsolidario.org/wp-content/uploads/2022/11/DISENO-resumen-pasantia.pdf>

- Como integrantes del equipo juventudes, participamos de las reuniones del equipo, que se conformó a partir del interés de voluntarios/as del CCFD en torno a la temática juventudes y la posibilidad de generar intercambios. Desde el equipo, se plantearon propuestas en torno a necesidades o posibilidades de fortalecer el trabajo de territorios de las organizaciones. Desde el mes de junio de

2022, el equipo mantuvo un intercambio permanente vía correo electrónico a partir de una propuesta elaborada en el mes de mayo de 2022, con opciones de actividades que se fueron analizando y posteriormente, acordado con el equipo CCFD, la decisión de invitar a organizaciones de jóvenes a realizar audiovisuales para compartir y generar un espacio virtual de encuentros con juventudes de los países del Mercosur y Francia. Se acordó dar hasta el mes de mayo de 2023. Una vez acordada la propuesta, hemos compartido entre organizaciones juveniles desde el mes de febrero de 2023, la invitación a participar de la iniciativa.

- c. Acciones de incidencia/visibilidad nacional/regional (Actividades representación/participación en espacios nacionales/regionales en el período)

En este periodo, la Mesa Nacional no tuvo participación en espacios nacionales o regionales. 3

### 3.2.1. Desafíos/dificultades enfrentados en este período

En este periodo la mesa nacional tuvo acciones más reducidas, al quedar con solo dos organizaciones y además, ante una realidad pre- electoral donde las organizaciones sociales que hacen parte de la Mesa de OS se candidataron en diversos cargos departamentales y nacionales, dedicando todo su tiempo a los proyectos políticos diversos que se presentaron para las elecciones nacionales del 30 de abril del 2023.

Pero hemos estado participando activamente en el equipo de soberanía y seguridad alimentaria, con acciones regionales, así como en diversos espacios de análisis y definición de acciones en los temas de campañas de comunicación, género y juventudes.

### 3.2.2. Aprendizajes en relación a los temas, a las experiencias regionales, nacionales y locales ¿qué nuevos saberes se incorporan a la práctica a partir de la experiencia desarrollada?

La posibilidad de uso de la tecnología, vía WhatsApp, para hacer un intercambio de saberes entre organizaciones sociales del grupos de soberanía y seguridad alimentaria, fue un enorme desafío no solo para las ONG, sino, sobre todo, para las propias OS que hicieron sus videos, mostraron las tecnologías sociales que utilizan para el aprovechamiento de recursos naturales (recolección de agua de lluvias o el aprovechamiento de aguas de la casa para riegos) o el mejoramiento de la producción de alimentos (producción de abonos naturales, por ejemplo).

### 3.3. Título de la acción territorial: Construyendo soberanía alimentaria y mitigación al cambio climático

**3.3.1. Objetivo general:** Identificar y facilitar espacios de encuentro con una multiplicidad de actores, y establecer vínculos, negociaciones, alianzas y/o acuerdos para articulaciones, regionales, nacionales y/o locales.

#### 3.3.2. Objetivos específicos / Resultados / análisis de cumplimiento (Agregar cuantos cuadros sean necesarios para cada objetivo específico)

Objetivos Específicos	Resultados esperados	Análisis de cumplimiento/logros
<b>OE1</b> Reforzar alianzas con otras experiencias de construcción de política pública y de participación en espacios de micro política.	<b>R1.</b> Fortalecidas las OS para acciones locales y nacionales y para generar sinergia con otras organizaciones sociales del país	Se apoyó a una organización de mujeres de la ciudad de Luque (Central) quienes están en un proceso de fortalecimiento organizativo y de producción y comercialización a través de huertas familiares. Asimismo, en la ciudad de Paraguarí, se inició un proceso de fortalecimiento productivo y organizativo con productores/as de dos

		comités. Con estas familias se espera ampliar las acciones y optimizar la AFC y su posibilidad de acceso a inversiones y políticas públicas.
	R2. Acciones de visibilidad de las OS y sus demandas, especialmente mujeres rurales reivindicando sus derechos	Se realizaron acciones con organizaciones sociales aliadas, en la línea de generar sinergias para reivindicar derechos de organizaciones rurales y juventudes.
<b>OE2</b> Fortalecer las capacidades de producción y comercialización de las OS, especialmente de las mujeres que integran estas organizaciones	<b>R1.</b> Fortalecidas las capacidades de incidencia ante autoridades locales y departamentales para el impulso de políticas públicas de consumo y producción agroecológica y sostenible.	Las ferias, además de fortalecer a los comités de las organizaciones, brindan la oportunidad de visibilizar la presencia de la AFC y generar conciencia sobre el consumo y producción sostenible.

**3.3.3. Realización de actividades, según resultados (sólo identificar acciones desarrolladas con el apoyo de PMSS. Agregar cuantos cuadros sean necesarios para cada resultado)**

<b>O1 RESULTADO 1. Fortalecidas las OS para acciones locales y nacionales y para generar sinergia con otras organizaciones sociales del país</b>				
Actividades desarrolladas	Población Meta alcanzada		Fecha/ Localidad	Organizaciones y/o estamento del Estado involucrados (detallar cual/es)
	Mujeres	Hombres		
Reunión organizativa	19	2	17/01/23 Luque	Primera reunión organizativa del año con Kuña Guapa, con la participación de 21 personas -19 mujeres-. La reunión tuvo por objetivo principal la planificación del trabajo durante el año 2023. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6173676152644931&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6173676152644931&amp;type=3</a>
Visitas para la incorporación y selección de las 35 nuevas familias.	3	4	19/01/2023 Luque. Flor de Itapuami.	Se realizaron las primeras visitas domiciliarias a las nuevas familias que se sumarán a la organización Kuña Guapa y serán beneficiadas con las huertas familiares. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6180254218653791&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6180254218653791&amp;type=3</a>
Reuniones de planificación	12		24/01/2023 Luque. Flor de Itapuami.	Se realizó la segunda reunión de planificación y organización con Kuña Guapa. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6194659220546624&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6194659220546624&amp;type=3</a>
Asesoramiento y seguimiento técnico permanente	18	1	25 al 27/01/2023 Luque. Flor de Itapuami.	El 25, 26 y 27 de enero, en el asentamiento Flor de Itapúamí, Luque, se llevaron a cabo visitas a las nuevas familias que se irán incorporando al proyecto Empoderamiento económico, social y político de mujeres y jóvenes de zonas periurbana de Paraguay, también volvimos a retomar las visitas con las familias del año pasado que ya forman parte de Kuña Guapa. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6215327468479799&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6215327468479799&amp;type=3</a>
Asesoramiento y seguimiento técnico permanente	24	2	31/01/2023 al 3/02/2023 Luque. Flor de Itapuami.	El 31 de enero, el 1, 2 y 3 de febrero, en el asentamiento Flor de Itapuamí, Luque, seguimos con las visitas a las nuevas familias que se irán incorporando al proyecto Empoderamiento económico, social y político de mujeres y jóvenes de zonas periurbana de Paraguay, también volvimos a visitar a las familias del año pasado que ya forman parte de Kuña Guapa. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6234327696579776&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6234327696579776&amp;type=3</a>
Reunión de planificación con integrantes de la			07/02/23 Luque Flor de	Se realizó la tercera reunión de planificación y organización del año con integrantes de la Asociación Kuña Guapa. En esta reunión abordamos los temas de la incorporación de las nuevas familias para el fortalecimiento de la organización.

Asociación Kuña Guapa			Itapuami.	<a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6263756203636925&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6263756203636925&amp;type=3</a>
Organización y bienvenida a nuevas familias Kuña Guapa			15/02/23 Luque Flor de Itapuami.	Organización y bienvenida a nuevas familias Kuña Guapa. Se realizó la reunión de organización y bienvenida a las nuevas familias que se incorporan a la Asociación Kuña Guapa de Luque Itapúami. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6279799795365899&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6279799795365899&amp;type=3</a>
Reuniones de planificación	48		21/02/23 Luque. Flor de Itapuami.	Se llevó a cabo la primera reunión general con la participación de las nuevas familias que se suman al proyecto y al fortalecimiento de la organización de Kuña Guapa. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6330549063624305&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6330549063624305&amp;type=3</a>
Asesoramiento y seguimiento técnico permanente	8	1	22/02/23 Luque. Flor de Itapuami.	Visitas a las familias que forman parte de la organización Kuña Guapa <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6330569436955601&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6330569436955601&amp;type=3</a>
Reunión Comité Catalán	13		7/03/23 Paraguari	Se realizó una reunión con productores del Comité Catalán, distrito de Caballero, para la elaboración del estatuto del Comité. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6334118776600667&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6334118776600667&amp;type=3</a>
Reunión de planificación Comité Ñepytyvo de La Colmena	4	4	7/03/23 Paraguari	Se realizó una reunión de planificación sobre diagnóstico de fincas con productoras del Comité Ñepytyvo de La Colmena. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6334154216597123&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6334154216597123&amp;type=3</a>
Taller sobre Introducción a huertas urbanas agroecológicas			23/03/23 Luque Flor de Itapuami.	Se llevó a cabo el taller de introducción a las huertas urbanas agroecológicas con integrantes de la organización Kuña Guapa. Mientras las/os niñas/os tuvieron su espacio seguro con voluntarios. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6392212927457918&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6392212927457918&amp;type=3</a>

<b>O1 RESULTADO 2. Acciones de visibilidad de las OS, especialmente mujeres rurales reivindicando sus derechos</b>				
Actividades desarrolladas	Población Meta alcanzada		Fecha/ Localidad	Organizaciones y/o estamento del Estado involucrados (detallar cuál/es)
	Mujeres	Hombres		
A1 Encuentro con agentes de la pastoral	23	50	23/08/2022 Cnel. Oviedo	Se llevó a cabo un taller con agentes de la pastoral social de Cnel. Oviedo, Caaguazú. Se desarrollaron temas como la importancia de articular acciones para apoyo a productores y productoras de la agricultura familiar campesina, en énfasis en la

				participación de las mujeres y políticas de cuidado. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5937311949614687&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5937311949614687&amp;type=3</a>
<b>A2.</b> Encuentro con jóvenes estudiantes secundarios	58	56	7/09/22 Col. Agustín F. de Pinedo San Lorenzo (Central)	Ante el contexto electoral y la necesidad de analizar la participación política de las juventudes, se realizó un encuentro con jóvenes estudiantes secundarios para conversar sobre los derechos de las juventudes. Se espera ampliar acciones que amplíen la participación y alianza de organizaciones juveniles con las organizaciones rurales y periurbanas de productores y productoras.

<b>O2 RESULTADO 1.</b> Fortalecidas las capacidades de incidencia ante autoridades locales y departamentales para el impulso de políticas públicas de consumo y producción agroecológica y sostenible.				
Actividades desarrolladas	Población Meta alcanzada		Fecha/ Localidad	Organizaciones y/o estamento del Estado involucrados (detallar cual/es)
	Mujeres	Hombres		
Ferias de producción de la AFC para la difusión y defensa de la producción agroecológica	4	3	29/06/22 06/07/22 20/07/22 03/08/22 24/08/22 10/09/22 21/12/22 24/09/22 24/12/22 22/02/23 01/03/23 Barrio San Francisco (Caaguazú)	Como parte de las estrategias de difusión y defensa de la producción agroecológica, el comité 4 de Mayo, de la Asociación de Mujeres Campesinas y Populares de Caaguazú (AMUCAP-C) realizó 11 (once) ferias. Estos espacios, además permiten a las mujeres productoras generar vínculos con los y las consumidores y difundir la importancia de una alimentación sana. En promedio, en estas ferias participaron 4 mujeres y 3 hombres. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5913301398682409&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5913301398682409&amp;type=3</a>
Feria local agroecológica	5	1	30/07/2022 Caaguazú	Se realizó la Feria Tembiura, de las organizaciones de mujeres de AMUCAP-C, en el nuevo local de la ciudad de Caaguazú. Esta actividad es en el marco del fortalecimiento de las redes de comercialización de los comités integrantes de esta organización. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5772871882725362&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5772871882725362&amp;type=3</a>
Feria agroecológica	5		10/09/22 17/09/22	Como parte de las estrategias de difusión y defensa de la producción agroecológica, el comité San Blas de la, de la Asociación de Mujeres Campesinas y Populares de

Comité San Blas de AMUCAP-C			08/10/22 11/03/22 Barrio Yacu Caaguazú	Caaguazú (AMUCAP-C) realizó 4 (cuatro) ferias. Estos espacios, además permiten a las mujeres productoras generar vínculos con los y las consumidores y difundir la importancia de una alimentación sana <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5913301398682409&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5913301398682409&amp;type=3</a> <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5859542030725013&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5859542030725013&amp;type=3</a> <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6371329936212884&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6371329936212884&amp;type=3</a>
-----------------------------	--	--	---	--

### **3.3.4. Vinculación de la ONG y sus Acciones Territoriales a las Acciones Regionales en el período reportado**

Las acciones territoriales de Decidamos se vinculan con las acciones regionales a partir de la temática soberanía alimentaria y economía social principalmente, tanto la ONG como representantes de las OS participan de los diálogos e intercambios regionales. En este periodo, además, integramos un grupo de trabajo que está impulsando acciones en la línea juventudes, que forman parte de las acciones que llevan adelante otras ONG de la plataforma.

#### **1. Desafíos/dificultades enfrentados en el período reportado**

El periodo de ese informe coincide con un contexto electoral, con una población que todavía no logra salir de los efectos de la pandemia y la crisis generada debido a las sequías que impactaron en la producción, estos hechos, más el que algunos/as dirigentes campesinos se candidataran para cargos departamentales y nacionales en disputa o hacían campañas por algunas candidaturas, afectaron las acciones de movilización y los espacios de encuentros e intercambios entre las organizaciones.

Por lo tanto, tanto los desafíos y dificultades mencionadas en el informe anterior, no solo persisten, sino que, algunas se han profundizado, entre ellas:

- Sustener los espacios de intercambio y de capacitación, para la diversificación y mejoramiento de sus suelos, de los recursos naturales que tienen, de tal manera a que tengan la experiencia de la sostenibilidad de la producción agroecológica.
- Lograr el apoyo de las autoridades locales para sostener prácticas agroecológicas y de cuidado al medio ambiente.
- Promover la comercialización conjunta y los sistemas solidarios de manera a fortalecer la seguridad alimentaria y dinamizar las economías locales de productos agroecológicos campesinos a nivel organizativo y comunitario.
- Establecer un centro de acopio/trueque/comercialización gestionado por la propia organización y coordinar acciones con las demás organizaciones locales; generar estrategias para disminuir los canales de intermediación y conseguir mejores precios para la producción de los comités.

#### **3.3.5. Perspectivas nacional y regional incorporadas en el abordaje de la acción territorial**

Perspectiva nacional, continuar promoviendo acciones en los territorios con las OS y OSC que permitan ampliar derechos de la población que se encuentra en una situación más vulnerable. En ese sentido, generar articulaciones con otras organizaciones y grupos sociales de manera a incidir en las políticas públicas.

Perspectiva regional, ampliar el acceso a herramientas y conocimientos en torno a buenas prácticas para la participación social y políticas de las OS.

##### **a. Aprendizajes - ¿qué nuevos saberes se incorporan a la práctica a partir de la experiencia desarrollada?**

Un aprendizaje importante, en zonas periurbanas, es la articulación de mujeres y jóvenes que forman parte de una comunidad, para el empoderamiento económico y para el intercambio de conocimiento y de experiencias entre las organizaciones se pudo ver en este periodo. Juntas y organizadas hay mayor probabilidad de lograr los objetivos, esto se pudo ver en la comunidad de Itapuami, Luque. La articulación permite pensarnos y en algunos casos actuar/incidir colectivamente. El otro aprendizaje y que sigue siendo un desafío en Paraguay, es la necesidad de profundizar el trabajo con los y las jóvenes rurales. En los espacios y encuentros realizados con este sector de la población rural se pudo observar que la expectativa de los y las jóvenes, -con muy pocas excepciones- es desarrollar, en el futuro, sus actividades productivas y profesionales en la ciudad. En general se puede afirmar que el mayor desafío es seguir debatiendo sobre el qué hacer en el campo de la agricultura campesina y las potenciales que ello implica. Generar un discurso que posicione a la agricultura campesina como productora de alimentos para la población y que estos jóvenes se apropien de este espacio y dejar de mirarla como un sector marginal frente a la gran producción desarrollada por la agricultura empresarial

**4. Proyecto: Circuitos cortos de comercialización para la consolidación de un modelo económico – productivo, basados en los principios de la agroecología, en 4 centros de economía social y solidaria**

#### 4. Circuitos cortos de comercialización para la consolidación de un modelo económico – productivo, basados en los principios de la agroecología, en 4 centros de economía social y solidaria

##### 4.1. Presentación

Este proyecto trabaja con las organizaciones locales de Caaguazú y Repatriación, que son las organizaciones: COSOR, OÑONDIVEPA Y AMUCPA-C, de manera más específica para el fortalecimiento de los centros de economía social y solidaria que tienen 7 Comités de estas organizaciones. Estos 4 puntos de ventas/trueques/comercialización en las comunidades<sup>9</sup> de a) Centro urbano Repatriación (centro número 1), b) 3ra línea Irazábal (centro N° 2), c) Centro urbano Caaguazú (Centro N° 3), d) Yacarei San Miguel (Centro N° 4), que reúne a las siguientes familias y organizaciones. Cuenta con el apoyo de Misereor para un trienal, y este es el año 1 de esa propuesta.

##### 4.2. Objetivo general

Contribuir a un modelo económico-productivo inclusivo con enfoque agroecológico, basado en los principios de la Economía Solidaria, promoviendo circuitos cortos de comercialización e intercambio de saberes en defensa del territorio y el medio ambiente

##### 4.2.1. Objetivos específicos

**Objetivo específico 1:** Diversificada la producción agroecológica para la comercialización conjunta por medio de una marca propia campesina con sistema participativo de garantías como estrategia de mejora productiva de las familias

**Objetivo específico 2:** Incrementado los ingresos económicos de las familias participantes con activa participación de las mujeres por medio del centro de ventas.

**Objetivo específico 3:** Ciudadanía informada sobre seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y cambio climático a través de campañas de comunicación temáticas con diversas estrategias para sensibilizarlos como consumidores y defensores de la AFC.

##### 4.3. Análisis de cumplimiento según resultados y actividades según cada objetivo

**Objetivo específico 1: Diversificada la producción agroecológica para la comercialización conjunta por medio de una marca propia campesina con sistema participativo de garantías como estrategia de mejora productiva de las familias**

Indicador:	Valor de partida al inicio del proyecto:	Dado el caso, valor intermedio (mes/año):	Valor actual (Diciembre/2022):
1a) Aumento de la diversidad productiva (de 3 hortalizas por familia pasan a producir	90% familias producen 3 rubros (cebollitas, perejil, lechuga)		1a) 40 familias, de 4 Comités, han iniciado la siembra de poroto con base en un plan de producción y comercialización conjunta. Las hortalizas se han mantenido como productos de huerta, según el

<p>6 hortalizas por familia) a través del Plan de producción ejecutado para la comercialización conjunta.</p> <p>1b) Marca propia de productos habilitada para la comercialización</p>	<p>Ningún rubro cuenta con sistema de comercialización conjunta.</p> <p>No se dispone de información actualizada sobre la calidad y cantidad de rubros producidos para la comercialización que faciliten la obtención de una marca propia.</p>		<p>clima permitió (sequía y lluvias intensas) y se comercializan en las ferias, con la ampliación a más de 6 rubros ( cebollita, perejil, lechuga, tomate, repollo, zanahoria, remolacha, locote verde y rojo, cebolla, zapallo, albahaca,)</p> <p>1b) No se ha iniciado aún el proceso hacia una marca propia, pero se avanza hacia producción entre varios comités de productos de renta (poroto), requisitos de calidad agroecológica, y desafíos de la comercialización. Las ferias cuentan con un nombre instalado que permite tener identidad externa y colabora con la construcción interna del modelo que desean instalar.</p>
<p><b>Objetivo específico 2: Incrementado los ingresos económicos de las familias participantes con activa participación de las mujeres por medio del centro de ventas</b></p>			
<p><u>Indicador:</u> 2a) Sistema de comercialización activo en Centro de ventas que cuenta con un equipo responsable de las tareas, un plan de trabajo definido y un plan de negocio aplicado.</p> <p>2b) Mujeres productoras participantes utilizan un instrumento para el</p>	<p>Valor de partida al inicio del proyecto: <i>Las mujeres participan poco en los procesos económicos productivos.</i></p> <p><i>Las mujeres no poseen canales estructurados y establecidos de venta y tienen bajo control de ingresos y egresos.</i></p>	<p>Dado el caso, valor intermedio (mes/año):</p>	<p>Valor actual (Diciembre/2022): 2a) La Red de consumidores ha iniciado como ejercicio de comercialización teniendo como local de recolección de productos el Centro de acopio o entregando los productos desde las propias fincas. A través de ella se comercializan productos a consumidores que son parte de la Red y que optan por productos de agricultura familiar campesina. Al final del año se logró un acuerdo de costos unificados de ciertos productos. Esto ha supuesto una prueba para productoras y productores, acostumbrados a vender en un mismo lugar, pero cada uno como vendedor/a individual y sin costos unificados ni ganancias colectivas. Está en proceso la conformación de un equipo de trabajo para ofrecer a través del grupo de washap, el listado de los productos disponibles, semanalmente.</p>

<i>seguimiento y control de sus ingresos y egresos</i>			2b) Las productoras y productores han tenido discusiones sobre cómo construir e implementar al interior de sus propios comités un mecanismo para establecer costos y precios y seguimiento de ingresos y egresos; esto permitirá desarrollar posteriormente, entre los participantes del Centro de Acopio, un método unificado acorde a sus posibilidades y expectativas.
<b>Objetivo específico 3: Ciudadanía informada sobre seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y cambio climático a través de campañas de comunicación temáticas con diversas estrategias para sensibilizarlos como consumidores y defensores de la AFC.</b>			
<p><u>Indicador:</u> 3a) Ciudadanía de los distritos de Caaguazú y Repatriación accede a información sobre seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y cambio climático a través de al menos 3 canales de difusión. 13.000 personas acceden anualmente a noticias vía redes sociales y materiales impresos. 20.000 personas anualmente, acceden información a través de medios masivos de comunicación.</p> <p>3b) Ciudadanía se interesa en la seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y el</p>	<p>Valor de partida al inicio del proyecto (mes/año): Caaguazú y Repatriación cuentan con limitada difusión de información sobre seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y cambio climático y el impacto de los mismos en sus vidas y en su comunidad.</p> <p>Baja participación de la ciudadanía en espacios de comercialización de productos agroecológicos y difusión de</p>	<p>Dado el caso, valor intermedio (mes/año):</p>	<p>Valor actual (Diciembre/2022):</p> <p>3a) Se elaboraron y difundieron 2 materiales audiovisuales, a través de 4 radios locales de Caaguazú con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre la defensa del medio ambiente y prácticas de mitigación del medio ambiente, como tema definido para la campaña del año 1 “Métodos de resiliencia ante el cambio climático”. Se entregaron afiches alusivos al mismo tema en los espacios de ferias a medios de comunicación y autoridades municipales., así como un calendario 2023 sobre los desafíos del cambio climático.</p> <p>3b) 83 consumidores y negocios forman parte de la Red de consumidores y consumidoras que compran de forma estable productos de forma periódica.</p>

---

<i>cambio climático. 300 nuevos consumidores se asocian a la red de consumidores</i>	<i>información directa con familias productoras.</i>		
--	--	--	--

#### 4.4. Aprendizajes, desafíos y perspectivas

**1. Diversificada la producción agroecológica para la comercialización conjunta por medio de una marca propia campesina con sistema participativo de garantías como estrategia de mejora productiva de las familias.** La realización de diagnóstico de fincas de familias de comités participantes en el proyecto ha dado elementos para valorar la estrategia de acompañamiento y seguimiento técnico para la producción agroecológica. Por un lado, hay interés en asumir el modelo agroecológico, pero esto supone cambios importantes en sus prácticas y un compromiso político de las organizaciones que está siendo abordado con un proceso de trabajo intenso con todos los niveles: organizaciones, comités, familias, productores/as. Se ha hecho un acuerdo importante de ejercicio de lo que sería el modelo de producción para la comercialización conjunta a través del rubro poroto. El plan incluye siembra, seguimiento técnico, análisis de costos con información de potenciales compradores, discusión y plan de comercialización considerando costos, porcentajes y distribución de renta para productor/a, Centro de acopio, comités y organizaciones. Todo este paquete contiene los mayores retos en cuanto a la comercialización conjunta y sus diferentes componentes. Por tanto, lo que resulte de este ejercicio colectivo será la base para plantear el modelo de trabajo en la siguiente etapa hacia lo que se espera de este objetivo.

Es, sin embargo, importante resaltar que el sistema participativo de garantías no será un resultado final, sino un proceso de transición, ajuste de prácticas y, en última, de la cultura de funcionamiento colectivo hasta ahora. Con lo cual, el aporte final será el establecimiento de bases fuertes para que el modelo agroecológico se inserte efectivamente en la producción de las familias a través de un plan de capacitación y acompañamiento técnico intensivo, de acuerdo a las posibilidades de cada una y las limitaciones que presentan los problemas más importantes ya detectados en esta primera etapa: situación de la tenencia de la tierra diversas y con bajo nivel de posesión de tierra propia que dificulta la inversión en mejoras, aplicación del modelo de producción agroecológico frágil y con falencias y tierra desgastada, carencia de planes de producción y comercialización conjuntas sobre la base de crecimiento colectivo y no solo de renta individual. Estos son los desafíos que marcarán el trabajo de la siguiente etapa.

**2. Incrementado los ingresos económicos de las familias participantes con activa participación de las mujeres por medio del centro de ventas.** Los pasos más importantes en este componente son la discusión en los comités y organizaciones sobre el modelo de comercialización actual, sus limitaciones, sus potenciales, y sus desafíos. La puesta en marcha de la Red de consumidores demandó un trabajo cercano con las feriantes ya que el modelo feria, que genera renta de forma individual, aunque se realicen de forma conjunta en un predio en días y horarios específicos, es el aplicado y los cambios no son simples.

El balance de esta estrategia es positivo, tanto hacia afuera como hacia adentro de los comités, ya que logró instalar en la comunidad la existencia de este mecanismo de adquisición de productos frescos de fincas familiares a costos diferenciados pero asequibles; y, al mismo tiempo, ha abierto la discusión y el debate interno sobre el modelo de comercialización en su componente colectivo, siendo muchas veces incómodo, pero planteando la construcción de fuerza que permita una venta estable y continua para las productoras con reglas y acuerdos comunes.

La Red mostró un alto potencial para la generación de conciencia sobre la producción agroecológica en fincas familiares, a la vez que permitió a las productoras considerar modelos más rentables a largo plazo que requerirá

---

acuerdos más amplios. Este será el desafío del siguiente periodo.

**3. Ciudadanía informada sobre seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y cambio climático a través de campañas de comunicación temáticas con diversas estrategias para sensibilizarlos como consumidores y defensores de la AFC (agricultura familiar campesina).** Considerando el impacto de los efectos climáticos en este periodo se definió que la campaña de comunicación sea de sensibilización sobre la defensa del medio ambiente y prácticas de mitigación, lo que permitió difundir información sobre los propios cambios y sus características para una identificación de los mismos y relacionarlos con las acciones sobre el medio ambiente, así como las medidas que pueden ser tomadas, tanto a nivel de políticas públicas, como también en las propias prácticas productivas. Los materiales continuarán siendo difundidos y se buscará tener espacios de conversación con la población de forma más directa. Para el siguiente periodo, se prevé ajustes en el tipo de materiales a producir, de modo que respondan más al propio proceso desarrollado con organizaciones y familias y sirvan de apoyo al mismo, específicamente, a llegar a más personas que pasen a conformar la Red de consumidores y consumidoras en el siguiente año del proyecto.

# **INFORME FINANCIERO 2022**

**DISTRIBUCION DE AGENCIAS POR PROYECTO- AÑO 2022**

DISTRIBUCION DE AGENCIAS POR PROYECTOS			SALDO AÑO ANTERIOR	REMESAS RECIBIDAS	OTROS/perdida en cambio	EJECUCION DEL PERIODO	SALDO ACTUAL
<b>CAPACITACION A VOLUNTARIOS</b>			-	34.900.000	-	34.900.000	-
APORTES RECIBIDOS :							
12.18	CCFD		-	34.900.000		34.900.000	-
<b>MERCOSUR SOLCIAL Y SOLIDARIO</b>			108.261.086	178.917.000	-	205.982.504	81.195.582
APORTES RECIBIDOS :							
12.16	CN PMSS -2020-2021		36.297.224			36.297.224	-
12.15	CN PMSS -2021-2022		71.963.862			71.963.862	-
12.17	CN PMSS -2022-2023			178.917.000		97.721.418	81.195.582
<b>Proyecto PINV20-235 - COVID</b>			-1	-	-	-	-1
APORTES RECIBIDOS :							
9.7	CONACYT		-				-
9-25	CONTRAPARTIDA -FONDOS PROPIOS		-1				-1
<b>FONDOS PROPIOS</b>			517.637.158	326.061.061	-	392.158.737	464.980.391
Ingresos exentos							
20-20	FONDOS PROPIOS		483.375.435	31.308.117		108.107.564	406.575.988
20-8	PYTO PLAN Consultoria Juvenil		-	65.000.000		65.000.000	-
20.32	PYTO OEI		4.900.000			4.900.000	-
20.45	PYTO UNFPA		-	8.540.000		6.900.000	1.640.000
20-48	LATINDADD PROYECTO 1			6.780.000		6.780.000	-
20-50	LATINDADD PROYECTO 2 / CLADE			62.383.125		62.383.125	0
20-58	CDIA / BID			14.740.000		6.640.000	8.100.000
20-59	IDEA ELECTORAL CAPACITACIONES			35.894.957		35.894.957	0
20-62	LATINDADD PROYECTO 3 DEG			14.878.500		453.440	14.425.060

	Ingresos gravados		-				-
250	20-20	Alquiler de local	-	27.272.726			27.272.726
250	20-49	Consultoría PLAN Liderazgos - FP	561.775			561.775	-
250	20-51	Consultoría CDIA Ambiente Habilitante - FP	18.027.222			18.027.222	-
250	20-54	Consultoría CDIA -Chaco Sustentable/ Cambio climático	10.772.726			10.772.726	-
250	20-56	Consultoría CDIA Difusión Entorno Habilitante	-	11.127.272		11.127.272	-
250	20-57	Consultoría CDIA Elab. Informe Entorno Habilitante	-	9.272.728		9.272.728	-
250	20-11	Consultoría Juntos por la Educación	-	11.113.636		7.994.746	3.118.890
250	5-6	FRS	13.440.909	20.477.273		33.918.182	-
250	20-61	Consultoría CDIA Protección Social	-	7.272.727		3.425.000	3.847.727
	<b>MEJORA EN LAS CAPACIDADES DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE</b>		159.599.079	207.000.000	-	247.305.527	119.293.552
	<b>APORTES RECIBIDOS :</b>						
277	12.43	CCFD ML – ADA	29.046.500				29.046.500
277	12.40	CCFD ML – DECIDAMOS	130.552.579			130.552.579	-
277	12.41	CCFD MERCADOS 2022-2023 - DECIDAMOS		207.000.000		116.752.948	90.247.052
			-1.841.579	24.151.200	1.914.000	24.223.622	-1
	<b>APORTES RECIBIDOS :</b>						
200	1-2	CLUB MADRID	-1.841.579	24.151.200	1.914.000	24.223.622	-1
	<b>Paraguay Incluye Derechos de las niñas y adolescentes con discapacidad</b>		7.143.121	11.084.700	4.863.670	23.091.491	-
	<b>APORTES RECIBIDOS :</b>						
242	13-13	ONU MUJERES	-270		270		-
242	24-35	CDIA	8.199.946	11.083.700		19.310.646	-27.000
242	24-36	CDIA CONTRAPARTIDA	-1.056.555	1.000	4.863.400	3.780.845	27.000
	<b>Fortalecimiento agricultura familiar campesina ( REF.: PAR 72525)</b>		167.206.050	402.170.200	-	324.744.130	244.632.120
	<b>APORTES RECIBIDOS :</b>						
226	23-33	MANOS UNIDAS	167.206.050	157.205.000		324.411.050	-
226	23-34	MANOS UNIDAS		244.965.200		333.080	244.632.120
	<b>UE / ODS</b>		146.326.731	315.415.620	22.084.380	483.826.725	6
	<b>APORTES RECIBIDOS :</b>						
293	3-29	PYTO UE ODS	125.135.203	315.415.620	22.084.380	462.635.197	6
	4-29	PYTO UE ODS - OXFAM	21.191.528			21.191.528	-
	<b>MISEREOR</b>		88.523.400	244.092.597	-	322.766.104	9.849.893
	<b>APORTES RECIBIDOS :</b>						
218	14-19	PYTO MISEREOR	-	-			-
307	14-55	PYTO MISEREOR	88.523.400	244.092.597		322.766.104	9.849.893
			-	202.207.425	-	160.125.897	42.081.528
	<b>APORTES RECIBIDOS :</b>						
200	6-1	IDEA	-	202.207.425		160.125.897	42.081.528
			-			-	-
	<b>TOTAL PARA FINANCIAR PROYECTOS 2022</b>		1.192.855.045	1.945.999.803	28.862.050	2.219.124.737	962.033.070
				1.587.006.952		1.826.966.000	
				1.619.938.742			
	Créditos (+)		156.425.554			Créditos (-)	100.032.420
	Pasivo (-)		134.259.375			Pasivo (+)	45.896.400
			31/12/2021	1.170.688.866		31/12/2022	907.897.050
							907.897.059
							9
	Lic. Rocio de Descalzo					Susana Aldana	
	Contadora					Directora Ejecutiva	

**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022  
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**

ACTIVO	Notas	Año 2022	Año 2021
		Gs.	Gs.
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
<b>DISPONIBILIDADES</b>	(Nota C)	<b>907.897.059</b>	<b>1.184.130.045</b>
Caja		9.427.000	0
Recaudaciones a depositar		0	0
<b>Bancos Proyectos</b>		<b>515.557.993</b>	<b>779.487.551</b>
En moneda nacional		515.557.993	779.487.551
<b>Bancos Fondos Propios</b>		<b>382.912.066</b>	<b>404.642.494</b>
En moneda nacional		382.912.066	404.642.494
<b>CREDITOS</b>		<b>100.032.420</b>	<b>156.425.551</b>
<b>Otros créditos Proyectos</b>		<b>29.046.500</b>	<b>29.046.500</b>
Otras cuentas a cobrar Proyectos		29.046.500	29.046.500
<b>Depósitos en Garantía</b>		<b>1.860.192</b>	<b>1.860.192</b>
Garantías servicios públicos		1.860.192	1.860.192
<b>Anticipos y Pagos a Cuenta</b>		<b>2.807.453</b>	<b>3.364.368</b>
Anticipos y iva crédito fiscal		2.807.453	3.364.368
<b>Créditos fondos propios</b>		<b>66.318.275</b>	<b>122.154.491</b>
Otros créditos fondos propios		66.318.275	122.154.491
<b>Total del activo corriente</b>		<b>1.007.929.479</b>	<b>1.340.555.596</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
<b>BIENES DE USO</b>	(Notas B.6 y D)	<b>916.130.832</b>	<b>970.384.910</b>
Valores de origen (Depreciaciones acumuladas)		1.865.288.120	1.853.240.560
		-949.157.288	-882.855.650
<b>Total del activo no corriente</b>		<b>916.130.832</b>	<b>970.384.910</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>1.924.060.311</b>	<b>2.310.940.506</b>
<b>PASIVO</b>			
PASIVO	Notas	Año 2022	Año 2021
		Gs.	Gs.
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
<b>DEUDAS</b>		<b>515.292.611</b>	<b>814.377.530</b>
Proveedores locales propios y proyectos		45.896.400	134.259.375
IVA a pagar		0	0
Garantía de alquiler		0	0

Compromisos Agencias Extranjeras	<b>(Nota E.1)</b>	454.971.151	668.074.766
Compromisos Agencias Nacionales	<b>(Nota E.2)</b>	0	7.143.389
Compromisos Fondos Propios varios	<b>(Nota E.3)</b>	14.425.060	4.900.000
<b>Total del pasivo corriente</b>		<b>515.292.611</b>	<b>814.377.530</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>515.292.611</b>	<b>814.377.530</b>
<b><u>DIFERENCIA ACTIVOS-PASIVOS</u></b>			
<b>Total diferencia Activo-Pasivo (según Estado de Recursos y Gastos al 31 de diciembre de 2020 y 2021).</b>			
		<b>1.408.767.700</b>	<b>1.496.562.976</b>
<b>Total diferencia Activo-Pasivo</b>		<b>1.408.767.700</b>	<b>1.496.562.976</b>

\_\_\_\_\_  
Susana Aldana  
Directora Ejecutiva

\_\_\_\_\_  
Rocio de Descalzo  
Contadora



# **ANEXOS**