



**Informe Narrativo  
Año 2023  
DECIDAMOS**

**Mayo 2024  
Serie  
Informe Externo  
N° 100**

## ÍNDICE

	Página
PRESENTACIÓN	3
CONTEXTO	4
1. Acciones territoriales concertadas de mitigación y adaptación al cambio climático y sus efectos adversos, con organizaciones de productores rurales y suburbanos, de Caaguazú, Paraguari y Central	-6
2. Empoderamiento económico, social y político para miembros de la organización Kuña Guapa del asentamiento peri urbano Flor de Itapuami-	14
3. Circuitos cortos de comercialización para la consolidación de un modelo económico – productivo, basados en los principios de la agroecología, en 4 centros de economía social y solidaria-	24
4. Plataforma Mercosur Social y Solidario – PMSS-	31
5. Empoderamiento económico, social y político de mujeres y jóvenes de zonas periurbanas de Paraguay-	40
6. Observatorio del proceso electoral para las elecciones nacionales del 30 de abril del 2023.SAKA 2023. INICIATIVA PARA LA TRANSPARENCIA ELECTORAL –	55
7. Organizaciones y grupos de jóvenes fortalecidos para la participación política.	83
Anexos	96

## **PRESENTACIÓN**

Este es el informe institucional de Decidamos. Campaña por la Expresión Ciudadana, correspondiente al año 2023. En el mismo se da cuenta de la realización de los objetivos y actividades según el conjunto de Programas y Proyectos previstos para este año. A continuación, se mencionan los proyectos que serán descriptos:

### **PROGRAMA “MEDIOS Y MODO DE VIDA”**

1. Acciones territoriales concertadas de mitigación y adaptación al cambio climático y sus efectos adversos, con organizaciones de productores rurales y suburbanos, de Caaguazú, Paraguari y Central - CCFD
2. Empoderamiento económico, social y político para miembros de la organización Kuña Guapa del asentamiento peri urbano Flor de Itapuami-MMUU.
3. Circuitos cortos de comercialización para la consolidación de un modelo económico – productivo, basados en los principios de la agroecología, en 4 centros de economía social y solidaria-MISEREOR

### **PROGRAMA “INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS”**

4. Plataforma Mercosur Social y Solidario – PMSS- CCFD
5. Empoderamiento económico, social y político de mujeres y jóvenes de zonas periurbanas de Paraguay-AIETI-Comunidad de Madrid

### **PROGRAMA “PARTICIPACION CIUDADANA”**

6. Observatorio del proceso electoral para las elecciones nacionales del 30 de abril del 2023.SAKA 2023. Iniciativa para la transparencia electoral – IDEA INTERNACIONAL
7. Organizaciones y grupos de jóvenes fortalecidos para la participación política. EPD- UE

En este documento se da información sobre cada proyecto, incluyendo los siguientes aspectos: **objetivo general; análisis de cumplimiento de objetivos específicos y de los resultados propuestos; realización de actividades desafíos y perspectivas.**

Además, se incluye en el informe un análisis del contexto socio político, y un anexo de imágenes de los diversos proyectos del año.

## CONTEXTO SOCIO- POLITICO

Tras las elecciones de abril de 2023, el Paraguay enfrenta importantes desafíos en materia democrática, legitimidad, y capacidad de protección y promoción de los derechos económicos, sociales y civiles. Esto se debe a la acumulación del poder en un solo partido, tanto en el Ejecutivo como en el Legislativo y progresivamente en el Judicial, junto con prácticas que ponen en riesgo el sistema de pesos y contrapesos propio de los regímenes democráticos representativos. Y, aunado a lo anterior, el fenómeno creciente de vínculos de autoridades electas y designadas en el nuevo gabinete presidencial con la corrupción y el crimen organizado.

El contexto electoral en Paraguay se vio marcado por importantes pujas entre los dos principales candidatos a presidente, Santiago Peña y Efraín Alegre, principalmente en torno a críticas de carácter personal y en cuanto a los vínculos del candidato de la ANR con actores políticos ligados a la corrupción y el crimen organizado. En julio de 2022, la Embajada de Estados Unidos en Paraguay presentó un comunicado en el que se declaraba a Horacio Cartes como «persona significativamente corrupta» debido a «su participación en actos de corrupción significativos y sus lazos con organizaciones terroristas» y agregaron que durante su gobierno «se utilizó la Presidencia del Paraguay para obstruir una investigación del crimen transnacional que involucraba a su socio» (se deduce que se trata de Darío Messer). Posteriormente, en el mes de enero de 2023, el departamento del Tesoro del Gobierno de Estados Unidos había sancionado económicamente por corrupción a Horacio Cartes y Hugo Velázquez (vicepresidente en el periodo 2018-2023).

Tanto Peña como Alegre buscaron generar divisiones en el electorado paraguayo desde estrategias de campañas basadas en ataques personales a las trayectorias de cada uno y a los partidos que representaban. Uno de los aspectos que más llamó la atención del contexto electoral es la ausencia de debates entre los candidatos a la presidencia. Básicamente, cada uno hizo campaña para desprestigiar al otro, en gran medida y, en menor medida, presentaron algunas pocas propuestas electorales para la ciudadanía paraguaya

En el Poder Ejecutivo los resultados finales revelan el amplio margen de porcentaje de votos que obtuvo la ANR sobre la Concertación y el auge sorpresivo de Cruzada Nacional como tercera fuerza política en el país, desbancando a la izquierda en dicho espacio. En el Poder Legislativo el Partido Colorado también se impuso en ambas cámaras del Congreso con mayoría propia, recuperando bancas que antes habían pertenecido a movimientos de izquierda. Por otro lado, en la Cámara de Diputados, la ANR se posicionó con un porcentaje de 44,68% del total de las preferencias electorales, muy por delante del PLRA con 26,23% de los votos y de Cruzada Nacional con 7,76%. Lo cual implica también una mayoría sólida en la Cámara Baja para el Partido Colorado. Ambas conquistas en el Legislativo pueden ser tomadas como un riesgo ante posibles intentos del sector cartista de introducir reformas constitucionales importantes, además de todo el respaldo con el que cuenta en los 15 de los 17 gobiernos departamentales donde resultó ganador.

A fines de agosto, el Instituto Nacional de Estadística (INE) presentó los resultados preliminares del Censo Nacional de Población y Viviendas de 2022 (CNPV 2022). Llamó la atención la sorpresa manifestada por el propio INE ante los cambios revelados por dicho censo, en particular, por el número total de habitantes registrado, de 6.109.644 personas, frente a la proyección utilizada de 7.453.695 (2022). Esta diferencia es de un margen importante, 18% menor, que contrasta con las estimaciones utilizadas del PIB por persona; de los niveles estimados

de cobertura y de déficit de las políticas sociales, y de las públicas en general, tanto a nivel del gobierno central como de los departamentales y municipales. En octubre, el Banco Central del Paraguay sigue manteniendo su pronóstico inicial sobre la recuperación de la economía paraguaya en un 4,5% del PIB, respecto del año anterior, en el que se registró una variación de apenas el 0,1%, o sea, diez veces menor al 1%. Al mes de agosto, el saldo de la deuda pública total llegó a 16.047 millones de dólares, equivalente a 36,2% del PIB. La deuda pública externa es la partida más importante y ocupa el 87,7% de dicho total

El derecho a un ambiente sano se encuentra reconocido por el Estado paraguayo, pero el contexto de crisis climática —con agrotóxicos que contaminan nuestros alimentos, inundaciones y olas de calor que afectan especialmente a una población vulnerable— deja en evidencia la nula capacidad de responder ante fenómenos extremos. En el análisis se presenta un recuento de hechos relevantes sobre violaciones del derecho a un ambiente sano. Se resumen las falsas soluciones para hacer frente al cambio climático —planteadas desde las grandes corporaciones con intereses de por medio e impulsadas desde el Estado, como son los negocios de los mercados de carbono, las fábricas de celulosa y su asociación a las plantaciones de monocultivo— que año tras año avanzan en el discurso y sobre los territorios. Más allá de la deforestación (un factor clave para comprender la multicrisis ambiental de hoy día), es necesario mencionar que la desigualdad reinante en todo el territorio nacional es otro elemento crucial que hace que los fenómenos climáticos golpeen con aún más fuerza a nivel país. El hecho de que no se cuente con un sistema de salud con mayor capacidad para afrontar el aumento de casos de enfermedades como el dengue y la chikunguña —que tienen una estricta relación con el aumento de temperatura y la deforestación— hace que el nivel de vulnerabilidad climática y ambiental sea mayor. En este marco, también es necesario visibilizar que el nivel de precariedad en términos de distribución de agua potable y de electricidad (por sobre todo durante las olas de calor) afecta de manera directa a la manera en la cual la sociedad paraguaya sobrelleva los distintos fenómenos relacionados al cambio climático.

En los años 2020-2023, los efectos del cambio climático tuvieron un impacto significativo en la producción de la AFC (Agricultura familiar campesina), con sequías sin precedentes, especialmente notables en su intensidad durante este período y fuertes precipitaciones que causaron inundaciones, generaron pérdidas económicas y problemas en la seguridad alimentaria.

De allí los desafíos que tenemos como Decidamos en seguir con los ejes de trabajo: 1). Participación ciudadana: Promoviendo la calidad de la democracia, el empoderamiento de la ciudadanía y la vigencia de organizaciones sociales y políticas en convivencia plural y respetuosa del estado de derecho.2). Modos y medio de vida: Promoviendo la defensa de los territorios, los recursos naturales y la calidad de vida de todos y todas sin discriminación.3) Incidencia en Políticas Públicas: Fortaleciendo acciones coordinadas con organizaciones sociales como estrategia para promover y exigir el desarrollo de políticas públicas que promuevan un modelo de desarrollo sostenible.

**1. Proyecto: Acciones territoriales concertadas de mitigación y adaptación al cambio climático y sus efectos adversos, con organizaciones de productores rurales y suburbanos, de Caaguazú, Paraguarí y Central**

## 1. Proyecto

### Acciones territoriales concertadas de mitigación y adaptación al cambio climático y sus efectos adversos, con organizaciones de productores rurales y suburbanos, de Caaguazú, Paraguarí y Central

#### 1. Presentación

Este informe corresponde al segundo año dentro del trienal, este período abarca desde el 1 de junio de 2022 hasta 31 de mayo 2023, y está financiada por la agencia francesa CCFD.

#### 1.1. Objetivo general

-Incrementar las capacidades de los productores rurales y suburbanos, en la mitigación del cambio climático y sus efectos adversos, en los departamentos de Caaguazú, Paraguarí y Central.

#### 1.2. Objetivos específicos

Fortalecer las capacidades de organizaciones productores y de la sociedad civil en sus saberes sobre el cambio climático y la mitigación de sus efectos adversos, para lograr la realización de acciones de manejo resiliente en los territorios.

#### 1.3. Resultados y acciones

COMPONENTE 1 Acciones desde las necesidades sentidas		
Actividades	Desarrollo	Comentarios
A1R1Talleresdediagnóstico necesidades sentidas	Se realizaron 6 talleres de necesidades sentidas, 3 actividades de visitas a fincas y la instalación de sistema de riego a la producción de papa agro ecológica. Total: 10 actividades	<b>Se realizaron 10 encuentros y visitas a fincas en este periodo:</b> 1) 26.07.22: Reunión de fortalecimiento organizativo en el comité Ñe Pytyvo <a href="https://acortar.link/7ZWhO5">https://acortar.link/7ZWhO5</a> 2) 27-07.22: Visita a la huerta comunitaria del Comité Fe y Esperanza de amucap-c <a href="https://acortar.link/I8B7IK">https://acortar.link/I8B7IK</a> 3) 27.07.22: Encuentro de formación y fortalecimiento al comité San Blas de amucap-c <a href="https://acortar.link/6YEKlj">https://acortar.link/6YEKlj</a> 4) 01.09.22: Diagnóstico y agenda agro ecológica con el comité San Antonio de Iriarte III <a href="https://acortar.link/QeZvBS">https://acortar.link/QeZvBS</a> 5) 01.09.22: Visita y seguimiento a la producción de papa agro ecológica del comité San Antonio de Iriarte III <a href="https://acortar.link/1qlvKQ">https://acortar.link/1qlvKQ</a> 6) 01.09.22: Diagnóstico y agenda agro ecológica con comité Ñepytyvo <a href="https://acortar.link/zJp38K">https://acortar.link/zJp38K</a> 7) 07.09.22: Capacitación con el comité fe y esperanza de amucap-c sobre manejo de suelo con preparación ecológico y entregas de regaderas <a href="https://acortar.link/Qamlsu">https://acortar.link/Qamlsu</a> 8) 13.09.22: visita y acompañamiento a las huertas de las socias del comité Ñepytyvo <a href="https://acortar.link/VbUrl8">https://acortar.link/VbUrl8</a> 9)

		<p><b>13.09.22:</b> Taller de abonos bocashi y caldo bordele para el fortalecimiento de la producción de papa agro ecológica con el comité San Antonio <a href="https://acortar.link/0CyZcs">https://acortar.link/0CyZcs</a> <b>10) 13.09.22:</b> Instalación final del sistema de riego para la producción de la papa agro ecológica del comité San Antonio <a href="https://acortar.link/zoSQKH">https://acortar.link/zoSQKH</a></p>
A3R1 Talleres de Evaluación y ajuste de los planes de mitigación	Se realizaron 5 talleres de evaluación con los comités de Ñepytyvo, Catalán y Kuña Guapa.	<p>Se realizaron 5 talleres en este periodo: 2 con Ñepytyvo; 1 con el comité San Antonio, 1 con catalán y 1 con Kuña Guapa.</p> <p><b>1) 25.10.22:</b> taller de evaluación con el comité Ñepytyvo y entrega de insumos (alambres y medias sombras) <a href="https://acortar.link/Hew44z">https://acortar.link/Hew44z</a> <b>2) 06.12.2022:</b> Taller de evaluación del año con el comité San Antonio de Iriarte III <a href="https://acortar.link/KdFLan">https://acortar.link/KdFLan</a> <b>3) 06.12.22:</b> Taller de evaluación del año con el comité Catalan <b>4) 06.12.22:</b> Taller de evaluación del año con el comité Ñepytyvo <a href="https://acortar.link/z096qM">https://acortar.link/z096qM</a> <b>5) 13.12.22:</b> instalación de sistema de riego y reservorio de agua a las huertas de las familias de la asociación Kuña Guapa de flor de itapuami este sistema ayuda a optimizar el uso del agua <a href="https://acortar.link/SAgL2O">https://acortar.link/SAgL2O</a></p>
A4R1 Cursos para instalación de viveros forestales, manejo de suelo y producción de alimentos según temporada	Se realizaron 12 actividades: 1 feria con el comité de Amucap 5 talleres con el comité Ñepytyvo 3 talleres con el comité San Antonio 2 talleres con el comité Catalán 1 taller con la organización Kuña Guapa	<p>Se realizaron 12 actividades:</p> <p><b>1) 28.06.22:</b> Capacitación con el comité Ñepytyvo sobre abono líquido e insecticidas naturales <a href="https://acortar.link/rdKisZ">https://acortar.link/rdKisZ</a> <b>2) 28.06.22:</b> Capacitación con el comité san Antonio sobre Abono orgánico fermentado tipo bocashi <a href="https://acortar.link/qA4wIC">https://acortar.link/qA4wIC</a> <b>3) 30.07.22:</b> Feria de AMUCAP-C en el centro de acopio lanzamiento al público local <a href="https://acortar.link/TfzuT4">https://acortar.link/TfzuT4</a> <b>4) 09.08.22:</b> Capacitación con el comité catalan sobre elaboración de insecticida natural para el control de plagas y enfermedades <a href="https://acortar.link/3J3Uwn">https://acortar.link/3J3Uwn</a> <b>5) 09.08.22:</b> Capacitación con el comité ñepytyvo sobre elaboración de biofertilizante simple y Super Magro <a href="https://acortar.link/5xocyJ">https://acortar.link/5xocyJ</a> <b>6) 27.09.22:</b> Con el comité San Antonio se realizó el curso de producción de insecticida Caldo sulfocálcico para continuar con el fortalecimiento de la producción de papa <a href="https://acortar.link/jAzZOo">https://acortar.link/jAzZOo</a> <b>7) 27.09.22:</b> Con el comité Ñepytyvo se realizó la segunda visita y acompañamiento a las huertas de las socias <a href="https://acortar.link/b4">https://acortar.link/b4</a> <b>8) 12.10.22:</b> Con las socias de la organización kuña guapa se realizó un taller sobre conservación de semillas</p>

		<p><a href="https://acortar.link/EBHXES">https://acortar.link/EBHXES</a> 9) <b>13.10.22:</b> Con el comité San Antonio se realizó una capacitación sobre insecticida y fertilizante natural (caldo de Ceniza )para uso en la papa agro ecológica <a href="https://acortar.link/l0dSqF">https://acortar.link/l0dSqF</a> 10) <b>13.10.22:</b> Con el comité Ñepytyvo se realizó la entrega del insumo (super magro) que había realizado el propio comité con acompañamiento técnico para el uso y fortalecimiento de las huertas <a href="https://acortar.link/pYwlu1">https://acortar.link/pYwlu1</a> 11) <b>08.11.22:</b> Encuentro de capacitación con el comité Catalán sobre producción de huertas acompañadas de entrega de insumo (media sombra) <a href="https://acortar.link/iWHC8O">https://acortar.link/iWHC8O</a> 12) <b>08.11.22:</b> Encuentro de capacitación con el comité Ñepytyvo sobre época, densidad y método de siembra de hortalizas</p>
A5R1 Encuentros con autoridades	Se realizó 1 actividad	Se realizó un encuentro con autoridades de Caaguazú 1) 18.07.22: Entrevista con el secretario de la municipalidad y representante de la organizaciones de Amucap-c y Oñondivepa para plantear el arreglo de los caminos vecinales de las zonas de yacarei, calle san pedro, guayakikua y alrededores <a href="https://acortar.link/346qzC">https://acortar.link/346qzC</a>
A6R1 Talleres sobre uso sostenible del agua y otros RRNN	Se realizaron 4 talleres 1 taller en la Colmena 3 talleres en Caaguazú	Se realizaron 4 talleres: 1)12.07.22: Taller de manejo de recursos naturales del agua en las huertas, forma de riego y uso de cobertura vegetal en las huertas. Con el comité Ñopytyvo <a href="https://acortar.link/NpZA4y">https://acortar.link/NpZA4y</a> 2)23.08.2022: Taller de capacitación sobre derecho del agua y el cambio climático con la comisión directiva de los comités Cosor <a href="https://acortar.link/jVwllp">https://acortar.link/jVwllp</a> 3)24.08.22: Taller de capacitación sobre derecho del agua y el cambio climático con la comisión directiva de los comités de Oñondivepa <a href="https://acortar.link/GIQqRw">https://acortar.link/GIQqRw</a> 4)24.08.2022: Taller de capacitación sobre derecho del agua y el cambio climático con la comisión directiva de los comités de Amucap-c <a href="https://acortar.link/rZoZJV">https://acortar.link/rZoZJV</a>
A7R1 Encuentros de intercambio acciones de mitigación	Se realizó 1 encuentro	Se realizó 1 encuentro: 02.04.22: Encuentro de intercambio de experiencia de la producción de papa agro ecológica con el comité San Antonio de Iriarte III <a href="https://acortar.link/dK5dgB">https://acortar.link/dK5dgB</a>

<b>Resultado 2: Información sobre el cambio climático</b>		
Actividades	Desarrollo	Comentarios
A1R2 Elaboración de materiales educativos para los espacios de capacitación	La temática del año 2 se basó en la conservación y manejo ecológico del suelo. Manejo de suelo. Todas las plantas necesitan alimentarse adecuadamente para tener un buen crecimiento, y por lo tanto una buena producción, además, para crecer sanas y con muchas defensas contra el ataque de insectos y enfermedades perjudiciales. En la agricultura, es cada vez más necesario el empleo de restos orgánicos o fertilizantes orgánicos, que permiten mejorar la calidad y salud del suelo, además de incrementar su materia orgánica. Un suelo sano es un beneficio adicional para la lucha contra el cambio climático, ya que ayuda en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a través del secuestro de carbono	1) Diseño e impresión de 500 ejemplares de folleto para capacitación: <a href="https://www.decidamos.org.py/2023/noticia/conservacion-y-manejo-ecologico-del-suelo/">https://www.decidamos.org.py/2023/noticia/conservacion-y-manejo-ecologico-del-suelo/</a> 2) Diseño e impresión de 1.000 ejemplares de un volante con la temática. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1f_10ibBvFU2UKdi6FJGM2SURqq0Zf9CC">https://drive.google.com/drive/folders/1f_10ibBvFU2UKdi6FJGM2SURqq0Zf9CC</a>
A2R2 Difusión a través de diversos canales de los desafíos del cambio climático	Se realizaron: 10 flyer digitales difundidos en instagram, facebook y whatsapp.	1) 10 flyers para difusión en redes y WhatsApp. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1h51fp3Ld8y8dokkdGex7h_44dhJBnsU8">https://drive.google.com/drive/folders/1h51fp3Ld8y8dokkdGex7h_44dhJBnsU8</a> 2) Los flyers fueron distribuidos en las redes sociales de Decidamos, con un alcance orgánico total de 2.011 personas en Facebook. Ver: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1IJoPEzA5sL9MYKT76M39tDeKqrFmgW2p">https://drive.google.com/drive/folders/1IJoPEzA5sL9MYKT76M39tDeKqrFmgW2p</a> 3) En la red social Instagram, el alcance orgánico fue de 1831 personas. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/13Fu8z7Uth_i4jzQMVeul">https://drive.google.com/drive/folders/13Fu8z7Uth_i4jzQMVeul</a>

		<a href="#">O5tz5YtK35aa</a>
<b>Resultado 3: Agenda de actores para la comercialización sostenible</b>		
Actividades	Desarrollo	Comentarios
A1R3. Talleres sobre agenda agroecológica	Se realizaron 5 talleres: 1 taller en Caaguazú 1 taller con el comité Catalán 1 taller con el comité Ñepytyvo 1 taller con el comité María Auxiliadora 1 taller con el comité San Antonio	<b>1) 22.09.22:</b> En el marco de la agenda agroecológica se trabajó con el comité nueva esperanza de Amucap-c con el material de control natural de plagas y enfermedades de las plantas y la entrega de medias sombras para sus huertas. <a href="https://acortar.link/q0i5Yc">https://acortar.link/q0i5Yc</a> <b>2) 09.02.2023:</b> Taller de diagnóstico con el comité catalán <b>3). 09.02.2023:</b> Taller de diagnóstico con el comité Ñepytyvo <b>4) 21.02.2023:</b> Reunión con el nuevo comité Maria Auxiliadora para su incorporación al proyecto <b>5) 21.02.2023:</b> Taller de diagnóstico con el comité San Antonio de Iriarte III
A2R3. Encuentro entre comercializadores	Se realizaron 7 actividades: 1 venta de papa agroecológica con el comité San Antonio. 4 visitas a productores de porotos y sus fincas. 2 jornadas de capacitaciones	<b>1) 17.10.2023:</b> Primera cosecha y venta de aproximadamente 350 kilos de papa agroecológica a la asociación de productores orgánicos de la ciudad de Itagua <a href="https://acortar.link/P04TZz">https://acortar.link/P04TZz</a> <b>2) 24.01.2023:</b> visita a la producción de porotos de los comités Koerory y Renacer de Amucap-c para la comercialización conjunta <a href="https://acortar.link/L49jLG">https://acortar.link/L49jLG</a> <b>3) 01.02.2023:</b> visita y seguimientos a las fincas del cultivo y cosecha de poroto del comité koerory de Cosor para su comercialización en el mercado local <a href="https://acortar.link/vPStjq">https://acortar.link/vPStjq</a> <b>4) 02.02.2023:</b> Jornada de capacitación sobre métodos de conservación de granos agroecológicos con el comité koerory de Cosor para la comercialización en el mercado local. <a href="https://acortar.link/J74h0g">https://acortar.link/J74h0g</a> <b>5) 03.02.2023:</b> Jornada de capacitación sobre métodos de conservación de granos agroecológicos con el comité koeyu de Cosor para la comercialización en el mercado local. <a href="https://acortar.link/lxSx4G">https://acortar.link/lxSx4G</a> <b>6) 03.02.2023:</b> visita técnica y entrega de insumos al comité koeyu de cosor para la conservación de granos y la comercialización en los mercados locales <a href="https://acortar.link/lxSx4G">https://acortar.link/lxSx4G</a>

A3R3-Cursos sobre método LUME x año	Se realizaron 7 actividades: 1 capacitación con el comité San Antonio 3 relevamientos de datos de fincas 1 reunión con el comité María Auxiliadora 1 capacitación con el comité Ñepytyvo	<b>1) 12.07.2022:</b> Capacitación Lume Módulo 7 con el comité San Antonio de Iriarte III <a href="https://acortar.link/gcqFuW">https://acortar.link/gcqFuW</a> <b>2) 14.03.2023:</b> Visita para relevamientos de datos técnicos de las fincas de los productores del comité catalán <a href="https://acortar.link/wyNpMm">https://acortar.link/wyNpMm</a> <b>3) 21.03.2023:</b> Siguiendo con las visitas a los productores del comité Catalán para el relevamiento de datos técnicos de las fincas <a href="https://acortar.link/esdDT8">https://acortar.link/esdDT8</a> <b>4) 21.03.2023:</b> curso de capacitación sobre abono líquido para la prevención de la producción de mandioca con el comité Ñepytyvo <a href="https://acortar.link/E4uTgC">https://acortar.link/E4uTgC</a> <b>5) 18.04.2023:</b> Entrega de semillas y relevamiento de huertas del comité catalán <a href="https://acortar.link/ZV9Wy3">https://acortar.link/ZV9Wy3</a> <b>6) 18.04.2023:</b> Entrega de semillas y relevamientos de las huertas del comité Ñepytyvo <a href="https://acortar.link/F78uZo">https://acortar.link/F78uZo</a> <b>7) 09.05.2023:</b> Reunión y presentación de la producción de papa agroecológica con el Comité María Auxiliadora <a href="https://acortar.link/WEbXsK">https://acortar.link/WEbXsK</a>
A4R3 Seguimiento a la agenda agroecológica y método Lume.		Seguimiento a la agenda agro ecológica vamos a realizar después de terminar los diagnósticos y visitas a fincas.

## 1.4. Aprendizajes, desafíos y perspectivas

### **1 Realizar acciones resilientes a la crisis climática y la mitigación de sus efectos adversos, para lograr la implementación de acciones de manejo de los recursos naturales en los territorios, integrantes de las organizaciones.**

Durante el segundo año, se realizó el trabajo en los tres territorios con el objetivo de promover, intensificar y ampliar las prácticas agroecológicas sostenibles. Sin embargo, es importante destacar que el proceso de transición del método de cultivo tradicional al método de cultivo agro ecológico presenta varios desafíos y dificultades.

La transición hacia un sistema de cultivo agro ecológico implica un cambio de paradigma en la forma en que se concibe la agricultura. Requiere abandonar prácticas arraigadas y adoptar enfoques más integrales que consideren el equilibrio ecológico, la biodiversidad y el cuidado del suelo. Este cambio resulta lento en algunas productoras/es que antes usaban métodos convencionales, o tenían pocas técnicas agro ecológicas o no eran constantes en sus prácticas.

Uno de los principales desafíos en esta transición es la necesidad de adquirir nuevos conocimientos, habilidades y ser constantes durante el proceso, por ese motivo nos enfocamos en capacitaciones y acompañamiento en técnicas agroecológicas, como el mantenimiento y cuidado del suelo, control natural contra las plagas y enfermedades, elaboración de fertilizantes naturales, conservación de semillas, rotación y diversificación de cultivos, entre otros, que se adapten al medio actual, rescatando técnicas antiguas que se perdieron y/o adquiriendo nuevas técnicas necesarias adaptada a la realidad de cada territorio.

Así también se trabajó en la seguridad alimentaria de cada familia de los diferentes comités, reduciendo la compra de alimentos contribuyendo a la economía familiar, además de una alimentación nutritiva. Al implementar las técnicas aprendidas y recibir asistencia técnica continua se logró mejorar la calidad de la producción.

En el marco de la técnica agro ecológica y en la línea contra la mitigación del cambio climático, en Luque y el comité San Antonio se implementaron sistemas de riego que permiten un uso eficiente y racionado del agua, al mismo tiempo que fortalecen el cultivo de hortalizas mediante el riego por goteo, se evita el desperdicio del agua y reduce los costos de consumo de agua.

En paralelo al proceso técnico se llevó a cabo un enfoque integral de fortalecimiento organizativo, el cual se considera fundamental en todo el proceso de intervención. A medida que se avanza en mejoras en la producción, se fortalece la estructura y funcionamiento de la organización. En este sentido, se implementaron acciones para visibilizar y reforzar las redes existentes, así como identificar nuevas alianzas que pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de las integrantes de la organización.

El fortalecimiento organizativo se centró en varios aspectos, en primer lugar, se realizaron evaluaciones de la estructura organizativa existente, identificando áreas a mejorar y oportunidades de crecimiento. Estas evaluaciones permitieron establecer un diagnóstico sobre los recursos humanos, financieros y logísticos disponibles, así como de las capacidades y habilidades de los miembros de la organización.

Del resultado del estado de los comités se implementaron acciones para fortalecer la capacidad de gestión y liderazgo dentro de la organización, se brindaron capacitaciones y talleres especializados en temas como planificación estratégica, trabajo en equipo, función y roles dentro de la organización y los objetivos a mediano y largo plazo. Estas actividades permitieron el debate y analizar las habilidades dentro de cada organización así como

la proyección en base a su realidad y fomentar una organización con base a la transparencia, el debate, la democracia y participación activa.

**2. Desarrollar campañas educativas sobre prácticas necesarias de manejo de los recursos naturales, para la mitigación del cambio climático y sus efectos en nuestras vidas.** En este segundo año la campaña comunicacional se basó en la “conservación y manejo ecológico del suelo” con la intención de crear conciencia y generar un entendimiento común sobre la relación entre nuestras acciones cotidianas y el cambio climático.

Llegar a más personas además de las familias con las que trabajamos y brindar información sobre prácticas sostenibles que no repercuten en el ambiente de forma negativa y pueden ser replicables por cada persona.

Se elaboró un folleto con 500 impresiones sobre la “Conservación y manejo ecológico del suelo” que fueron entregados a las familias de los diferentes comités. También se elaboró un volante con la misma temática y se imprimieron 1000 unidades que también fueron repartidos en los diferentes talleres con todos los comités.

Se realizaron 10 Flyer con la temática de conservación y manejo ecológico del suelo que se difundió en Facebook con un alcance total de 2011 personas, en Instagram el alcance orgánico fue de 1831 personas, estos Flyer también se difundieron por correo electrónico y grupos de WhatsApp

[https://drive.google.com/drive/folders/13Fu8z7UtH\\_i4jzQMVeulO5tz5YtK35aa](https://drive.google.com/drive/folders/13Fu8z7UtH_i4jzQMVeulO5tz5YtK35aa)

**3 Establecer agendas coordinadas con actores públicos y privados de comercialización privilegiando los circuitos cortos de consumo.** Durante este año, se llevó a cabo un enfoque integral que combinó el aspecto técnico y social para fortalecer el proceso de comercialización con los comités. A través de mejoras en la producción, fue posible generar oportunidades de venta y promover la sustentabilidad de los cultivos. En particular, se trabajó con el comité San Antonio quienes y como resultado se logró una cosecha de 550 kilos de papa, que posteriormente se comercializaron.

La venta fue 550 kilos de papa en dos tandas a la Asociación de Productores Orgánicos (APRO) a un buen precio de mercado. Esta venta a APRO no solo representó una oportunidad comercial, sino también una forma de establecer vínculos significativos con otros productores que se dedican al cultivo orgánico. Este intercambio permitió a los productores aprender y compartir conocimientos sobre prácticas sostenibles, reforzando su confianza en la viabilidad y rentabilidad de la agricultura orgánica.

Además de los beneficios económicos, el proceso de comercialización fortalecido tuvo un impacto social significativo. Las productoras/es se sintieron motivadas y alentadas al ver los resultados positivos de su trabajo en la venta de sus productos. Esta experiencia les brindó una mayor confianza y una mayor apreciación de las posibilidades que la producción agroecológica puede ofrecer. Asimismo, el intercambio con otros productores fomentó la creación de redes y el fortalecimiento entre productores con quienes seguiremos trabajando el vínculo para diferentes actividades.

También se trabajó en el apoyo a ferias comunitarias de productoras de Caaguazú fomentando la economía local y promoviendo los circuitos cortos de comercialización. Además se visitó diferentes actores privados y públicos como el mercado municipal de Ciudad del Este y empresas privadas para la venta del producto estrella el poroto de comités de Caaguazú, que no pudo ser vendida en estos mercados, pero la experiencia y el intercambio con otros productores sirvió para entender el mercado por fuera de la comunidad, sistema de pago, condiciones y documentación necesaria, permitió el debate y la comprensión del mercado.

**2. Proyecto: Fortalecer organizaciones para la exigibilidad de derechos y el acceso a políticas públicas en el asentamiento Flor de Itapuami, a través de la generación de capacidades y la construcción de comunidad.**

**2. Proyecto KUÑA ROGA**  
**FORTALECER ORGANIZACIÓN TERRITORIAL – FLOR DE ITAPUAMI- LUQUE**

**2. Presentación**

Este proyecto lleva por título: Fortalecer la organización ADIPO- para la exigibilidad de derechos y el acceso a políticas públicas en el asentamiento Flor de Itapuami, a través de la generación de capacidades y la construcción de comunidad. Tiene un período de ejecución: Desde 1 de enero 2022 a 31 de diciembre 2022. Referencia: PAR 760095 y cuenta con el apoyo de la agencia española Manos Unidas.

**2.1. Objetivo general y Objetivos específicos**

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Fortalecer la participación de las familias en espacios organizativos para la promoción de los DESCAs en los asentamientos periurbanos de Luque de Paraguay.			Brevísima explicación en función al nivel de logro del " <b>Valor Esperado</b> " en cada Indicador de cambio	<b>% de Avance</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	Fortalecer la organización ADIPO- para la exigibilidad de derechos y el acceso a políticas públicas en el asentamiento Flor de Itapuami, a través de la generación de capacidades y la	<b>IOV 1</b> Al cabo de 12 meses, ADIPO cumple con todas las obligaciones legales para su funcionamiento.  <b>Valor actual:</b> ADIPO sin personería jurídica. <b>Valor esperado:</b> personería jurídica aprobada	<b>FV 1</b> Personería Jurídica. /Normas y reglamentos de funcionamiento con perspectiva de género/ Plan operativo anual.	La organización Kuña Guapa ya cuenta con personería jurídica, estatutos y su comisión directiva funcionando. Durante el año se realizará el plan operativo anual. Estatuto y personería jurídica en el drive  <b>Valor actual:</b> Kuña Guapa con personería jurídica aprobada <b>Valor Esperado:</b> Personería jurídica aprobada	100 %

	<p>construcción de comunidad.</p>	<p><b>IOV 2</b> Al menos una acción de incidencia a nivel local para mejorar las condiciones de vida en el asentamiento al término del proyecto</p> <p><b>Valor actual; 0</b> <b>Valor Esperado; 1</b></p>	<p><b>FV 2</b> Documento de acción de exigibilidad / Registro fotográfico.</p>	<p>1. Campaña de sensibilización contra la violencia de género. Acompañamiento y protección comunitaria a mujeres víctimas de violencia desde la organización kuña guapa 2. Vínculo institucional con la escuela pública. Nota a la escuela y registro de foto de intervención en acciones conjuntas en el drive. Volante registrado al drive, como acción que se pudo registrar luego del acompañamiento y denuncias, a modo de sensibilizar a la comunidad e informar.</p> <p><b>Valor actual: 2</b> <b>Valor esperado: 1</b></p>	<p>100 %</p>
		<p><b>IOV 3:</b> Al finalizar el proyecto 30 mujeres tienen conocimientos suficientes sobre sus derechos y su exigibilidad</p> <p><b>Valor actual; 0</b> <b>Valor Esperado; 30</b> .....</p>	<p><b>FV 3</b> Registro fotográfico. Test de nivel de conocimientos aplicado a las mujeres.</p> <p>.....</p>	<p>Se realizaron 6 talleres DESC con las integrantes de Kuña Guapa en torno a conocer sus derechos y la exigibilidad en las instituciones correspondientes. Test de conocimiento a mujeres subido al drive</p> <p><b>Valor actual: 30</b> <b>Valor esperado: 30</b></p>	<p>100 %</p>
<p><b>RESULTADOS</b></p>	<p><b>R1:</b> Fortalecida la organización ADIPO en sus capacidades e información para la promoción del sentido de pertenencia a la comunidad, la identidad y la</p>	<p><b>IOV 1.1</b> ADIPO incrementa su funcionamiento orgánico con más frecuencia en la cantidad de encuentros/asambleas a 10 al año, con una participación al finalizar el año de 100 personas</p>	<p><b>FV 1.1</b> Actas de encuentros /Resoluciones de las distintas dependencias de la organización.</p>	<p>Kuña guapa realizo 10 asambleas al año con 35 personas. Actas de encuentro subidas al drive</p>	<p>50 %</p>

	construcción de redes	<p><b>Valor actual; 0</b>  <b>Valor Esperado; 100</b>  <b>IOV 1.2</b> Al finalizar el proyecto, ADIPO cuenta con información precisa y actualizada de su base social, las distintas asociaciones existentes en el territorio y las personas afiliadas.</p>	<p><b>FV 1.2</b> Base de datos digital y documental de las asociaciones existentes en el Asentamiento y Luque.</p>	<p><b>Valor actual: 35</b>  <b>Valor esperado: 100</b></p> <p>Kuña guapa cuenta con el resultado terminado del censo de forma digital e impreso.                  Base de datos terminada se encuentra en el drive</p>	100 %
		<p><b>Valor actual; 0</b>  <b>Valor Esperado; 1</b>  <b>IOV 1.3.</b> Al menos 50 miembros de ADIPO incrementan sus habilidades y conocimientos de gestión organizativa, participación paritaria y exigibilidad, incorporándolas en las sesiones de discusión y trabajo de la organización.</p>	<p><b>FV 1.3</b> Actas de encuentros. Resoluciones de las distintas dependencias de la organización. Test de nivel de conocimientos aplicado a los miembros. Registro fotográfico.</p>	<p><b>Valor actual: 1</b>  <b>Valor esperado: 1</b></p> <p>30 miembros de kuña guapa incrementaron sus habilidades y conocimientos de gestión organizativa, asistiendo a reuniones de discusión, reflexión de temas organizativos, con la participación casi total de mujeres.                  Test de nivel de conocimiento en el drive.</p>	50 %
		<p><b>Valor actual; 0</b>  <b>Valor Esperado; 50</b></p>		<p><b>Valor actual: 30</b>  <b>Valor esperado: 50</b></p>	



	<p><b>IOV 2.2</b> A los 6 meses del proyecto se cuenta con una investigación sobre el estado situacional de mujeres en el territorio, que incluya una hoja de ruta a corto y medio plazo, con miras a impulsar más eficazmente su participación organizacional y económica, y su empoderamiento.  <b>Valor actual;</b> 0  <b>Valor Esperado;</b> 1</p>	<p><b>FV 2.2</b> Documento de investigación/Hoja de ruta</p>	<p>Documento sobre el estado situacional de mujeres en el territorio realizado en forma digital.</p> <p><b>Valor actual: 1</b>  <b>Valor esperado: 1</b></p>	<p>100 %</p>
	<p><b>IOV 2.3</b> Al menos 20 mujeres de ADIPO adquieren conocimientos y manejo sobre la violencia hacia las mujeres, políticas de cuidado y protección social para la comunidad.  <b>Valor actual;</b> 0  <b>Valor Esperado;</b> 20</p>	<p><b>FV 2.3</b> Registro de temas y principales reflexiones de las sesiones / Acciones realizadas como resultado de estas sesiones</p> <p>.....</p>	<p>20 mujeres de Kuña Guapa adquirieron conocimientos sobre el manejo hacia la violencia de las mujeres, políticas de cuidado y protección social para la comunidad.</p> <p><b>valor actual: 20</b>  <b>Valor esperado: 20</b></p>	<p>100 %</p>

## 2.5. Aprendizajes, desafíos y perspectivas

### 2.5.1. Aprendizajes

1. **Vínculos fortalecidos entre las integrantes:** pueden verse y sentirse como compañeras, se sienten acompañadas, saben que no están solas, el vínculo entre ellas posibilita que la organización vaya avanzando y puedan construir objetivos y metas comunes, además de llegar a consenso y resolver los conflictos sin distanciarse del grupo.
2. **Organización ampliada y fortalecida:** Ampliaron su mirada a objetivos comunitarios amplios, al inicio Kuña guapa tenía la visión de ser un comedor comunitario sin tener otros objetivos, a medida que fueron avanzando y viendo el rol de una organización, ellas también fueron cambiando su mirada hacia la comunidad y lo que ellas pueden hacer. Fueron reflexionando sobre las acciones y el impacto, empezaron a ver que existen otras necesidades y otras soluciones a los diversos problemas que se presentan, pudieron demostrar fuerza en su organización culminando un año de trabajo que se valoró a modo interno de la organización y también a nivel comunitario.
3. **Seguridad alimentaria mediante las huertas agras ecológicas:** Durante el proyecto las huertas familiares fueron el punto de partida para trabajar, permitió tener una buena llegada a la comunidad, a través de la huerta afianzar los vínculos, la confianza, las relaciones entre vecinas fue mejorando. Se cumplió con el objetivo de asegurar la alimentación nutricional de las familias y les permitió ahorrar en los gastos diarios. Las integrantes adquirieron el conocimiento para lograr sostener por si solas las huertas, lo que fortalece la confianza en ellas mismas, la familia reconoce y valora el trabajo y tiempo invertido que se destinó, pudieron dar otro valor y aporte a sus casas, valor que para las integrantes significa mucho.
4. **Impacto positivo comunitario:** Si bien se trabajó con un grupo de 40 personas, el trabajo impacto de forma positiva para la comunidad, en el período de la primavera llamo la atención el hecho que todas las huertas estaban llenas de verduras y despertó el interés de mucha gente, incluso la que decía que no se podía, fue el primer reconocimiento al trabajo de la organización. Muchas vecinas empezaron a armar sus huertas con el acompañamiento de las integrantes de Kuña guapa quienes regalaron plantines para que sus vecinas puedan cultivar y mostrando la solidaridad de la organización.  
Las actividades festivas realizadas en el centro comunitario abierta para todo público, genero mucho interés, dentro de una comunidad donde las actividades recreativas se centra en el fútbol, en estas actividades la gente pudo compartir, vio a sus hijos/as bailar en diferentes presentaciones y hubo presentaciones de teatro y canto, pudimos generar un espacio organizado con la comunidad para que toda la familia pueda disfrutar en un espacio seguro y divertido.

### 2.5.2. Desafíos

1. **Poca confianza en ellas mismas:** La confianza en ellas mismas aumento de manera importante a medida que el trabajo iba avanzando, pero aun así hay mucho por hacer. No solamente ante la experiencia del poder de estar organizadas, sino que los problemas del día a día, tiene su fuerza que limita la capacidad de acción de las mismas.
2. **Nula asistencia estatal en el territorio:** En la comunidad no podemos hablar de una presencia estatal, es una comunidad que está abandonada como se caracteriza las zonas peri urbanas y asentamientos informales en Paraguay, lo poco que lograron conseguir fue mediante movilizaciones fuertes, presión, y a cambio de favores políticos. Cerca de la comunidad no existe un puesto de salud abastecido con medicamentos ni el personal necesario. La comisaría más cercana no entra a la comunidad por falta de rubros y escaso personal. La municipalidad de Luque aunque tiene varios departamentos y direcciones que deberían de trabajar en las comunidades no atienden el reclamo de la comunidad, no les dan cita para reuniones ni responden el teléfono, el resto de las instituciones se centralizan en Asunción, la capital. Ante la precariedad y la ausencia estatal la

construcción de comunidad y la exigencia a las entidades estatales se vuelve un camino lento y sin muchos avances.

3. **Escaso compromiso comunitario constante:** Si bien se logra generar un impacto positivo de la organización hacia la comunidad, esto no logra que la comunidad se movilice a la hora de realizar ciertas acciones que demanden más tiempo, constancia o compromiso. Todos los procesos comparan a las formas de la comisión vecinal, donde se invierte tiempo y dinero pero no se consigue nada, entonces la gente prefiere no involucrarse más a fondo, aunque la acción implique una mejora en su realidad cotidiana. Existe una apatía generalizada a involucrarse en procesos organizativos sociales que no estén relacionados a las iglesias evangélicas o partidos políticos tradicionales.
4. **Asistencia no constante en todas las participantes de la organización:** Una de las quejas más frecuentes dentro de la organización fue la falta de participación del 100% de las integrantes en las diversas actividades. El grupo constante no acepta que el resto no participe, ya que cada una asumió el compromiso de estar y trabajar juntas, es una discusión recurrente, para tratar esto primero empezamos a preguntar porque no se participa y muchas se dieron cuenta que una de las variantes fue que luego de la pandemia algunas empezaron a buscar trabajo nuevamente lo que saco la disponibilidad que antes tenían, y sus familias le exigen que pasen más tiempo en su casa, en otros casos, estaban sin ganas de participar en ningún espacio debido a problemas familiares, por lo que la participación de este grupo se da de forma intermitente, pero no se alejan de la organización. El otro aspecto fue no estar con la actitud de reclamo constante porque eso también causa que la gente no quiera volver porque sabe lo que le espera, intentamos marcar formas de diálogos no agresivos y que las reuniones y actividades sea un espacio seguro donde todas se sientan cómodas. Al primer grupo y las referentes les cuesta aceptar esto, y quieren que todas participen con la misma frecuencia, eso genero constantes conflictos durante todo el año, pero siempre encontramos la forma de resolver en las reuniones, buscando estas estrategias de acercamiento a las otras integrantes, también entendiendo y poniendo las diferentes formas y niveles de participación que existe dentro de una organización.

### 2.5.3. Perspectivas

#### **Eficacia del proyecto, comparando los objetivos específicos señalados en el proyecto con los resultados obtenidos, apreciando las diferencias entre lo que se realizó y lo que estaba previsto.**

En un principio el objetivo del proyecto estaba enfocado para trabajar con la organización Adipo, quien salió al inicio del proyecto, y comenzamos el trabajo de forma exclusiva con la organización Kuña guapa, con quienes tuvimos que empezar el trabajo de forma diferente y adaptar las actividades a su proceso y ritmo, pudiendo lograr el fortalecimiento organizativo, construcción de vínculos y redes comunitarias.

Si bien el acceso a políticas públicas aún no fue posible, están sentadas las capacidades básicas para la exigibilidad de derechos, las mujeres de Kuña guapa son capaces de poner voz y cuerpo a las necesidades de la comunidad, falta consolidar la exigibilidad ante instituciones públicas, fortaleciendo los liderazgos y la comunicación.

Teniendo en cuenta lo esperado, y el cambio que implicó la salida de Adipo, lograr el avance con Kuña guapa sin cambiar las actividades ni objetivos, haber respetado el proceso y ritmo de la organización, acompañar de forma cercana a cada una y al grupo, la disposición, entusiasmo y ganas de las integrantes posibilitó que se puedan realizar las actividades con el resultado esperado.

#### **Eficiencia, evaluando los resultados obtenidos con relación a los medios técnicos, humanos y económicos empleados.**

Este proyecto colaboró con Kuña guapa a que puedan conformarse como una organización, quienes antes se habían aglutinaron en torno a la olla popular, cumpliendo un rol fundamental y necesario durante la pandemia pero quienes no tenían otros objetivos ni conformada la organización.

Durante el año se pudo conformar y solidificar la organización, pudieron trazar objetivos a mediano y largo plazo más allá de un comedor comunitario y de paliar necesidades básicas, lograron ver la organización como el lugar donde canalizar sus objetivos comunitarios desde la perspectiva de derechos, exigibilidad y generación de capacidades para mejorar su bienestar familiar y comunitario.

Fue un acierto trabajar desde las huertas familiares agroecológicas, que permiten trabajar las necesidades básicas y cubrir la alimentación diaria, logrando un objetivo como grupo, concreto y tangible a corto plazo, que se trabaja de forma familiar pero se comparte y avanza en conjunto, esto animó al grupo, generó confianza en ellas mismas y posibilita trabajar con varios miembros de las familias, además de generar un impacto comunitario positivo cuando todas las huertas empezaron a dar cosecha durante varios meses, este resultado permitió que las integrantes de la organización tengan un reconocimiento comunitario por su trabajo, persistencia y por ir en contra de muchos vecinos incluyendo la comisión vecinal quien atacó el proceso mediante burlas y generando rumores avisando que eso sería un trabajo inútil y esfuerzo en vano, o mediante amenazas de sanciones a quienes participaban de dicho espacio, lograr este avance a pesar de los prejuicios demostró el trabajo y fortaleza de la organización.

Las huertas familiares permitieron al equipo de Decidamos construir confianza tanto con las integrantes como con las familias de ellas, mediante el seguimiento técnico que también sirvió para el acompañamiento social, conversar y reflexionar sobre las expectativas, incomodidades y fortalecer sus cualidades personales que benefician al fortalecimiento grupal, trabajando la timidez, el miedo al rechazo, y los conflictos de forma más cercana, el acercamiento a cada familia también facilitó que ellas puedan participar de los espacios grupales, porque las familias, en especial sus parejas, al conocerlos tomaban más confianza en el espacio y empezaron a apoyar que las mujeres formen parte de la organización disminuyendo los obstáculos para la participación.

Los talleres de capacitación abrieron un nuevo panorama y una serie de conocimientos que las integrantes desconocían, género cuestionamiento, empezaron a hacerse muchas preguntas y tomaron conciencia que pueden lograr muchos cambios mediante la organización, estando informadas, trabajando de forma unida, con planificación y responsabilidades asumidas entre todas. Para esto fue fundamental que las personas encargadas de los talleres tuviesen el lenguaje adecuado, coordinado previamente con el equipo técnico, que fuese desde la educación popular mediante la metodología participativa, partiendo de sus saberes y promoviendo la participación activa durante todo el espacio, permitiendo a las integrantes sentirse seguras en un espacio de aprendizaje donde se construye de forma conjunta.

Para que las mujeres tuviesen el espacio de construcción y reflexión fue imprescindible e importante abrir el espacio por separado de las niñas y niños, donde ellos consolidaron su propio espacio de aprendizaje mediante juegos colaborativos, aprendiendo la inclusión, jugar desde la no violencia y reforzar el cuidado hacia el otro, y permitió que las mujeres puedan apropiarse de su espacio y no tengan dificultad al ir con las hijas/os a las reuniones y talleres, al mismo tiempo posibilitó una apropiación de las niñas, niños y adolescentes sentirse identificado con Kuña guapa, encontraron un espacio donde relacionarse desde otra forma y enfoque donde todos podían disfrutar sin excluir a nadie y en cada actividad se mostraron muy colaborativos en todos los espacios y actividades impulsadas por Kuña Guapa.

Sin duda el año para Kuña guapa dio un giro importante. Crecieron como organización, así como de forma personal y con mayor reconocimiento comunitario, gracias al trabajo constante durante el año, no hubo interrupciones, más que por las lluvias. Si bien durante todo el año las referentes y las integrantes que iniciaron la organización, hicieron diferencia con su participación activa y constante en todo el proceso, aunque hubo momentos de mucho cansancio, enojo, frustración eso no impidió que siempre sigan participando y colocando en los espacios grupales lo que van sintiendo e intentando resolver como organización los conflictos, en todo este proceso estuvimos acompañando desde el equipo territorial con las visitas familiares, las reuniones organizativas, asambleas y actividades festivas.

El equipo de Decidamos pudo hacer un trabajo desde el enfoque interdisciplinario trabajando de forma coordinada en territorio con el ingeniero agrónomo, la técnica de campo y la especialista en género lo que se vio

reflejada en la comunidad mediante un acompañamiento constante y cercano, construyendo una sólida relación entre el equipo Decidamos y la organización, teniendo claro el rol y los objetivos a trabajar durante el año.

### **Nivel de participación y satisfacción de los beneficiarios durante el proyecto.**

El nivel de participación como mencioné más arriba, es bastante fuerte y constante en un 70%, quienes participan de forma activa e impulsan todas las actividades y sostuvieron durante el año, asumiendo su compromiso con la organización, para el otro 30% participa de forma activa en el mantenimiento de la huerta, y en algunas actividades, pero no logran sostener el espacio, por exceso de trabajo, sobrecarga de actividades en la casa o problemas familiares que no le permiten sostener muchos espacios por fuera de su casa.

La satisfacción en todas es bastante buena a nivel general, podemos resaltar los principales, el resultado de la huerta, les enorgullece a todas, fue un gran logro para ellas conseguir tener cosecha todo el año, porque posibilitó otros aspectos, como el reconocimiento comunitario, el de su familia, muchas manifestaron que fue la primera vez que logran algo ellas mismas y que pueden disfrutar del resultado, encontraron un espacio en el que pueden dedicar tiempo y olvidarse por unos minutos del resto de sus cosas, fue un punto común que tuvieron con las demás vecinas, con quienes siempre había temas de conversación, intercambiando modos de cuidados y verduras.

Por otro lado, hubo mucha satisfacción con el centro comunitario terminado, porque de algún modo ver la construcción terminada el penúltimo mes del año, fue un reflejo concreto de todo lo que fue el año para ellas, se pudo ver reflejada en esa construcción el trabajo, la paciencia, la perseverancia, la insistencia, parar un rato para pensar estrategias y volver con más impulso, con altibajos y vaivenes, la organización consiguió el objetivo y es un espacio en el que disfrutan estar, estéticamente el lugar cambió bastante y todas fueron parte de ese proceso, incluso muchas personas que trabajaron de forma voluntaria sin ser parte directa de la organización pero se sumaron a la obra viendo que se trabajaba en varios grupos todos los fines de semana.

Kuña guapa también quedó muy conforme con el diálogo y acercamiento a la escuela pública, donde era un tema de conversación de quejas pero sin accionar: Este diálogo abrió puertas a trabajar de forma mutua, eliminando algunos estereotipos negativos que se tenían hacia la comunidad e iniciando un lazo de forma positiva.

**3. Proyecto: Circuitos cortos de comercialización para la consolidación de un modelo económico – productivo, basados en los principios de la agroecología, en 4 centros de economía social y solidaria**

### 3. Circuitos cortos de comercialización para la consolidación de un modelo económico – productivo, basados en los principios de la agroecología, en 4 centros de economía social y solidaria

#### 3.1. Presentación

Este proyecto trabaja con las organizaciones locales de Caaguazú y Repatriación, que son las organizaciones: COSOR, OÑONDIVEPA Y AMUCPA-C, de manera más específica para el fortalecimiento de los centros de economía social y solidaria que tienen 7 Comités de estas organizaciones. Estos 4 puntos de ventas/trueques/comercialización en las comunidades<sup>9</sup> de a) Centro urbano Repatriación (centro numero 1), b) 3ra línea Irazábal ( centro N° 2), c) Centro urbano Caaguazú (Centro N° 3), d) Yacarei San Miguel (Centro N° 4), que reúne a las siguientes familias y organizaciones. Cuenta con el apoyo de Misereor para un trienal, y este es el año 1 de esa propuesta.

#### 3.2. Objetivo general

Contribuir a un modelo económico-productivo inclusivo con enfoque agroecológico, basado en los principios de la Economía Solidaria, promoviendo circuitos cortos de comercialización e intercambio de saberes en defensa del territorio y el medio ambiente

##### 3.2.1. Objetivos específicos

**Objetivo específico 1:** Diversificada la producción agroecológica para la comercialización conjunta por medio de una marca propia campesina con sistema participativo de garantías como estrategia de mejora productiva de las familias

**Objetivo específico 2:** Incrementado los ingresos económicos de las familias participantes con activa participación de las mujeres por medio del centro de ventas.

**Objetivo específico 3:** Ciudadanía informada sobre seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y cambio climático a través de campañas de comunicación temáticas con diversas estrategias para sensibilizarlos como consumidores y defensores de la AFC.

#### 3.3. Análisis de cumplimiento según resultados y actividades según cada objetivo

##### Objetivo específico 1: Diversificada la producción agroecológica para la comercialización conjunta por medio de una marca propia campesina con sistema participativo de garantías como estrategia de mejora productiva de las familias

Indicador:	Valor de partida al inicio del proyecto:	Dado el caso, valor intermedio (mes/año):	Valor actual (Diciembre/2022):
1a) Aumento de la diversidad productiva (de 3 hortalizas por familia pasan a producir	90% familias producen 3 rubros (cebollitas, perejil, lechuga)		1a) 40 familias, de 4 Comités, han iniciado la siembra de poroto con base en un plan de producción y comercialización conjunta. Las hortalizas se han mantenido como productos de huerta, según el

<p>6 hortalizas por familia) a través del Plan de producción ejecutado para la comercialización conjunta.</p> <p>1b) Marca propia de productos habilitada para la comercialización</p>	<p>Ningún rubro cuenta con sistema de comercialización conjunta.</p> <p>No se dispone de información actualizada sobre la calidad y cantidad de rubros producidos para la comercialización que faciliten la obtención de una marca propia.</p>		<p>clima permitió (sequía y lluvias intensas) y se comercializan en las ferias, con la ampliación a más de 6 rubros ( cebollita, perejil, lechuga, tomate, repollo, zanahoria, remolacha, locote verde y rojo, cebolla, zapallo, albahaca,)</p> <p>1b) No se ha iniciado aún el proceso hacia una marca propia, pero se avanza hacia producción entre varios comités de productos de renta (poroto), requisitos de calidad agroecológica, y desafíos de la comercialización. Las ferias cuentan con un nombre instalado que permite tener identidad externa y colabora con la construcción interna del modelo que desean instalar.</p>
<p><b>Objetivo específico 2: Incrementado los ingresos económicos de las familias participantes con activa participación de las mujeres por medio del centro de ventas</b></p>			
<p><u>Indicador:</u> 2a) Sistema de comercialización activo en Centro de ventas que cuenta con un equipo responsable de las tareas, un plan de trabajo definido y un plan de negocio aplicado.</p> <p>2b) Mujeres productoras participantes utilizan un instrumento para el seguimiento y control de sus ingresos y egresos</p>	<p>Valor de partida al inicio del proyecto: Las mujeres participan poco en los procesos económicos productivos.</p> <p>Las mujeres no poseen canales estructurados y establecidos de venta y tienen bajo control de ingresos y egresos.</p>	<p>Dado el caso, valor intermedio (mes/año):</p>	<p>Valor actual (Diciembre/2022): 2a) La Red de consumidores ha iniciado como ejercicio de comercialización teniendo como local de recolección de productos el Centro de acopio o entregando los productos desde las propias fincas. A través de ella se comercializan productos a consumidores que son parte de la Red y que optan por productos de agricultura familiar campesina. Al final del año se logró un acuerdo de costos unificados de ciertos productos. Esto ha supuesto una prueba para productoras y productores, acostumbrados a vender en un mismo lugar, pero cada uno como vendedor/a individual y sin costos unificados ni ganancias colectivas. Está en proceso la conformación de un equipo de trabajo para ofrecer a través del grupo de washap, el listado de los productos disponibles, semanalmente.</p>

			2b) Las productoras y productores han tenido discusiones sobre cómo construir e implementar al interior de sus propios comités un mecanismo para establecer costos y precios y seguimiento de ingresos y egresos; esto permitirá desarrollar posteriormente, entre los participantes del Centro de Acopio, un método unificado acorde a sus posibilidades y expectativas.
<b>Objetivo específico 3: Ciudadanía informada sobre seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y cambio climático a través de campañas de comunicación temáticas con diversas estrategias para sensibilizarlos como consumidores y defensores de la AFC.</b>			
<p><u>Indicador:</u> 3a) Ciudadanía de los distritos de Caaguazú y Repatriación accede a información sobre seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y cambio climático a través de al menos 3 canales de difusión. 13.000 personas acceden anualmente a noticias vía redes sociales y materiales impresos. 20.000 personas acceden anualmente, acceden información a través de medios masivos de comunicación.</p> <p>3b) Ciudadanía se interesa en la seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y el</p>	<p>Valor de partida al inicio del proyecto (mes/año): Caaguazú y Repatriación cuentan con limitada difusión de información sobre seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y cambio climático y el impacto de los mismos en sus vidas y en su comunidad.</p> <p>Baja participación de la ciudadanía en espacios de comercialización de productos agroecológicos y difusión de información directa</p>	<p>Dado el caso, valor intermedio (mes/año):</p>	<p>Valor actual (Diciembre/2022): 3a) Se elaboraron y difundieron 2 materiales audiovisuales, a través de 4 radios locales de Caaguazú con el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre la defensa del medio ambiente y prácticas de mitigación del medio ambiente, como tema definido para la campaña del año 1 “Métodos de resiliencia ante el cambio climático”. Se entregaron afiches alusivos al mismo tema en los espacios de ferias a medios de comunicación y autoridades municipales., así como un calendario 2023 sobre los desafíos del cambio climático.</p> <p>3b) 83 consumidores y negocios forman parte de la Red de consumidores y consumidoras que compran de forma estable productos de forma periódica.</p>

---

cambio climático. 300 nuevos consumidores se asocian a la red de consumidores	con familias productoras.		
---	---------------------------	--	--

### 3.4. Aprendizajes, desafíos y perspectivas

**1. Diversificada la producción agroecológica para la comercialización conjunta por medio de una marca propia campesina con sistema participativo de garantías como estrategia de mejora productiva de las familias.** La realización de diagnóstico de fincas de familias de comités participantes en el proyecto ha dado elementos para valorar la estrategia de acompañamiento y seguimiento técnico para la producción agroecológica. Por un lado, hay interés en asumir el modelo agroecológico, pero esto supone cambios importantes en sus prácticas y un compromiso político de las organizaciones que está siendo abordado con un proceso de trabajo intenso con todos los niveles: organizaciones, comités, familias, productores/as. Se ha hecho un acuerdo importante de ejercicio de lo que sería el modelo de producción para la comercialización conjunta a través del rubro poroto. El plan incluye siembra, seguimiento técnico, análisis de costos con información de potenciales compradores, discusión y plan de comercialización considerando costos, porcentajes y distribución de renta para productor/a, Centro de acopio, comités y organizaciones. Todo este paquete contiene los mayores retos en cuanto a la comercialización conjunta y sus diferentes componentes. Por tanto, lo que resulte de este ejercicio colectivo será la base para plantear el modelo de trabajo en la siguiente etapa hacia lo que se espera de este objetivo.

Es, sin embargo, importante resaltar que el sistema participativo de garantías no será un resultado final, sino un proceso de transición, ajuste de prácticas y, en última, de la cultura de funcionamiento colectivo hasta ahora. Con lo cual, el aporte final será el establecimiento de bases fuertes para que el modelo agroecológico se inserte efectivamente en la producción de las familias a través de un plan de capacitación y acompañamiento técnico intensivo, de acuerdo a las posibilidades de cada una y las limitaciones que presentan los problemas más importantes ya detectados en esta primera etapa: situación de la tenencia de la tierra diversas y con bajo nivel de posesión de tierra propia que dificulta la inversión en mejoras, aplicación del modelo de producción agroecológico frágil y con falencias y tierra desgastada, carencia de planes de producción y comercialización conjuntas sobre la base de crecimiento colectivo y no solo de renta individual. Estos son los desafíos que marcarán el trabajo de la siguiente etapa.

**2. Incrementado los ingresos económicos de las familias participantes con activa participación de las mujeres por medio del centro de ventas.** Los pasos más importantes en este componente son la discusión en los comités y organizaciones sobre el modelo de comercialización actual, sus limitaciones, sus potenciales, y sus desafíos. La puesta en marcha de la Red de consumidores demandó un trabajo cercano con las feriantes ya que el modelo feria, que genera renta de forma individual, aunque se realicen de forma conjunta en un predio en días y horarios específicos, es el aplicado y los cambios no son simples.

El balance de esta estrategia es positivo, tanto hacia afuera como hacia adentro de los comités, ya que logró instalar en la comunidad la existencia de este mecanismo de adquisición de productos frescos de fincas familiares a costos diferenciados pero asequibles; y, al mismo tiempo, ha abierto la discusión y el debate interno sobre el modelo de comercialización en su componente colectivo, siendo muchas veces incómodo, pero planteando la construcción de fuerza que permita una venta estable y continua para las productoras con reglas y acuerdos comunes.

La Red mostró un alto potencial para la generación de conciencia sobre la producción agroecológica en fincas familiares, a la vez que permitió a las productoras considerar modelos más rentables a largo plazo que requerirá acuerdos más amplios. Este será el desafío del siguiente periodo.

**3. Ciudadanía informada sobre seguridad y soberanía alimentaria, agroecología y cambio climático a través de campañas de comunicación temáticas con diversas estrategias para sensibilizarlos como consumidores y defensores de la AFC (agricultura familiar campesina).** Considerando el impacto de los efectos climáticos en este periodo se definió que la campaña de comunicación sea de sensibilización sobre la defensa del medio ambiente y prácticas de mitigación, lo que permitió difundir información sobre los propios cambios y sus características para una identificación de los mismos y relacionarlos con las acciones sobre el medio ambiente, así como las medidas que pueden ser tomadas, tanto a nivel de políticas públicas, como también en las propias prácticas productivas. Los materiales continuarán siendo difundidos y se buscará tener espacios de conversación con la población de forma más directa. Para el siguiente periodo, se prevé ajustes en el tipo de materiales a producir, de modo que respondan más al propio proceso desarrollado con organizaciones y familias y sirvan de apoyo al mismo, específicamente, a llegar a más personas que pasen a conformar la Red de consumidores y consumidoras en el siguiente año del proyecto.

# **4. Proyecto PMSS: Plataforma Mercosur social y solidaria**

## 4. Proyecto PMSS PLATAFORMA MERCOSUR SOCIAL Y SOLIDARIO

### 4. Presentación

Este es un proyecto que funciona como una plataforma de Organizaciones de la Sociedad Civil integrada actualmente por 15 ONG de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay. Hace 17 años que está en funcionamiento, y en Paraguay está integrada por CDE y DECIDAMOS. Tiene el financiamiento de la agencia CCFD. Estamos en un trienio 2021- 2024. Este informe abarca los **meses junio 2022-mayo 2023**.

### 4.1. Objetivo general

Contribuir al debate sobre los modelos en pugna, visibilizar las demandas y prácticas transformadoras de los MS y políticos populares de América latina

### 4.2. Actividades de la Mesa Nacional/CN

#### a. Reuniones de Mesa Nacional

En este periodo, la Mesa Nacional, integrada por el CDE y Decidamos, mantuvo reuniones previas a los plenarios o actividades regionales para acordar el posicionamiento ante el plenario sobre cuestiones de la PMSS y la definición de temas y formas de participación en las actividades regionales (pasantía virtual).

#### b. Participación u organización de Actividades Regionales de la Plataforma PMSS (Plenarios, Pasantías, Diálogos intertemáticos)

**Plenarios.** De los seis plenarios que se realizaron en el período -junio 2022 a mayo 2023- representantes de la Mesa Paraguay estuvieron presentes (7/07/2022; 26/08/2022; 27/10/2022; 1/12/2022; 20/04/2023; 11/05/2023).

Desde la Mesa Paraguay, se motivó la participación de las organizaciones campesinas con las que trabajan el CDE y Decidamos en las actividades regionales.

Como integrantes de la temática soberanía y seguridad alimentaria, hemos participado en:

- **29 de junio de 2022.** Intercambio virtual Luchas feministas en la Región del Mercosur y Francia: intercambio de experiencias desde las organizaciones sociales.
- **17 de octubre hasta finales del mes de noviembre de 2022**, se realizó la pasantía virtual sobre tecnologías sociales aplicadas a la agricultura familiar. Participaron 23 productores/as de distintos puntos de Paraguay, de las organizaciones campesinas que vienen participando de la PMSS (<http://www.mercosursocialsolidario.org/pasantia-virtual-sobre-tecnologias-sociales-aplicadas-a-la-agricultura-familiar/>)

La participación fue vía WhatsApp, cada semana se compartieron diferentes videos, preparados especialmente para esta experiencia de intercambio innovadora. Luego de compartir los videos se proponía que las personas intercambien, compartan sus dudas, consultas.

Hemos sistematizado esta experiencia <http://www.mercosursocialsolidario.org/wp-content/uploads/2022/11/DISENO-resumen-pasantia.pdf>

- Como integrantes del equipo juventudes, participamos de las reuniones del equipo, que se conformó a partir del interés de voluntarios/as del CCFD en torno a la temática juventudes y la posibilidad de generar intercambios. Desde el equipo, se plantearon propuestas en torno a necesidades o posibilidades de fortalecer el trabajo de territorios de las organizaciones. Desde el mes de junio de

2022, el equipo mantuvo un intercambio permanente vía correo electrónico a partir de una propuesta elaborada en el mes de mayo de 2022, con opciones de actividades que se fueron analizando y posteriormente, acordado con el equipo CCFD, la decisión de invitar a organizaciones de jóvenes a realizar audiovisuales para compartir y generar un espacio virtual de encuentros con juventudes de los países del Mercosur y Francia. Se acordó dar hasta el mes de mayo de 2023. Una vez acordada la propuesta, hemos compartido entre organizaciones juveniles desde el mes de febrero de 2023, la invitación a participar de la iniciativa.

- c. Acciones de incidencia/visibilidad nacional/regional (Actividades representación/participación en espacios nacionales/regionales en el período)

En este periodo, la Mesa Nacional no tuvo participación en espacios nacionales o regionales. 3

#### 4.2.1. Desafíos/dificultades enfrentados en este período

En este periodo la mesa nacional tuvo acciones más reducidas, al quedar con solo dos organizaciones y además, ante una realidad pre- electoral donde las organizaciones sociales que hacen parte de la Mesa de OS se candidataron en diversos cargos departamentales y nacionales, dedicando todo su tiempo a los proyectos políticos diversos que se presentaron para las elecciones nacionales del 30 de abril del 2023.

Pero hemos estado participando activamente en el equipo de soberanía y seguridad alimentaria, con acciones regionales, así como en diversos espacios de análisis y definición de acciones en los temas de campañas de comunicación, género y juventudes.

#### 4.2.2. Aprendizajes en relación a los temas, a las experiencias regionales, nacionales y locales ¿qué nuevos saberes se incorporan a la práctica a partir de la experiencia desarrollada?

La posibilidad de uso de la tecnología, vía WhatsApp, para hacer un intercambio de saberes entre organizaciones sociales del grupos de soberanía y seguridad alimentaria, fue un enorme desafío no solo para las ONG, sino, sobre todo, para las propias OS que hicieron sus videos, mostraron las tecnologías sociales que utilizan para el aprovechamiento de recursos naturales (recolección de agua de lluvias o el aprovechamiento de aguas de la casa para riegos) o el mejoramiento de la producción de alimentos (producción de abonos naturales, por ejemplo).

#### 4.3. Título de la acción territorial: Construyendo soberanía alimentaria y mitigación al cambio climático

**4.3.1. Objetivo general:** Identificar y facilitar espacios de encuentro con una multiplicidad de actores, y establecer vínculos, negociaciones, alianzas y/o acuerdos para articulaciones, regionales, nacionales y/o locales.

#### 4.3.2. Objetivos específicos / Resultados / análisis de cumplimiento (Agregar cuantos cuadros sean necesarios para cada objetivo específico)

Objetivos Específicos	Resultados esperados	Análisis de cumplimiento/logros
<b>OE1</b> Reforzar alianzas con otras experiencias de construcción de política pública y de participación en espacios de micro política.	<b>R1.</b> Fortalecidas las OS para acciones locales y nacionales y para generar sinergia con otras organizaciones sociales del país	Se apoyó a una organización de mujeres de la ciudad de Luque (Central) quienes están en un proceso de fortalecimiento organizativo y de producción y comercialización a través de huertas familiares. Asimismo, en la ciudad de Paraguarí, se inició un proceso de fortalecimiento productivo y organizativo con productores/as de dos

		comités. Con estas familias se espera ampliar las acciones y optimizar la AFC y su posibilidad de acceso a inversiones y políticas públicas.
	R2. Acciones de visibilidad de las OS y sus demandas, especialmente mujeres rurales reivindicando sus derechos	Se realizaron acciones con organizaciones sociales aliadas, en la línea de generar sinergias para reivindicar derechos de organizaciones rurales y juventudes.
<b>OE2</b> Fortalecer las capacidades de producción y comercialización de las OS, especialmente de las mujeres que integran estas organizaciones	<b>R1.</b> Fortalecidas las capacidades de incidencia ante autoridades locales y departamentales para el impulso de políticas públicas de consumo y producción agroecológica y sostenible.	Las ferias, además de fortalecer a los comités de las organizaciones, brindan la oportunidad de visibilizar la presencia de la AFC y generar conciencia sobre el consumo y producción sostenible.

**4.3.3. Realización de actividades, según resultados (sólo identificar acciones desarrolladas con el apoyo de PMSS. Agregar cuantos cuadros sean necesarios para cada resultado)**

<b>O1 RESULTADO 1. Fortalecidas las OS para acciones locales y nacionales y para generar sinergia con otras organizaciones sociales del país</b>				
Actividades desarrolladas	Población Meta alcanzada		Fecha/ Localidad	Organizaciones y/o estamento del Estado involucrados (detallar cual/es)
	Mujeres	Hombres		
Reunión organizativa	19	2	17/01/23 Luque	Primera reunión organizativa del año con Kuña Guapa, con la participación de 21 personas -19 mujeres-. La reunión tuvo por objetivo principal la planificación del trabajo durante el año 2023. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6173676152644931&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6173676152644931&amp;type=3</a>
Visitas para la incorporación y selección de las 35 nuevas familias.	3	4	19/01/2023 Luque. Flor de Itapuami.	Se realizaron las primeras visitas domiciliarias a las nuevas familias que se sumarán a la organización Kuña Guapa y serán beneficiadas con las huertas familiares. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6180254218653791&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6180254218653791&amp;type=3</a>
Reuniones de planificación	12		24/01/2023 Luque. Flor de Itapuami.	Se realizó la segunda reunión de planificación y organización con Kuña Guapa. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6194659220546624&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6194659220546624&amp;type=3</a>
Asesoramiento y seguimiento técnico permanente	18	1	25 al 27/01/2023 Luque. Flor de Itapuami.	El 25, 26 y 27 de enero, en el asentamiento Flor de Itapúamí, Luque, se llevaron a cabo visitas a las nuevas familias que se irán incorporando al proyecto Empoderamiento económico, social y político de mujeres y jóvenes de zonas periurbana de Paraguay, también volvimos a retomar las visitas con las familias del año pasado que ya forman parte de Kuña Guapa. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6215327468479799&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6215327468479799&amp;type=3</a>
Asesoramiento y seguimiento técnico permanente	24	2	31/01/2023 al 3/02/2023 Luque. Flor de Itapuami.	El 31 de enero, el 1, 2 y 3 de febrero, en el asentamiento Flor de Itapuamí, Luque, seguimos con las visitas a las nuevas familias que se irán incorporando al proyecto Empoderamiento económico, social y político de mujeres y jóvenes de zonas periurbana de Paraguay, también volvimos a visitar a las familias del año pasado que ya forman parte de Kuña Guapa. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6234327696579776&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6234327696579776&amp;type=3</a>
Reunión de planificación con integrantes de la			07/02/23 Luque Flor de	Se realizó la tercera reunión de planificación y organización del año con integrantes de la Asociación Kuña Guapa. En esta reunión abordamos los temas de la incorporación de las nuevas familias para el fortalecimiento de la organización.

Asociación Kuña Guapa			Itapuami.	<a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6263756203636925&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6263756203636925&amp;type=3</a>
Organización y bienvenida a nuevas familias Kuña Guapa			15/02/23 Luque Flor de Itapuami.	Organización y bienvenida a nuevas familias Kuña Guapa. Se realizó la reunión de organización y bienvenida a las nuevas familias que se incorporan a la Asociación Kuña Guapa de Luque Itapúami. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6279799795365899&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6279799795365899&amp;type=3</a>
Reuniones de planificación	48		21/02/23 Luque. Flor de Itapuami.	Se llevó a cabo la primera reunión general con la participación de las nuevas familias que se suman al proyecto y al fortalecimiento de la organización de Kuña Guapa. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6330549063624305&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6330549063624305&amp;type=3</a>
Asesoramiento y seguimiento técnico permanente	8	1	22/02/23 Luque. Flor de Itapuami.	Visitas a las familias que forman parte de la organización Kuña Guapa <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6330569436955601&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6330569436955601&amp;type=3</a>
Reunión Comité Catalán	13		7/03/23 Paraguari	Se realizó una reunión con productores del Comité Catalán, distrito de Caballero, para la elaboración del estatuto del Comité. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6334118776600667&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6334118776600667&amp;type=3</a>
Reunión de planificación Comité Ñepytyvo de La Colmena	4	4	7/03/23 Paraguari	Se realizó una reunión de planificación sobre diagnóstico de fincas con productoras del Comité Ñepytyvo de La Colmena. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6334154216597123&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6334154216597123&amp;type=3</a>
Taller sobre Introducción a huertas urbanas agroecológicas			23/03/23 Luque Flor de Itapuami.	Se llevó a cabo el taller de introducción a las huertas urbanas agroecológicas con integrantes de la organización Kuña Guapa. Mientras las/os niñas/os tuvieron su espacio seguro con voluntarios. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6392212927457918&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6392212927457918&amp;type=3</a>

<b>O1 RESULTADO 2. Acciones de visibilidad de las OS, especialmente mujeres rurales reivindicando sus derechos</b>				
Actividades desarrolladas	Población Meta alcanzada		Fecha/ Localidad	Organizaciones y/o estamento del Estado involucrados (detallar cuál/es)
	Mujeres	Hombres		
A1 Encuentro con agentes de la pastoral	23	50	23/08/2022 Cnel. Oviedo	Se llevó a cabo un taller con agentes de la pastoral social de Cnel. Oviedo, Caaguazú. Se desarrollaron temas como la importancia de articular acciones para apoyo a productores y productoras de la agricultura familiar campesina, en énfasis en la

				participación de las mujeres y políticas de cuidado. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5937311949614687&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5937311949614687&amp;type=3</a>
<b>A2.</b> Encuentro con jóvenes estudiantes secundarios	58	56	7/09/22 Col. Agustín F. de Pinedo San Lorenzo (Central)	Ante el contexto electoral y la necesidad de analizar la participación política de las juventudes, se realizó un encuentro con jóvenes estudiantes secundarios para conversar sobre los derechos de las juventudes. Se espera ampliar acciones que amplíen la participación y alianza de organizaciones juveniles con las organizaciones rurales y periurbanas de productores y productoras.

<b>O2 RESULTADO 1.</b> Fortalecidas las capacidades de incidencia ante autoridades locales y departamentales para el impulso de políticas públicas de consumo y producción agroecológica y sostenible.				
Actividades desarrolladas	Población Meta alcanzada		Fecha/ Localidad	Organizaciones y/o estamento del Estado involucrados (detallar cual/es)
	Mujeres	Hombres		
Ferias de producción de la AFC para la difusión y defensa de la producción agroecológica	4	3	29/06/22 06/07/22 20/07/22 03/08/22 24/08/22 10/09/22 21/12/22 24/09/22 24/12/22 22/02/23 01/03/23 Barrio San Francisco (Caaguazú)	Como parte de las estrategias de difusión y defensa de la producción agroecológica, el comité 4 de Mayo, de la Asociación de Mujeres Campesinas y Populares de Caaguazú (AMUCAP-C) realizó 11 (once) ferias. Estos espacios, además permiten a las mujeres productoras generar vínculos con los y las consumidores y difundir la importancia de una alimentación sana. En promedio, en estas ferias participaron 4 mujeres y 3 hombres. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5913301398682409&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5913301398682409&amp;type=3</a>
Feria local agroecológica	5	1	30/07/2022 Caaguazú	Se realizó la Feria Tembiura, de las organizaciones de mujeres de AMUCAP-C, en el nuevo local de la ciudad de Caaguazú. Esta actividad es en el marco del fortalecimiento de las redes de comercialización de los comités integrantes de esta organización. <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5772871882725362&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5772871882725362&amp;type=3</a>
Feria agroecológica	5		10/09/22 17/09/22	Como parte de las estrategias de difusión y defensa de la producción agroecológica, el comité San Blas de la, de la Asociación de Mujeres Campesinas y Populares de

Comité San Blas de AMUCAP-C			08/10/22 11/03/22 Barrio Yacu Caaguazú	Caaguazú (AMUCAP-C) realizó 4 (cuatro) ferias. Estos espacios, además permiten a las mujeres productoras generar vínculos con los y las consumidores y difundir la importancia de una alimentación sana <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5913301398682409&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5913301398682409&amp;type=3</a> <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5859542030725013&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.5859542030725013&amp;type=3</a> <a href="https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6371329936212884&amp;type=3">https://www.facebook.com/media/set/?set=a.6371329936212884&amp;type=3</a>
-----------------------------	--	--	---	--

#### **4.3.4. Vinculación de la ONG y sus Acciones Territoriales a las Acciones Regionales en el período reportado**

Las acciones territoriales de Decidamos se vinculan con las acciones regionales a partir de la temática soberanía alimentaria y economía social principalmente, tanto la ONG como representantes de las OS participan de los diálogos e intercambios regionales. En este periodo, además, integramos un grupo de trabajo que está impulsando acciones en la línea juventudes, que forman parte de las acciones que llevan adelante otras ONG de la plataforma.

#### **1. Desafíos/dificultades enfrentados en el período reportado**

El periodo de ese informe coincide con un contexto electoral, con una población que todavía no logra salir de los efectos de la pandemia y la crisis generada debido a las sequías que impactaron en la producción, estos hechos, más el que algunos/as dirigentes campesinos se candidataran para cargos departamentales y nacionales en disputa o hacían campañas por algunas candidaturas, afectaron las acciones de movilización y los espacios de encuentros e intercambios entre las organizaciones.

Por lo tanto, tanto los desafíos y dificultades mencionadas en el informe anterior, no solo persisten, sino que, algunas se han profundizado, entre ellas:

- Sostener los espacios de intercambio y de capacitación, para la diversificación y mejoramiento de sus suelos, de los recursos naturales que tienen, de tal manera a que tengan la experiencia de la sostenibilidad de la producción agroecológica.
- Lograr el apoyo de las autoridades locales para sostener prácticas agroecológicas y de cuidado al medio ambiente.
- Promover la comercialización conjunta y los sistemas solidarios de manera a fortalecer la seguridad alimentaria y dinamizar las economías locales de productos agroecológicos campesinos a nivel organizativo y comunitario.
- Establecer un centro de acopio/trueque/comercialización gestionado por la propia organización y coordinar acciones con las demás organizaciones locales; generar estrategias para disminuir los canales de intermediación y conseguir mejores precios para la producción de los comités.

#### **3.3.5. Perspectivas nacional y regional incorporadas en el abordaje de la acción territorial**

Perspectiva nacional, continuar promoviendo acciones en los territorios con las OS y OSC que permitan ampliar derechos de la población que se encuentra en una situación más vulnerable. En ese sentido, generar articulaciones con otras organizaciones y grupos sociales de manera a incidir en las políticas públicas.

Perspectiva regional, ampliar el acceso a herramientas y conocimientos en torno a buenas prácticas para la participación social y políticas de las OS.

#### **a. Aprendizajes - ¿qué nuevos saberes se incorporan a la práctica a partir de la experiencia desarrollada?**

Un aprendizaje importante, en zonas periurbanas, es la articulación de mujeres y jóvenes que forman parte de una comunidad, para el empoderamiento económico y para el intercambio de conocimiento y de experiencias entre las organizaciones se pudo ver en este periodo. Juntas y organizadas hay mayor probabilidad de lograr los objetivos, esto se pudo ver en la comunidad de Itapuami, Luque. La articulación permite pensarnos y en algunos casos actuar/incidir colectivamente. El otro aprendizaje y que sigue siendo un desafío en Paraguay, es la necesidad de profundizar el trabajo con los y las jóvenes rurales. En los espacios y encuentros realizados con este sector de la población rural se pudo observar que la expectativa de los y las jóvenes, -con muy pocas excepciones- es desarrollar, en el futuro, sus actividades productivas y profesionales en la ciudad. En general se puede afirmar que el mayor desafío es seguir debatiendo sobre el qué hacer en el campo de la agricultura campesina y las potenciales que ello implica. Generar un discurso que posicione a la agricultura campesina como productora de alimentos para la población y que estos jóvenes se apropien de este espacio y dejar de mirarla como un sector marginal frente a la gran producción desarrollada por la agricultura empresarial

## **5. Empoderamiento económico, social y político de mujeres y jóvenes de zonas periurbanas de Paraguay**

## 5. Presentación

Este proyecto trabaja con la organización del Asentamiento Flor de Itapuami, de Luque, Departamento Central y cuenta con el apoyo de la agencia AIETI y la Comunidad de Madrid (España), y el periodo de este proyecto va del 01 de febrero de 2023 hasta el 30 de octubre de 2024. Acá se informa sobre las actividades, resultados y desafíos del periodo 1 de febrero al 30 de octubre del 2023.

### 5.1. Objetivo general

Contribuir a la promoción de del empoderamiento económico, social y político de mujeres organizadas para mitigar la pobreza y desigualdad agudizada por el Covid-19 en contexto periurbano en Paraguay con enfoques de género y basado en derechos humanos

Descripción del proyecto y cronograma de actividades:			
OBJETIVOS	INDICADOR OBJETIVAMENTE VERIFICABLE	FUENTES DE VERIFICACIÓN (FV)	COMENTARIOS DEL PERIODO
<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Contribuir a la promoción de del empoderamiento económico, social y político de mujeres organizadas para mitigar la pobreza y desigualdad agudizada por el Covid-19 en contexto periurbano en Paraguay con enfoques de género y basado en derechos humanos	IOV.OG.1. 70 personas (85% mujeres), mejoran su calidad de vida fortaleciendo su autonomía económica y con una alimentación saludable a través de la puesta en marcha de huertas familiares.  IOV.OG.2. Al menos 3 acciones de visibilidad y sensibilización sobre los derechos humanos de la población en zonas de asentamientos periurbanos.  IOV.OG.3. Al menos 50 jóvenes ( 30 mujeres y 20 hombres) que están registrados en la Red tienen emprendimientos autónomos	FV.IOV.OG.1. Informe del desarrollo y resultados de las huertas implementados durante el Proyecto, que incluye la descripción de las competencias incorporadas por las mujeres y jóvenes, el impacto de la autonomía económica y en los diferentes aspectos de su vida  FV.IOV.OG2.. Informe de acciones públicas, registro fotográfico y listado de participantes.	En los primeros 9 meses de la intervención, se ha contribuido al empoderamiento económico, social y político de al menos 70 personas (67 mujeres y 3 hombres) que viven en contexto periurbano en Paraguay. A través de las huertas familiares, las beneficiarias han mejorado 1) su autonomía económica, mediante pequeños ingresos por venta (22 personas) o por el ahorro en la cesta de la compra (69 personas) y 2) han accedido a alimentos ecológicos y saludables, impactando considerablemente en su calidad de vida y la de sus familias. De fondo, también se están instalando

		FV.IOV.OG.3. Informe de seguimiento y monitoreo del proyecto, informe de evaluación final del proyecto	capacidades técnicas de cultivo agroecológico en una comunidad vulnerable con altos índices de pobreza, como es Flor de Itapuami, para la garantía de la seguridad alimentaria comunitaria. Como resultado tangible, destaca la puesta en marcha de 78 huertas individuales y 1 huerta comunitaria. Se pretende que esta última pueda surtir de alimentos a un futuro comedor social del Centro Kuña Guapa.
<p>OBJETIVO/S ESPECÍFICO/S</p> <p>Fortalecimiento de las capacidades de mujeres organizadas en territorios periurbanos del distrito de Luque para mejorar sus medios de vida, la empleabilidad y las condiciones de vida de los mismos.</p>	<p>IOV.OE.1 70 mujeres capacitadas han aumentado la disponibilidad y diversificación de alimentos en sus hogares</p> <p>IOV.OE.2. Al menos 5 propuestas elaboradas por las mujeres organizadas, son presentadas a las autoridades de instituciones con representación en el distrito</p> <p>IOV.OE.3. 25 jóvenes (15 mujeres y 20 hombres) en contexto de post pandemia, mejoran su autonomía económica a través del desarrollo de estrategias de autoempleo y empleabilidad</p>	<p>FV.IOV.OE.1. Informe del proceso de capacitación técnico productivo con listado de participantes, seguimiento de participación y situación de las fincas.</p> <p>FV.IOV.OE.2. Propuestas elaboradas y acta de presentación a las autoridades. Informe de seguimiento y monitoreo del proyecto, informe de evaluación final del proyecto</p> <p>FV. IOE.3 Informe de la capacitación, que incluye el balance de la prueba de entrada y salida, la evaluación de los ejercicios prácticos de formación para el empleo e Informe de comercialización de los servicios/productos de las mujeres.</p>	<p>Durante este período, 67 mujeres capacitadas, aumentaron la disponibilidad y diversificación de alimentos en sus hogares. Estas mujeres se convirtieron en agentes de cambio en su comunidad, al implementar prácticas de cultivo agroecológico, que permitieron la producción de 18 tipos de hortalizas en sus huertas. Este resultado es la muestra del compromiso y esfuerzo de las 67 mujeres que sostuvieron un proceso de aprendizaje colectivo e individual, de desafíos y satisfacciones al ir avanzando en cada paso y lograr incorporar a su alimentación diaria, productos directamente cosechados de sus huertas. A través del aprendizaje, compromiso y trabajo, las beneficiarias son capaces de sostener las huertas</p>

		Dossier información de las ferias desarrolladas.	agroecológicas por sí mismas, replicando lo aprendido en los talleres. Además se contribuye a la seguridad alimentaria y economía familiar. Aporta confianza en ellas mismas al ver sus logros y comprobar la capacidad de avanzar e ir realizando actividades con resultados positivos, visibles y tangibles, no solo para ellas, sino también, para sus familias y entorno comunitario.
--	--	--	---

### 5.3. Resultados y acciones

<b>COMPONENTE 1 R1. Mujeres pobladoras de asentamientos periurbanos implementan huertas familiares, a través de la entrega de insumos y capacitación, para promover la autonomía económica y alimentación más diversa y saludable</b>		
Actividades	Desarrollo	Comentarios
A.1.1. Entrega de insumos para la puesta en marcha de huertas individuales.	En la etapa inicial, el equipo técnico de la socia local Decidamos realizó visitas a mujeres del asentamiento Flor de Itapuamí, que cumplían potencialmente con los criterios de selección para incluirlas en el proyecto “Empoderamiento económico, social y político de mujeres y jóvenes de zonas periurbanas de Paraguay”. Estos criterios consistían 1) en el interés de participar y de vincularse activamente en la organización comunitaria Kuña Guapa, y 2) la situación familiar de las mujeres. Por ejemplo, se tuvo en cuenta que estas fueran cabezas de hogar, tuvieran hijos e hijas en primera infancia, hubieran sido víctimas de violencia basada en el género, tuvieran dificultad en el acceso a empleo o con bajo nivel socio económico y educativo. De acuerdo a estos parámetros realizamos la selección de 40	Actualmente, se ha logrado instalar 79 huertas superando el 100% del indicador previsto (IOV.R1.1. Al menos 70 huertas en funcionamiento al final del proyecto). En relación al IOV.R1.2. 75 mujeres jóvenes, han sido capacitadas ponen en práctica los conocimientos adquiridos y elaboran alimentos más saludables, se ha conseguido alcanzar el 24%. Señalar, que tal y como se había contemplado como hipótesis en la formulación, la
A1.2 Capacitación en el manejo y producción de huertas orgánicas.		

A1.3. Asistencia técnica y acompañamiento en la producción de cultivos agroecológicos	mujeres. Una vez notificada su incorporación al proyecto, empezamos un proceso de asesoramiento personalizado sobre la ubicación de las huertas en sus casas y les brindamos instrucciones sobre cómo preparar el terreno. Para fortalecer el vínculo entre el grupo de beneficiarias del proyecto, organizamos dos encuentros en el centro comunitario de Kuña Guapa,	vulnerabilidad de la comunidad afectada permite razonablemente a las mujeres y jóvenes dedicar tiempo a las actividades del proyecto. Por lo que ante la baja participación en sesiones grupales, el equipo ha optado por una estrategia de refuerzo de conocimientos en encuentros individuales en las visitas de seguimiento.
A1.4 Capacitación sobre elaboración de alimentación diversificada y saludable	organización de sociedad civil de la comunidad en Flor de Itapuamí con la que se trabaja en alianza para el desarrollo del proyecto. En el primer encuentro, del 9 de marzo de 2023, se realizó una presentación de las personas asistentes y se presentó el proyecto más los temas en los que se planeaba trabajar en los siguientes 18 meses. En la segunda reunión, el 14 de marzo de 2023 (37 participantes), se acordó cómo se iba a realizar la primera entrega de insumos y materiales y, al mismo tiempo se dieron instrucciones prácticas para la instalación de las huertas. Las personas beneficiarias que no asistieron fueron informadas en visitas domiciliarias. En ambas reuniones introductorias, se priorizó la presentación de la organización Kuña Guapa, sus objetivos, fines y valores, y la importancia de la cohesión grupal como base del proceso organizativo, resaltando los puntos comunes así como la riqueza de la diversidad en los procesos grupales. El 17 de marzo de 2023 se realizó la entrega de los materiales inventariables y no inventariables para la instalación de huertas. Las 40 mujeres se encargaron ellas mismas, junto con sus familias, de la instalación de las mismas, bajo la supervisión del equipo técnico de DECIDAMOS. Una vez instaladas las 40 nuevas huertas del proyecto, se empezó con la primera entrega de semillas para las 79 huertas productivas (40 nuevas y 39 huertas que pretendemos fortalecer). En agosto 2023, se entregó la segunda tanda de semillas de hortalizas y verduras de temporada. Para todos los materiales inventariables y no inventariables, se firmaron las actas de transferencia (adjuntas como fuente de verificación). Paralelamente a la entrega de insumos para la puesta en marcha y fortalecimiento de huertas individuales (A.1.1), se han realizado 7 capacitaciones en el manejo y producción de huertas orgánicas (A.1.2). Hasta octubre 2023 se han completado 3 de los 4 módulos previstos, siguiendo una metodología teórico- práctica y, todos los contenidos de los	La primera capacitación sobre alimentación diversificada y saludable tuvo lugar en el mes 8 de la intervención, previo a la organización de la primera feria de productos. Se espera completar los siguientes 9 talleres previstos en el segundo período de ejecución, de acuerdo al cronograma inicial. A la par, se incentivará la elaboración de subproductos de las huertas para la venta en próximas ferias y dentro de la comunidad. El diagnóstico sobre “Producción, acceso y hábito de consumo de alimentos”, que está en proceso, brindará información acerca de la situación de las beneficiarias y la medida en que están incorporando los productos de la huerta a sus rutinas alimenticias.

	<p>talleres se han reforzado en cada visita individualizada del personal local técnico a las huertas (A.1.3). Este acompañamiento personalizado permite in situ corregir, mejorar y supervisar las técnicas empleadas en las huertas. En el siguiente período de ejecución, se prevé la repetición de algunos talleres a modo de revisión y asimilación de contenidos. En total se han dado 7 talleres de 2h de duración cada uno, en los que han participado mayormente mujeres (mínimo 86% de participación femenina). A destacar que estos espacios de capacitación han contribuido también a la cohesión del grupo. La mayoría de las integrantes no se conocía previamente pues viven en barrios diferentes del asentamiento y estos encuentros facilitaron su integración en el grupo, fortalecieron lazos de confianza y relaciones entre vecinas. El equipo técnico identificó la importancia de prestar especial atención a los vínculos entre ellas, dar tiempo a conocerse, establecer reglas básicas para el cuidado y poco a poco fortalecer la confianza en ellas mismas y en la fuerza de la grupalidad. A continuación, aportamos información detallada de cada taller. Los datos aportados se pueden verificar en las planillas de asistencia incluidas como fuentes de verificación del IOV OE1.</p> <p>En el primer taller del Bloque I "Introducción a las huertas urbanas agroecológicas", dirigido a las 40 beneficiarias del proyecto, a las que se proporcionaron las primeras instrucciones técnicas para el inicio de los trabajos en la huerta. En este taller participaron 30 personas (29 mujeres y 1 hombre). En abril se realizaron 2 talleres del Bloque II: "Siembra" y "Trasplante, asociación y rotación de cultivos, con una participación de 41 personas (39 mujeres y 2 hombres) y 24 personas (todas mujeres) respectivamente. La asistencia al tercer taller y sucesivos se vio comprometida por un brote de chikungunya que afectó a un alto porcentaje de la población en Flor de Itapuamí. Entre los factores que afectan negativamente a la asistencia son las oportunidades de trabajo que surgen en el último momento (trabajos temporales), los horarios laborales cambiantes, los problemas de salud y las tareas de cuidadoras hacia las y los hijos. Aún con estas realidades, se recalca continuamente la importancia de la participación en las actividades. Para poder seguir adelante con la ejecución</p>	
--	--	--

	<p>de las mismas, se acuerda el refuerzo y revisión de contenidos durante las visitas técnicas domiciliarias y directamente practicando en las huertas con la Técnica Ecológica. Igualmente, se planea la repetición de algunos talleres en el segundo período de ejecución para refuerzo y asimilación de contenidos. En mayo y julio se realizaron 4 talleres del Bloque III sobre Control de Plagas. Los temas abordados fueron 1) “Control de plagas y preparación de bio insumos” (Participaron 29 personas: 25 mujeres y 4 hombres); 2) “Tipos de abono y preparación de bio insumos” (Participaron 26 mujeres); 3) “Cuidados Culturales y Preparación de biofertilizantes” (Participaron 46 personas: 44 mujeres y 2 hombres); 4) “Control de plagas y elaboración de trampas caseras” (Participaron 63 mujeres y 1 hombre). Esta serie de talleres se realizó coincidiendo con la época cuando más atacaban las plagas, especialmente la plaga de un gusano que se combate con un insecticida natural llamado apichi. Los talleres se realizaron de forma participativa, partiendo de los saberes de las beneficiarias, fortaleciendo las buenas prácticas aplicadas e incorporando otras nuevas. Si bien hay huertas con mayor producción o diversificadas que otras, todas las mujeres han conseguido cosechar verduras y hortalizas en estos 9 meses de proyecto, consiguiendo un ahorro en la cesta de la compra mensual. Entre los retos más comunes para la cosecha, se encuentran las plagas agravadas por factores ambientales. Pero estas, se han podido controlar (de forma más o menos exitosa), con el apoyo técnico y el apoyo mutuo entre las beneficiarias. En cualquier caso, los casos menos exitosos son muy puntuales, y en general, las huertas han tenido muy buenos resultados tal y como se puede apreciar en el registro fotográfico (FFVV IOV R1.1). Con respecto a la asistencia técnica y acompañamiento en la producción de cultivos agroecológicos (A.1.3), se han realizado un total de 267 visitas a huertas en 9 meses, alcanzando un 74% de las visitas totales previstas en el proyecto (datos respaldados por el registro de visitas técnicas aportado como FFVV de R1.3). Las visitas son efectuadas siempre por 2 personas del equipo técnico de la socia local, en específico la Técnica ecóloga y la Técnica social. Estas visitas permiten fortalecer lo aprendido en los talleres,</p>	
--	---	--

	<p>verificar que se estén aplicando las técnicas de forma correcta y, en caso contrario, se trabaja en cada huerta con demostraciones. En aquellas huertas que necesitan más atención, por plagas, falta de abono o riego inadecuado, se realiza un acompañamiento cercano e individualizado. Hemos observado que el trabajo conjunto entre las mujeres y el equipo técnico tiene un gran impacto en cuanto a la motivación y autoestima de las participantes, ya que rápidamente se obtienen buenos resultados en las huertas, una vez que se implementa la técnica correctamente. Así mismo, se aprovechan las visitas para replicar contenidos de las capacitaciones especialmente con aquellas mujeres que no pudieron asistir a los talleres presenciales o que se incorporaron más tarde. Así se brinda una formación personalizada en los domicilios para que estén al mismo nivel de conocimientos que el resto del grupo. En los últimos meses, las visitas se centraron en contener las plagas que tuvieron una alta incidencia por las altas temperaturas poco habituales durante el invierno sumado a las tormentas torrenciales atípicas de los meses de agosto y septiembre y la humedad. Estas plagas se controlaron con la aplicación de insecticidas naturales y el asesoramiento tanto presencial como telefónico continuo y personalizado. Las visitas también permiten a la técnica social tener más información del entorno familiar y comunitario de cada beneficiaria. Es fundamental cuando trabajamos en las comunidades desde un enfoque integral, partir de la premisa que el entorno familiar y comunitario afecta a cada persona y a su forma de desenvolverse en las actividades. Las visitas también ayudan a reconocer y fortalecer las habilidades de cada persona e identificar las áreas en las que pueden colaborar dentro de la organización Kuña Guapa, ya que muchas veces cuesta que ellas mismas reconozcan sus habilidades y capacidades. En estos encuentros se aclaran igualmente dudas o molestias que hayan podido surgir dentro del grupo y que muchas se animan a hablar solo en espacios más pequeños, y a la par se trabaja para empezar a poner todo eso en el grupo grande y desde ahí gestionar el conflicto. A partir de las visitas se conocieron mejor las dinámicas comunitarias y situaciones de las familias. Se pudieron detectar 4 casos de violencia de género. El equipo local toma estas</p>	
--	--	--

	<p>situaciones para abordar en grupo, con las integrantes de Kuña Guapa y acordar medidas que puedan prevenir o acompañar casos.</p> <p>En este período de ejecución, 5 mujeres de las 40 nuevas personas incorporadas, salieron del proyecto porque migraron a otros lugares del Paraguay y otros países, por motivos económicos o por problemas familiares. En la mayoría de los casos se pudieron recuperar los kit completos de las huertas. Los materiales fueron registrados y guardados en el centro comunitario Kuña Guapa, para volver a entregar a otras mujeres interesadas. A finales de julio y agosto se concretaron entrevistas a 8 mujeres que habían sido recomendadas por las actuales integrantes del proyecto y se incorporaron finalmente 5 de ellas al proyecto. Se les entregaron todos los materiales completos y en buen estado. Aquellos insumos faltantes que no se podían reutilizar (malla metálica, palas, regaderas, azada, mediasombra) se compraron con fondos propios de la socia local DECIDAMOS.</p> <p>Durante el acompañamiento técnico de los últimos meses, se observó que el 90% de las huertas estaban en condiciones óptimas, con hortalizas y verduras listas para consumir. Las variedades más consumidas fueron: perejil, acelga, lechuga, remolacha, kuratu, tomate, zanahoria y pimiento. Se trabajó para desarrollar un plan de resiembra y fortalecimiento de las huertas proyectando la venta de hortalizas en la primera feria estipulada para el 1 de octubre. Respecto al 10% de las huertas que no se encontraba en condiciones óptimas, se intensificó el acompañamiento. Coincidió que las mujeres al frente de estas huertas habían iniciado trabajos remunerados fuera de sus casas y no habían podido dedicarle el tiempo necesario. Actualmente todas las familias tienen sembradas las variedades de semillas acordes a la época y hay 79 huertas instaladas. EL 28 de agosto se realizó el primer taller de elaboración de alimentación diversificada y saludable (A.1.4) en el que participaron 18 mujeres. Se aporta planilla de asistencia y fotografías del taller como FV. La capacitación consistió en la elaboración de encurtidos como subproducto derivado de las hortalizas cosechadas. Adicionalmente, se enseñó cómo desinfectar frascos, el cuidado e higiene para la elaboración de productos tanto para la venta como para el autoconsumo. El taller se realizó</p>	
--	---	--

	con el objetivo de ofrecer otro tipo de productos elaborados en la feria del 1 de octubre (A.3.3). De hecho varias mujeres pusieron a la venta sus encurtidos.	
<b>Resultado 2 Mujeres jóvenes de asentamientos capacitadas elaboran y presentan propuestas de incidencia sobre políticas públicas (seguridad alimentaria, salud y protección social) con perspectiva de derechos y género e interseccional</b>		
Actividades	Desarrollo	Comentarios
A.2.1 Elaboración de tres diagnósticos sobre situación de la garantía de derechos humanos en comunidades periurbanas de Luque con enfoque de género.	Tras la contratación de diferentes servicios técnicos, en junio de 2023 se realizaron las reuniones de levantamiento de datos para el inicio de los 3 diagnósticos sobre la situación de la garantía de derechos humanos en comunidades periurbanas de Luque con enfoque de género e interseccionalidad (A.2.1). A continuación, detallamos información sobre cada uno de ellos: <b>Diagnóstico Empleo y Empleabilidad:</b> El 1, 7 y 8 de junio de 2023 Marcelo Mancuello, consultor del Diagnóstico sobre “Empleo y empleabilidad”, realizó 3 reuniones con 63 personas referentes de 3 barrios de Flor de Itapuamí. En las reuniones se recopilaban datos generales de la comunidad relacionadas con el trabajo, la educación y las principales necesidades. Así mismo, se realizó una encuesta a 87 integrantes de la organización Kuña Guapa. El diagnóstico se encuentra en proceso de diseño y diagramación del documento final. Se adjunta versión previa a maquetación como FV.	En este período no se ha podido avanzar en el logro de indicadores del R2, debido a que el equipo técnico ha valorado conveniente fortalecer primero el proceso comunitario y las actividades centradas en las huertas productivas que se han realizado con notable éxito. Por otro lado, los Diagnósticos sobre la situación de la garantía de DDHH (A2.1) se han retrasado respecto al cronograma inicial y son imprescindibles para iniciar los procesos de capacitación en DESCAs y Agenda 2030 y actividades del R3. Se prevé iniciar las actividades centradas en IOV.R2.1 y IOV.R2.2 a partir del mes 10 del proyecto.
A.2.2 Formación en organización, participación política e incidencia en políticas públicas locales y nacionales.		
A.2.3. Análisis participativo sobre el nivel de cumplimiento de los DESCAs en el asentamiento. Agenda 2030	<b>Diagnóstico Desarrollo Territorial:</b> Este Diagnóstico tiene como objetivo analizar el desarrollo territorial de la zona de intervención, con énfasis en el acceso a servicios y a la tierra con enfoque de género y proporcionar recomendaciones basadas en evidencia para la toma de decisiones y la implementación efectiva de estrategias para el mejoramiento del territorio. Víctor Imás, consultor encargado del Diagnóstico sobre “Desarrollo Territorial”, propuso trabajar mediante grupos focales y convocó a referentes de Kuña Guapa a una primera reunión el 10 de junio de 2023. Se trabajó por grupos sobre las diferentes necesidades y	Otro evento de contexto que afectó considerablemente fueron las elecciones presidenciales de abril 2023. Se pudo seguir con el programa de visitas, talleres y reuniones, pero no fue oportuno iniciar los diagnósticos (A2.1), para no crear confusión en la comunidad, ya que las campañas de los partidos políticos tradicionales son muy
A.2.4 Formación en liderazgo e incidencia política a mujeres referentes comunitarias.		

	realidades dentro del asentamiento en cuanto a servicios públicos, servicios sociales, espacios públicos y vivienda, los aspectos positivos a destacar de la comunidad y los riesgos. Además se logró mapear la comunidad en google maps y así poder trazar los barrios dónde viven las integrantes de Kuña Guapa.	territoriales y crean confusión y desconfianza de manera intencional hacia los grupos ajenos a su núcleo partidario. Por ello se evaluó que lo más adecuado para tener buenos resultados y considerar la perspectiva de acción sin daño, era iniciar los diagnósticos en mayo.
A.2.5. Presentación de propuestas sobre inversión de políticas públicas locales	<p>El 2 de noviembre 2023, se hará una devolución a las referentes para recoger sus comentarios respecto a la versión pre final del diagnóstico. En caso de que falten algunos aspectos o cambios se añadirán a la versión final.</p> <p><b>Diagnóstico Acceso de alimentos y nutrición</b></p> <p>Este estudio tiene como objetivo diagnosticar la producción, el acceso y consumo de alimentos de familias del Asentamiento Flor de Itapuami, del distrito de Luque, para determinar que comen las familias y en qué medida incorporan alimentos de los diversos grupos alimentarios, conforme a sus hábitos y condiciones de consumo. Soledad Martínez, consultora del Diagnóstico sobre “Acceso de alimentos y nutrición”, realizó una reunión el 21 de junio de 2023 con referentes de la organización para la recolección de datos en cuanto al consumo de alimentos diarios y producción de sus huertas. En la reunión también se presentó la propuesta de realizar una encuesta que sería aplicada a una muestra de 40 mujeres integrantes de Kuña Guapa. El diagnóstico se entregará en diciembre y pasará a revisión final.</p>	
<b>Resultado 3: Jóvenes (en situación de vulnerabilidad) fortalecen capacidades personales y laborales para el empoderamiento económico en contexto post pandemia</b>		
Resultados	Acciones	Comentarios
A.3.1. Formación para el fortalecimiento de emprendimientos productivos.	El 1 de octubre se realizó la primera feria para promoción y comercialización de productos (A.3.3) en el barrio 10 hectáreas de Flor de Itapuamí, con la presencia de 21 mujeres emprendedoras beneficiarias del proyecto. Para la preparación, se dieron varias reuniones previas donde se llegaron a acuerdos sobre la logística y montaje de la feria, presentación de	IOV.R3.1 Al menos 25 jóvenes capacitados (75% mujeres) mejoran sus habilidades socio laborales y desarrollan un plan de inversión y/o de mercado para su emprendimiento.

A3.2 Capacitación en habilidades sociales para el empleo	los productos, imagen de marca, lista de precios fijos en consonancia con el criterio de no competencia y precios justos, etc. Para la promoción se imprimieron 500 flyers con logos, incluido el de la Comunidad de Madrid, adjuntado como FV.	Para el avance en este indicador es necesario contar primero con el Diagnóstico sobre Empleo y Empleabilidad, el cual se retrasó por el período electoral y precampaña de las elecciones generales, tal y como se explica en el apartado anterior. La investigación sobre empleabilidad será un instrumento que arroje recomendaciones y datos relevantes a cerca de las necesidades concretas o demandas de parte de la comunidad Flor de Itapuamí. De esta manera, se podrá identificar una hoja de ruta clara para las capacitaciones y enfoques de emprendimientos que respondan mejor a estas demandas. El Diagnóstico está ya terminado, en fase de maquetación. Está previsto que las capacitaciones a jóvenes inicien en el mes 10 del proyecto.
A3.3 Ferias para promoción y comercialización de productos.	Por último, señalar que en cada espacio, ya sea en reuniones, talleres o visitas técnicas individuales, se habla del rol de la socia local Decidamos, la ONG Aieti y de la Comunidad de Madrid como entidad financiadora, para que las beneficiarias tengan claridad, apuntando siempre a la transparencia para fortalecer la confianza entre el equipo técnico y las beneficiarias.	
A.3.4 Red de registro de trabajadores y servicios de solidaridad y empleos en diferentes rubros de profesionales y técnicos que se requieren en la comunidad y en el municipio.	También en cada taller o reunión se visibiliza a la Comunidad de Madrid por medio del banner colocado dentro del espacio físico, al igual que en los materiales de difusión.	IOV.R.3.2 Al menos 40 personas (75% mujeres) participan en las ferias de comercialización Han participado 20 mujeres en la primera feria realizada el 1 de octubre de 2023. Esta actividad no fue afectada por los riesgos previstos, si bien no participó la cantidad esperada, porque se junta con actividades escolares u otros compromisos familiares y resulta difícil coincidir en una fecha donde todas las beneficiarias tengan disponibilidad. Además de ser algo totalmente nuevo para ellas, ya que para todas fue su primera feria e implica mucha preparación y organización previa. En cualquier caso, los buenos

		<p>resultados de la primera serán un incentivo para que se sumen cada vez más mujeres en las siguientes ferias.</p> <p>IOV.R3.3. Al menos 40 jóvenes (25 mujeres y 15 hombres) visibilizan sus capacidades laborales y de empleabilidad a través de la Red de Empleo durante la ejecución del proyecto.</p> <p>Debido al retraso en A3.1 y A3.2, la creación de la Red de Empleo se pospone y a su vez la consecución del indicador. Aquí de nuevo, afectaron la precampaña y elecciones presidenciales que retrasaron el conjunto de actividades de R2 y R3.</p>
--	--	---

### 5.5. Aprendizajes, desafíos y perspectivas

Respecto a R1: Actualmente, se ha logrado instalar 79 huertas superando el 100% del indicador previsto (IOV.R1.1. Al menos 70 huertas en funcionamiento al final del proyecto). En relación al IOV.R1.2. 75 mujeres jóvenes, han sido capacitadas ponen en práctica los conocimientos adquiridos y elaboran alimentos más saludables, se ha conseguido alcanzar el 24%. Señalar, que tal y como se había contemplado como hipótesis en la formulación, la vulnerabilidad de la comunidad afectada permite razonablemente a las mujeres y jóvenes dedicar tiempo a las actividades del proyecto. Por lo que ante la baja participación en sesiones grupales, el equipo ha optado por una estrategia de refuerzo de conocimientos en encuentros individuales en las visitas de seguimiento.

La primera capacitación sobre alimentación diversificada y saludable tuvo lugar en el mes 8 de la intervención, previo a la organización de la primera feria de productos. Se espera completar los siguientes 9 talleres previstos en el segundo período de ejecución, de acuerdo al cronograma inicial. A la par, se incentivará la elaboración de subproductos de las huertas para la venta en próximas ferias y dentro de la comunidad. El diagnóstico sobre “Producción, acceso y hábito de consumo de alimentos”, que está en proceso, brindará información acerca de la situación de las beneficiarias y la medida en que están incorporando los productos de la huerta a sus rutinas alimenticias.

Respecto a R2: En este período no se ha podido avanzar en el logro de indicadores del R2, debido a que el equipo técnico ha valorado conveniente fortalecer primero el proceso comunitario y las actividades centradas en las huertas productivas que se han realizado con notable éxito. Por otro lado, los Diagnósticos sobre la situación de la garantía de DDHH (A2.1) se han retrasado respecto al cronograma inicial y son imprescindibles para iniciar los procesos de capacitación en DESCAs y Agenda 2030 y actividades del R3. Se prevé iniciar las actividades centradas en IOV.R2.1 y IOV.R2.2 a partir del mes 10 del proyecto. Otro evento de contexto que afectó considerablemente fueron las elecciones presidenciales de abril 2023. Se pudo seguir con el programa de visitas, talleres y reuniones, pero no fue oportuno iniciar los diagnósticos (A2.1), para no crear confusión en la comunidad, ya que las campañas de los partidos políticos tradicionales son muy territoriales y crean confusión y desconfianza de manera intencional hacia los grupos ajenos a su núcleo partidario. Por ello se evaluó que lo más adecuado para tener buenos resultados y considerar la perspectiva de acción sin daño, era iniciar los diagnósticos en mayo.

Respecto a R3: IOV.R3.1 Al menos 25 jóvenes capacitados (75% mujeres) mejoran sus habilidades socio laborales y desarrollan un plan de inversión y/o de mercado para su emprendimiento. Para el avance en este indicador es necesario contar primero con el Diagnóstico sobre Empleo y Empleabilidad, el cual se retrasó por el período electoral y precampaña de las elecciones generales, tal y como se explica en el apartado anterior. La investigación sobre empleabilidad será un instrumento que arroje recomendaciones y datos relevantes a cerca de las necesidades concretas o demandas de parte de la comunidad Flor de Itapuamí. De esta manera, se podrá identificar una hoja de ruta clara para las capacitaciones y enfoques de emprendimientos que respondan mejor a estas demandas. El Diagnóstico está ya terminado, en fase de maquetación. Está previsto que las capacitaciones a jóvenes inicien en el mes 10 del proyecto. En lo que respecta a los desafíos, la instalación de huertas presentó diversos obstáculos según el territorio de cada barrio. A algunas les costó armar los tabloncillos, a otras los postes, pero todas coincidieron en la lucha contra las plagas. Desde una perspectiva social, muchas enfrentaron dificultades para superar su

timidez, ganar confianza en sus acciones e ideas, y expresarlas en el grupo. Además, destacaron la importancia de ser más receptivas a la escucha mutua.

El proceso de esos meses generó para ellas un crecimiento significativo tanto a nivel personal como grupal. Reforzó las redes comunitarias, ya que las similitudes en sus sentires volvieron a coincidir, especialmente en las relaciones con sus vecinas. Muchas mujeres que previamente no se conocían pudieron establecer vínculos a través de la organización y estos espacios les brindaron un sentido de compañía dentro de la comunidad. Coincidieron en la satisfacción de aprender nuevas habilidades y en la satisfacción de cosechar hortalizas de sus propias huertas para utilizar en su alimentación diaria. La mayoría manifestó su visión de un futuro en el que la organización fuera más grande, con más integrantes, manifestaron el deseo de reactivar el comedor comunitario y tener una guardería, además de seguir aprendiendo más cosas. Este encuentro sirvió para fortalecer la cohesión grupal y notar que las integrantes tienen más similitudes que diferencias. La reunión sirvió para que las beneficiarias fueran capaces y tomaran confianza en contar ellas mismas su historia, recuperar la voz y transmitir sus acciones, ideas y proyectos.

También, desde junio 2023, el proyecto cuenta con el acompañamiento de una técnica de proyecto basada en Asunción de Paraguay. La técnica participa mensualmente en reuniones de seguimiento con el equipo y ha realizado varias visitas al asentamiento Flor de Itapuami. A su vez mantiene un contacto permanente con la coordinadora del proyecto y el equipo administrativo en la verificación de fuentes y justificantes de gastos.

Con respecto a actividades no realizadas según lo previsto, han surgido retrasos en los talleres de “Formación en organización, participación política e incidencia en políticas públicas locales y nacionales” (A.2.2) y otras actividades previstas en R2, que iniciarán en el siguiente período de la intervención.

Con respecto a las actividades del R3, se retrasaron igualmente por la necesidad de contar con los resultados del Diagnóstico sobre “Empleo y empleabilidad”. En este componente, se logró realizar la primera feria de cuatro para la promoción y comercialización de productos (A.3.3). Las actividades A.3.1, A.3.2 y A.3.4 se realizarán en el siguiente período de la intervención.

En definitiva, hay varias actividades de R2 y R3 que están atrasadas con respecto al cronograma de la formulación pero se han recalendarizado para el siguiente período. En parte, esta situación se debe a eventos coyunturales que retrasaron la cadena de actividades del proyecto. La salud de las mujeres afectadas por chikungunya, las elecciones presidenciales de abril y las lluvias que dejaron inhabilitada la entrada a la comunidad, fueron algunos motivos de estos retrasos.

## **6. Observatorio del proceso electoral para las elecciones nacionales del 30 de abril del 2023.**

**SAKA 2023. Iniciativa para la transparencia electoral –**

## 6. Presentación

Este informe corresponde al periodo de 1 de enero al 30 de setiembre del 2023. Y fue financiado por IDEA INTERNACIONAL, a través de la agencia española AECID y de la UNION EUROPEA.

### 6.1. Objetivo general

Contribuir a la transparencia de las elecciones presidenciales 2023, mediante análisis y observación del proceso electoral con la participación activa de la sociedad civil.

### 6.3. Objetivos específicos

- a) Elaborar las guías de observación electoral, según las normativas del día de las elecciones, incluyendo las innovaciones como el voto electrónico, desbloqueo de votos.
- b) Elaborar los contenidos para la capacitación de los observadores, responsables distritales y departamentales y el voluntariado.
- c) Reclutar, registrar y capacitar a responsables de distritos y voluntarios para la aplicación de las guías de observación y el conteo del escrutinio de los votos.
- d) Realizar la observación el día de las elecciones y el conteo del escrutinio de los resultados para la chapa presidencial.
- e) Desarrollar un sistema para el correcto registro de los datos provenientes de la observación electoral, en formato digital.
- f) Garantizar la correcta transmisión de los datos obtenidos por las y los observadores ciudadanos, durante las jornadas electorales, tanto las internas partidarias como las generales del año 2023.
- g) Elaborar una plataforma digital para la publicación de los productos del proyecto, mientras el mismo se encuentre en ejecución, orientado a prensa, ciudadanía y academia.

### 6.4. Resultados y acciones

<b>RESULTADO 1.</b> Análisis del contexto electoral y postelectoral brindan elementos para la valoración de la actuación de los actores políticos y ciudadanos		
Actividades	Desarrollo	Comentarios
1.1. Conformar equipo de analistas, seguimiento de medios y difusión (coordinador/a, asistentes, comunicador/a, etc.).	Se publicaron 7 boletines de Sakâ y su contenido se ha alzado también a la página web. Así también los dos comunicados de Sakâ fueron difundidos en los boletines y por múltiples	Las mayores dificultades de Sakâ provinieron de la no disposición del TSJE de habilitar a observaciones nacionales.

1.2. Definir los ejes de análisis del proceso electoral, y proponer redactores/as.	medios, incluyendo la página web. Los productos tangibles son dos boletines digitales de Sakã. Los boletines electrónicos Sakã publicados en este periodo, se pueden encontrar en el sitio web de Sakã	La observación internacional tiene ciertos objetivos que transmiten principalmente al órgano electoral. En cambio, la observación nacional ciudadana tiene
1.3. Elaborar las directrices para la elaboración de los artículos y cronograma de entrega.	<a href="https://saka.org.py/catdocumentos/boletines/">https://saka.org.py/catdocumentos/boletines/</a> Se había pensado que podría ser necesario realizar actos públicos en diferentes regiones del país. Pero finalmente	como objetivo transmitir objetivamente el proceso y los resultados electorales a la ciudadanía paraguaya. Es algo que la
1.4. Conformar las mesas de análisis y de los responsables de redacción de los análisis.	solamente se realizó sólo un debate entre candidatos a la gobernación del departamento de Caaguazú. El evento fue importante y para Sakã es relevante que se haya convertido	máxima instancia del órgano electoral paraguayo no pudo comprender en estas elecciones, como sí lo habían hecho
1.5. Realizar el seguimiento, corrección y edición de los artículos para publicación	en una mesa de análisis, muy respetuosa, con una viva participación y que se haya realizado en el local de la Universidad Nacional con sede en Coronel Oviedo. Se vieron	anteriormente.
1.6. Diseñar y editar los boletines de mesa de análisis y generar materiales comunicacionales a partir de los análisis y distribuirlos.	dos alternativas más, una del departamento Central, pero era imposible por el alto grado de agresiones entre candidatos, la última posibilidad era Concepción, pero ya estaba avanzada una iniciativa llevada adelante por instituciones académicas de la misma comunidad.	
1.7. Establecer alianzas con diferentes actores de la sociedad civil que trabajan temas relacionados al proceso electoral en curso, para los análisis y acciones coordinadas.	Igualmente se elaboró un libro, sobre la experiencia de las elecciones 2023. En el primer capítulo reconstruimos brevemente la historia de Sakã vinculada a cinco elecciones en las cuales hizo control electoral, mediante el cómputo	
1.8. Integrar el Área de análisis para realizar los informes, en base a los datos consolidados de los 3 cortes cualitativos y cuantitativos, para su difusión y alzar a las plataformas de acceso público.	paralelo de las mismas en las nacionales o en municipios seleccionados en las municipales. El segundo capítulo refleja la forma de trabajar las organizaciones de Sakã internamente, y se presentan también algunos productos de la organización, así como dificultades encontradas en el proceso. El tercer capítulo relata el inmenso trabajo de captación de voluntarios y voluntarias, el proceso de formación y los materiales con los que se trabajó. Finalmente, el cuarto capítulo presenta concretamente el resultado de la observación electoral ciudadana realizada por	

	<p>Sakã en las elecciones del 30 de abril de 2023. En este caso, se incluye el procesamiento de lo observado por los 600 voluntarios y voluntarias que proveyeron los datos desde la conformación misma de las mesas hasta el escrutinio y los resultados de la candidatura a Presidencia y Vicepresidencia de la República, en cada una de las mesas observadas.</p> <p><a href="https://saka.org.py/documentos/libro-saka-2023/">https://saka.org.py/documentos/libro-saka-2023/</a></p>	
<b>RESULTADO 2.</b> Capacitación ciudadana de los observadores para la realización del monitoreo del día de las elecciones y conteo del escrutinio de las mesas definidas.		
ACTIVIDADES	Desarrollo	Comentarios
2.1. Elaborar, Diseñar e imprimir manuales de capacitación para los coordinadores departamentales y distritales (Manual del Capacitador) y la Guía para Los Observadores.	<b>Elaboración del Manual del capacitador/formador y para los coordinadores departamentales y distritales y Guía de observación electoral</b> Se cuenta con un Manual diseñado e impreso En la cantidad de 300	En términos del voluntariado:1. En materia de captación de los y las voluntarias un principal desafío ha sido el cambio en el perfil del voluntario/a. En experiencias previas la predisposición a la participación, en especial del sector joven, era amplia y la tendencia era a sumarse sin muchos cuestionamientos a las actividades de observación. Dicha actitud se vio en esta oportunidad casi en exclusividad por parte de adolescentes secundarios, quienes también se vieron fuertemente motivados por la mención de un viático. En los demás casos, tanto en Asunción y Central como en el interior del país una de las principales preguntas era
2.2. Diseñar, aplicar e imprimir 3 Guías para la observación (cualitativa y cuantitativa).	Manual de capacitación: <a href="https://saka.org.py/documentos/manual-electoral/">https://saka.org.py/documentos/manual-electoral/</a> Se cuenta con una Guía diseñada e impresa. En la cantidad de 1500. Se cuenta con un tríptico diseñado y fotocopiado sobre el procedimiento para envío de datos., en la cantidad	
2.3. Capacitar a los formadores de todo el país, así como los encargados distritales. (3 espacios de 6 horas para tener un numero de razonable de capacitadores y responsables distritales) – 10 que puedan viajar y los otros 30 en diferentes capitales y ciudades para dar capacitación a los observadores)	de 900 (novecientas copias) Guía del Observador: <a href="https://saka.org.py/documentos/guia-del-observador/">https://saka.org.py/documentos/guia-del-observador/</a> Se cuenta con un tríptico diseñado y fotocopiado que brinda información sobre respaldo legal para la observación. , en la cantidad de 1000 (mil copias). Elaborar, diseñar e imprimir 3 instrumentos (formularios)	

	<p>para la observación (cualitativa y cuantitativa). Fueron elaborados y revisados durante los talleres con formadores y en las primeras capacitaciones con observadores/as.</p> <p><a href="https://saka.org.py/documentos/manual-de-procedimiento/">https://saka.org.py/documentos/manual-de-procedimiento/</a></p> <p>Se procedió al diseño e impresión de los instrumentos que forman parte del Kit de observadores, además, para los talleres de capacitación se procedió a fotocopiar, de manera a facilitar la revisión con los y las voluntarios/as</p> <p>Se realizaron 2.000 copias del Formulario A</p> <p>Se realizaron 1.000 copias del Formulario B</p> <p>Se realizaron 2.000 copias del Formulario C</p> <p>Se realizaron tres talleres de refuerzo con los y las formadores/as. Ambas modalidades de capacitación cuentan con un programa que orientó el desarrollo de la capacitación</p> <p>Como parte del proceso de formación a observadores se llevaron a cabo cuatro conversatorios en modalidad virtual. Fueron espacios en los que se abordaron la importancia de una observación ciudadana, el rol de los y las observadores; participación política de las juventudes; la observación ciudadana en Paraguay desde la primera en el año 1991 desde una perspectiva histórica y desde las experiencias de quienes tuvieron ese rol. Todos los conversatorios posibilitaron ampliar información y comprender mejor qué se realizará y cómo proceder el día 30 de abril.</p> <p><b>Reclutamiento de observadores/as según definición de departamentos, distritos y locales definidos en la selección de la muestra.</b> Definida la muestra de distritos y locales, se procedió al reclutamiento de voluntarios/as. En el mes de diciembre de 2022 se generó un formulario que se compartió a distintos grupos y a través de diferentes medios invitando a la ciudadanía a ser observadora</p> <p><a href="http://www.decidamos.org.py/inscribite">www.decidamos.org.py/inscribite</a>. O</p>	<p>el monto del viático a ser facilitado a los y las voluntarias. Este monto también fue motivo de la baja de muchos voluntarios en meses previos a la observación, ante lo que percibían ser una suma menor a la que requerían en dicho día, así también en días previos al Día D muchos de los voluntarios inscriptos y formados dieron de baja su participación ante la presencia política partidaria, ya sea como miembros de mesa, veedores o apoderados u otras tareas. Por este motivo y a modo de evitar un éxodo masivo un envío extra fue acordado con cierta cantidad de voluntarios a fin de garantizar su presencia en los locales de votación.</p> <p>2. Otro desafío particular se presentó al momento de designación de los locales de votación en Asunción y Central, ante el tamaño reducido de la muestra y la disposición limitada de locales muchos voluntarios/as reclamaban la no asignación en sus locales particulares de votación, más allá de la cercanía o no a los mismos de las otras opciones, permanece una costumbre de limitar el movimiento lo demás posible en especial a “locales desconocidos”.</p> <p>3. Los convenios con universidades para proveer horas de extensión a los estudiantes fue una manera clave no solo</p>
--	--	--

	<p><a href="https://saka.org.py/infobservadores/observadores/">https://saka.org.py/infobservadores/observadores/</a></p> <p>Como parte de la convocatoria, se realizaron flyers para motivar a la participación. También se recurrió a los medios de comunicación para dar a conocer la observación electoral, información sobre la cantidad de distritos y número de voluntarios/as que se movilizarán el día 30 de abril. También se elaboraron dos textos de apoyo para los observadores/as, uno para que sepan cómo enviar a través de la aplicación, los resultados de los Formularios A, B, C y el otro texto, fue elaborado ante la no acreditación por parte del TSJE, dando argumentos legales del porque se podía estar allí realizando la Observación Nacional.</p> <p><b>1. ¿Cómo cargo y envío los datos de la observación electoral de SAKÁ? Ver en</b>  <a href="https://drive.google.com/drive/folders/10oJhHAFh9r48yU6SoW345ezN9-i9sCSm">https://drive.google.com/drive/folders/10oJhHAFh9r48yU6SoW345ezN9-i9sCSm</a></p> <p><b>2. La Constitución y la Ley protegen la observación electoral.</b> El día de las elecciones, es posible que algunas personas traten de molestarte o impedir que hagas la observación electoral. Ver en <a href="https://drive.google.com/drive/folders/10oJhHAFh9r48yU6SoW345ezN9-i9sCSm">https://drive.google.com/drive/folders/10oJhHAFh9r48yU6SoW345ezN9-i9sCSm</a></p>	<p>de recoger voluntarios sino de garantizar un sentido colectivo al voluntariado en sí. Donde el vínculo con la institución permitió promover la permanencia a lo largo del proceso de voluntariado por parte de cientos de voluntarios/as.</p> <p><b>En términos de la capacitación:</b></p> <p>1. La capacitación en el interior de manera presencial no encontró demasiados desafíos, al ser pactada de manera previa con los responsables departamentales, el desafío concreto en materia de capacitaciones presenciales se encontró en Asunción y Central, donde las posibilidades de movilización eran escasas, así como los horarios que generaban conflictos en las chances de participación. Se optó principalmente por la capacitación virtual de este segmento, pero de todas formas el uso de la plataforma Zoom implicó desafíos para usuarios que no se encuentran familiarizados con el uso de herramientas digitales o que no disponían de una conexión a internet estable que les permitiera participar al 100% de las capacitaciones.</p>
<p>2.4. Hacer campaña por todo el país para reclutar observadores y realizar atuendos o convenios con diferentes organizaciones que tienen presencia territorial.</p>	<p>•Uso de redes sociales. En cuanto a la búsqueda de voluntarios para la observación electoral ciudadana Saká 2023, se procedió a elaborar una campaña de comunicación en redes sociales, donde en el mes de marzo y abril, se centró la campaña en dar a conocer qué es una observación electoral, sus objetivos y la importancia de la participación ciudadana a través de la observación a manera de construir y dar pasos hacia una democracia real en nuestro país. Utilizamos todas las herramientas que brindan las redes sociales para captar</p>	

	<p>voluntarios: flyers, testimonios, historias, etc. Por lo que tenemos los registros de los posteos en Instagram, Tuitter y Facebook . Estos contenidos fueron parte de un plan de contenidos definidos y coordinado con los del área de capacitación y búsqueda de voluntarios y voluntarias, así también los del 30 de abril, como parte de la tarea de cobertura y de difusión de los trabajos que hacíamos de apoyo a la observación (equipo de prensa y apoyo a observadores), sino también historias e imágenes de los observadores que estaban en diferentes locales de votación. También se puede ver en <a href="https://drive.google.com/drive/folders/11Id9KuvQytB-iSJ8g3N6N6-zZk6PJu0f">https://drive.google.com/drive/folders/11Id9KuvQytB-iSJ8g3N6N6-zZk6PJu0f</a></p> <p><b>Espacio en medios de comunicación</b></p> <p>En el marco de esta búsqueda de voluntarios de todo el país también consideramos fundamental una campaña de difusión en medios tradicionales de comunicación como televisión, radio y periódicos tanto impresos como digitales, ya que los mismos cuentan con gran alcance en todo el país. Mediante la presencia en estos medios se buscó generar mayor visibilidad a la iniciativa Sakã, concienciar sobre la importancia de realizar una observación electoral ciudadana para fortalecer nuestra democracia y de esta manera, captar observadoras y observadores. Además se hizo un trabajo con todos los medios masivos, de tal manera a dar a conocer Sakã y sobre todo, que estábamos en la búsqueda de observadores. Fue así que conseguimos 31 espacios, de los cuales: Televisión: 5; Radio: 8; Diarios: 4 y Medios digitales: 14 .</p> <p><b>Convenio con ongs, universidades y colegios</b></p> <p>Se firmó un Convenio con Kuña Roga, quienes darían el apoyo en los departamentos de Itapuá. Ñeembucú, Misiones, Guaira y Caazapá. Esta alianza fue importante para lograr alcanzar distritos remotos, como fueron el caso de algunas</p>	
--	---	--

	<p>ciudades de Itapúa. Las reuniones y tareas que tuvieron los responsables departamentales, tuvo un fuerte impulso con convenios que se realizaron con Universidades. En el caso de Alto Paraná, la Universidad del Este (UNE), en Caaguazú, con la Facultad de Derecho de la UNA- Filial Coronel Oviedo, en Asunción-Central con la UniBE ( Universidad Iberoamericana), los colegios de la Fundación Fe y Alegría, y el colegio Cristo Rey.</p>	
<p>2.5. Reclutar, Capacitar y registrar a observadores/as (número determinado por cada local y responsables de cuántas mesas y responsables departamentales y por cada ciudad).</p>	<p>El reclutamiento y registro de los y las voluntarios/as se está realizando a través de las diferentes estrategias: difusión en medios, apoyo de los y las responsables departamentales, redes sociales y muchas llamadas a personas conocidas de la institución en todos estos años de trabajo en diversos territorios. Las personas se registran en un formulario que recoge los datos de los y las voluntarios/as y permite ir realizando el seguimiento. Estos son los locales por departamento de la muestra: <b>Departamento-Observadores y locales de la muestra.</b> CENTRAL:218-109; ALTO PARANA:90-45; ASUNCION:74-37; CAAGUAZU:62-31; ITAPUA 60-30;SAN PEDRO:40-20;PARAGUARI:31-16;CONCEPCION:27-14;CORDILLERA:26-13;GUAIRA:26-13;CAAZAPA:22-11; CANINDEYU: 20- 10; AMAMBAY:18-9;MISIONES:16-8;PRESIDENTE HAYES:10- 5; ÑEEMBUCU:12-6;BOQUERON:7-4;ALTO PARAGUAY:4-2. En total 763Observadores y 383 locales cubiertos.</p>	
<p>2.6. Realizar el seguimiento de cada local de votación, completar los registros para tener todos los observadores necesarios y un listado adicional, por si caen los mismos.</p>	<p>Se realizaron reuniones con formadores/as, para dar inicio a las primeras capacitaciones en el mes de marzo. En estos espacios se procedió a reforzar la capacitación recibida en el mes de diciembre y a revisar el programa para capacitar a voluntarios/as. Los capacitadores fueron finalmente en</p>	

	<p>número de 9 (5M; 4 H) que adema de dar charlas virtuales, viajaron a diferentes puntos del país, especialmente el mes de abril. Desde febrero se iniciaron las primeras contrataciones en la búsqueda de voluntarios/as para los 17 departamentos en las 90 ciudades. Para el mes de marzo y más en Abril, se logró completar los responsables de los diferentes Departamentos, salvo Boquerón y Alto Paraguay, que al ser pequeño el número de observadores, se trató directamente desde Decidamos la búsqueda de los observadores requeridos. Luego de tener los 383 locales sorteados, se inició una geolocalización de los mismos, para poder hacer la distribución de los observadores lo más cercano posible de sus viviendas, para evitar traslados extensos: Donde más dificultades tuvimos para conseguir observadores de los distritos fueron en Caaguazú y San Pedro, más que nada porque los que se anotaron en su mayoría eran de Coronel Oviedo y en San Pedro, por la distancia que existían con algunos distritos que salieron en la muestra.</p> <p><b>Cantidades de observadores/as captados/as por los responsables departamentales para la observación electoral.</b></p> <p>Departamento/MUESTRA  CENTRAL:218- 173; ALTO PARANA:90-90;  CAPITAL:74-60; ITAPUA:60-51;CAAGUAZU:62-54;SAN  PEDRO:40-33;CORDILLERA:26-17; PARAGUARI:31-  22;CONCEPCION:27-24; GUAIRA:26-  22;cANINDEYU:20-20; CAAZAPA:22-17;  AMAMBAY:18-18; MISIONES:16-16; PDTE. HAYES: 10-  10; ÑEEMBUCU: 12-12; BOQUERON: 7_0; ALTO  PARAGUAY: 4-4. Del total de 763, se tuvo 643  observadores- Es decir que al día antes de las elecciones,</p>	
--	---	--

	<p>teníamos, con las deserciones y falta de respuestas a nuestros llamados, el 84,3 % de los observadores necesarios según la muestra. Con esta realidad, se tuvo presencia en casi todos los locales, no así en la cantidad necesaria, pero se podía tener relevamiento de lo que sucedía en ese local ese día.</p>	
<p>2.7. Realizar dos simulacros de la aplicación de las guías, y el envío de resultados, para ver si funciona el mecanismo de envío – recepción de mensajes, según procedimiento aplicado de carga, análisis y publicación de los mismos.</p>	<p>Como parte del proceso de formación a observadores se llevaron a cabo cuatro conversatorios en modalidad virtual. Fueron espacios en los que se abordaron la importancia de una observación ciudadana, el rol de los y las observadores; participación política de las juventudes; la observación ciudadana en Paraguay desde la primera en el año 1991 desde una perspectiva histórica y desde las experiencias de quienes tuvieron ese rol. Todos los conversatorios posibilitaron ampliar información y comprender mejor qué se realizará y cómo proceder el día 30 de abril.</p>	
<p>2.8. Envío de materiales: útiles, remeras, hojas de observación, viatico (comida y/o movilidad), identificación y saldo de internet en los teléfonos para el envío de los datos de la aplicación de las 3 guías, y el escrutinio de las urnas observadas.</p>	<p>Desde el mes de enero y febrero, se inició la adquisición de los útiles y demás materiales necesarios para conformar los KITS. Finalmente quedaron con los siguientes materiales, que se armaron en bolsa por local, nombre de la persona, distrito y Departamento, para su posterior envío. El contenido de los paquetes tenía: 1- Una remera de Saka; 2- Una Plancheta de madera; 3- varias Hojas A4; 4-La Guía del observador; 5- Cinco formularios (2 formularios A, un formulario B y dos formularios C); 6-Una Plancha de stickers de la observación; 7 1 bolígrafo; 8- 1 lápiz de papel con borrador arriba; 9- Copia de la Guía de como ingresar a la web para utilizar el sistema de cargado de datos; 10- Copia de Procedimiento legal para argumentar ante posibles incidentes con autoridades del local de votación; 11- Una credencial, con los logos de SAKA</p> <p>La distribución de los kits, fue realizada una semana antes,</p>	

	<p>previa llamada a cada uno de los que se habían anotado, inclusive si habían hecho capacitación y tuvimos allí deserciones, en su mayoría, porque se anotaron a otras actividades para ese día. Estos llamados fueron realizados para a) Conocer si seguían como observadores; b) Conocer la línea telefónica que estarían usando ese día para el uso de la aplicación</p> <p>c) Verificar el número telefónico al cual se le enviaría el viático por el 30 de abril (100.000 Gs) y el saldo para envío de los datos (50.000 Gs.)</p> <p>Ver el listado de los registros de la entrega de los kits: <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1Nlx0LfBQN1hIipXACpwuR_uifzdsKwH">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1Nlx0LfBQN1hIipXACpwuR_uifzdsKwH</a></p> <p>Esta tarea requirió llamar a más de 750 personas, verificar los listados y hacer el cuadro definitivo para darles a los mismos, el local donde deberían ir a observar, así como el número de la mesa a observar. Se tuvo que montar una gran logística, para el envío de los kits que se realizó de la siguiente manera: En los lugares donde hubo capacitación presencial se enviaron los Kits con los formadores fueron en: 1-Alto Paraná; 2- Itapúa; 3- Caaguazú; 4- San Pedro; 5- Cordillera; 6- Guaira; 7- Caazapá; 8-Misiones; 9-Pdte. Hayes; 10- Ñeembucú y 11-Paraguari</p> <p>También se realizó el envío de Kit por encomienda a: 1- Amambay; 2- Canindeyú; 3- Alto Paraguay.</p> <p>Luego se hicieron los envíos de credenciales por encomienda: 1-Alto Paraná; 2- Itapúa; 3- Caaguazú; 4- San Pedro; 5- Cordillera; 6- Guaira; 7- Caazapá; 8-Misiones; 9-Pdte. Hayes; 10- Ñeembucú; 11- Amambay; 12- Canindeyú; 13- Alto Paraguay y 14- Paraguari.</p>	
--	---	--

	<p>Lo que refiere a Asunción y Central, se utilizaron dos modalidades, solicitar que pasen por la Oficina de Decidamos, y el sábado 29, se contrató autos con geolocalización, para la entrega a las personas, en 3 itinerarios: a. Asunción- Lambaré- Villa Elisa- San Antonio- Villeta- Ypane- Nueva Italia. b. Mariano R. Alonso- Luque- Limpio- Ypacarai e Itaugua; c. Fernando- San Lorenzo- Aregua- Itaugua. Con esta estrategia se llegó a cada uno de los 643 observadores capacitados y contactados para realizar la tarea de la aplicación de los instrumentos A, B y C para el día 30 de abril.</p>	
<p>2.9. Conformar el equipo EL DIA DE LAS ELECCIONES, para el monitoreo y recepción de los datos de la guía de observación y del conteo muestral, para su posterior procesamiento, el chequeo de la información recibida según listado de voluntarios, mesa de votación, locales y ciudades.</p>	<p>Además de todo el trabajo que ya se realizó durante los meses de marzo y abril, en la capacitación y seguimiento a los observadores, se organizó un equipo de trabajo de voluntarios y voluntarias, para entrar en contacto desde temprano con los más de 640 observadores que estaban distribuidos en unos 300 locales de votación. Este equipo que se conformó inicio su trabajo a las 6:00 hs AM, poniéndose en contacto cada uno de los mismos con un número entre 15 a 20 personas para ponerse a disposición, pero también para saber si estaban ya en los locales y poder saber cualquier problema que tenían. Ver imágenes de los equipos de trabajo <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/105clrhkoM0TkaIEFIT_gb-meahsJ35Uo">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/105clrhkoM0TkaIEFIT_gb-meahsJ35Uo</a> <b>a) Equipo de apoyo formado por voluntarios/as</b> Se coordinó un equipo de abogados de la CODEHUPY (4 abogados), que estuvieron a disposición para trabajar en el local de la Universidad Columbia, para lo cual se convocó desde las 3 instituciones llamados para trabajar el 30 de abril, para hacer el seguimiento ese día el 30 de abril. Fueron 35 personas movilizadas. Ver en <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nVUUTBBBeA0Ltf">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nVUUTBBBeA0Ltf</a></p>	

	<p><a href="#">KRWxL2Hec0x07B7sGf/edit#gid=461789057</a></p> <p>Este equipo hizo el seguimiento para que completaran el FORMULARIO A y que envíen los observadores, para hacer el primer corte y la primera conferencia de prensa, dando énfasis sobre la conformación de las mesas. Además, ayudaron a cada uno que no podía acceder a la aplicación, pues estaban los técnicos e informáticos del CIRD en la pieza de al lado del mismo piso, para resolver la accesibilidad. Luego se les pidió que completaran el Formulario B, y que envíen antes del mediodía. A las 10:00 AM, la mayoría fue a votar en sus respectivos locales, y tenían que está de nuevo para las 14:00 hs, para volver a contactarse con los observadores y hacer el seguimiento a los que tenían en sus listados. Para la tarea de ese día, se elaboró una hoja de contenido e indicaciones denominada:</p> <p>1. Observación electoral SAKÂ 2023. Guía para encargados de seguimiento a observadores/as desde el centro de operaciones de SAKÂ- (UNIVERSIDAD COLUMBIA)Ver el material en:</p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1UsRhIMSSevKXOTskm7iW_QWT4-Y3PYz3">https://drive.google.com/drive/folders/1UsRhIMSSevKXOTskm7iW_QWT4-Y3PYz3</a></p> <p>b) Equipo de Registro, fotografía y prensa</p> <p>Se conformó un equipo de trabajo, de los comunicadores de Decidamos (3), CDE (1) y el Cird (1) y varios voluntarios/as (2) para el monitoreo de medios, pero también para el contacto con los medios, periodistas que vinieron de varios lugares, así como de atención de visitas a estar ese día con nosotros. Igualmente coordinar la transmisión en vivo de los dos Conferencias de prensa, donde se dan a conocer informes con un primer corte a las 12:00 hs, y el segundo a las 19:40 hs. Además del equipo en el local de Columbia, se contrataron 3 fotógrafos, para los tener imágenes de los locales donde</p>	
--	---	--

	estaban desplegados nuestros Observadores, y así no solo tener un archivo para posteriores publicaciones diversas, sino poder difundir en el mismo día diferentes momentos del trabajo. Se contrató un fotógrafo para Asunción, otro en Central y otro en Alto Paraná.	
2.10. Gestionar el Área de seguimiento a prensa y redes sociales -redactar y enviar a medios, periodistas y agencias internacionales, los boletines con los análisis de los cortes del día de la elección.	Se montó un equipo de transmisión en vivo para las conferencias de prensa, que se utilizaba en simultaneo varias redes sociales de SAKA y los integrantes de la Iniciativa. También se preparó un escenario en el patio de la Universidad Columbia, desde donde se hicieron las conferencias de prensa. Estas transmisiones se realizaron en dos momentos, y acá están los registros en redes sociales 30/04. Conferencia - Primer reporte <a href="https://www.facebook.com/decidamos.paraguay/videos/2785907371540200">https://www.facebook.com/decidamos.paraguay/videos/2785907371540200</a> <a href="https://twitter.com/i/broadcasts/1rmGpkQRYnnKN">https://twitter.com/i/broadcasts/1rmGpkQRYnnKN</a> <a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1652775427578970115">https://twitter.com/decidamospy/status/1652775427578970115</a> 30/04 Conferencia - Segundo reporte <a href="https://www.facebook.com/decidamos.paraguay/videos/940392907013042">https://www.facebook.com/decidamos.paraguay/videos/940392907013042</a> <a href="https://twitter.com/i/broadcasts/1mnxeROjXWqKX">https://twitter.com/i/broadcasts/1mnxeROjXWqKX</a> <a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1652824158827413504">https://twitter.com/decidamospy/status/1652824158827413504</a>	
<b>Resultado 3: . Conteo y análisis de los resultados de la aplicación de las guías de la observación electoral.</b>		
Actividades	Desarrollo	Comentarios

3.1. Elaborar la muestra para la observación y su geolocalización.	<b>Cierre de la segunda etapa de muestreo.</b> Finalmente, se acordó utilizar como marco (listado de universo de unidades) la nómina preliminar de locales de votación, en vez del listado oficial de establecimientos. Esta decisión quedó firme atendiendo a las	
3.2. Diseñar y transmitir los datos del conteo muestral según padrón nacional.	necesidades logísticas de movilización de voluntarios. Con ese procedimiento, se realizó la selección probabilística de 383 establecimientos, también usando la técnica de muestreo sistemático.	
3.3. Definir el sistema de transmisión (contratación de un equipo informático con software).	<b>Tercera etapa de muestreo.</b> Ya definidos los establecimientos, se desarrolló la selección de mesas (Unidad Terciaria y final de Muestreo). La selección de las 1514 mesas se realizó aplicando la técnica de muestreo aleatorio simple. La muestra fue planteada como estratificada para ser sensible a las diferencias entre y dentro de cada Departamento;	
3.4. Realizar una o dos pruebas piloto, semanas antes, para ajustes y análisis del sistema de transmisión y recepción.	polietápica porque implicó procesos sucesivos de selección de tres unidades muestrales (distritos, establecimientos y mesas) y probabilística porque en todas las etapas se utilizaron procedimientos aleatorios de selección de unidades.	
3.5. Gestionar el Área de análisis y consolidación de los datos, teniendo los gráficos, cuadros y datos que van llegando- y del conteo de los resultados del escrutinio de la votación de la chapa presidencial.	<b>Desarrollo del sitio web de SAKA</b> Reuniones para definición de arquitectura del sitio web de SAKA. Se trabajó de manera cercana con el desarrollador web para determinar los sectores de la página. Se contactó con las organizaciones aliadas para obtener materiales que alimenten la página web con datos institucionales, información sobre la historia de SAKA, el operativo de movilización de voluntarios y noticias relevantes del contexto electoral.	
3.6. Hacer análisis de las guías de observación, así como de los resultados del escrutinio de los votos para la chapa presidencial, artículo de análisis, para su difusión posterior a las elecciones	<b>Puesta en funcionamiento de la página <a href="http://www.saka.org.py">www.saka.org.py</a>.</b> Se trabajó con el desarrollador contratado para armar un sitio sencillo que sea de fácil acceso y uso para los usuarios, de esta forma se incluyeron las siguientes secciones: información sobre SAKA, boletines, noticias del contexto electoral e información para observadores. La sección que mostraría los datos el día de las elecciones fue programada y permaneció oculta hasta el día de los comicios, cuando hubo datos que mostrar. Culminación del desarrollo de la aplicación para recolección de datos	

	Seguimiento a los trabajos del desarrollador para crear la aplicación para encuestas, haciendo comentarios, sugerencias y pedidos específicos de ajuste a los modelos preliminares compartidos.	
--	---	--

**Talleres presenciales y virtuales para observadores/as 1 de abril al 30 de abril.**

Talleres	LOCALIDAD	FECHA	Modalidad	Cantidades		Total
				Mujeres	Hombres	
1	Asunción	Viernes 3 de marzo	Presencial	7	2	9
2	Asunción	Sábado 4 de marzo	Presencial	3		3
3	Asunción	Miércoles 15 de marzo	Virtual	14	2	16
4	Asunción	Miércoles 22 de marzo	virtual	14	9	23
5	Caacupé/Cordillera	Sábado 1 de abril	Presencial	11	9	20
6	UNIBE - San Lorenzo	Martes 11 de abril	Presencial	24	7	31
7	UNIBE - Asunción	Martes 11 de abril	Presencial	37	6	43
8	Coronel Oviedo /Caaguazú	Jueves 13 de abril	Presencial	26	7	33
9	Ciudad del Este/Alto Paraná	Viernes 14 de abril	Presencial	17	7	24
10	San Ignacio /Misiones	Sábado 15 de abril	Presencial	9	3	12
11	Pdte. Hayes	Sábado 15 de abril	Presencial	4	4	8
12	Ciudad del Este/Alto Paraná	Sábado 15 de abril	Presencial	42	11	53
13	Ciudad del Este/Alto Paraná	Sábado 15 de abril	Presencial	6	2	8
14	Paraguarí	Domingo 16 de abril	Presencial	12	2	14
15	Pilar/ Ñeembucú	Jueves 20 de abril	Presencial	12	3	15
16	Caazapá	Viernes 21 de abril	Presencial	4	2	6
17	Encarnación/Itapúa	Sábado 22 de abril	Presencial	9	6	15
18	San Pedro del Ycuamandiju	Sábado 22 de abril	Presencial	14	5	19
19	Concepción	Sábado 22 de abril	Presencial	4	3	7
20	Villarrica/ Guairá	Sábado 22 de abril	Presencial	11	6	17
21	Asunción, Alto Paraguay, Amambay, Canindeyu y Central (VIRTUAL)	Sábado 22 de abril y domingo 23 de abril. /Miércoles 26 y jueves 27 de abril. / Sábado 29 de abril.	Virtual	160	80	240
				440	341	781

**Ver los respaldos de los Talleres en**

<https://drive.google.com/drive/folders/17kIlcF5CtFnANFQj5kv-TQF9mh7JezBL>

**Locales en Asunción para hacer los registros gráficos y videos con observadores/as**

Distrito		Institución	Ubicación
Asunción	La Encarnación	Colegio Nacional Republica del Brasil	<a href="https://goo.gl/maps/HsYLMz2BdEwZUqqm7">https://goo.gl/maps/HsYLMz2BdEwZUqqm7</a>
Asunción	San Roque	Colegio Juan Manuel Frutos	<a href="https://goo.gl/maps/LhCeFHioyYjHNYhb8">https://goo.gl/maps/LhCeFHioyYjHNYhb8</a>
Asunción	La Encarnación	Colegio Experimental Paraguay Brasil	<a href="https://goo.gl/maps/nP4e2hXFmDqMFTqY9">https://goo.gl/maps/nP4e2hXFmDqMFTqY9</a>
Asunción	Zeballos Cue	Escuela Nacional Mauricio Jose Troche	<a href="https://goo.gl/maps/x9nE1Yzp1yxUt5316">https://goo.gl/maps/x9nE1Yzp1yxUt5316</a>
Asunción	La Recoleta	Colegio Luis Alberto de Herrera	<a href="https://goo.gl/maps/sCE4H34tsSE8i11g6">https://goo.gl/maps/sCE4H34tsSE8i11g6</a>

**Locales en Central para hacer los registros gráficos y videos con observadores/as**

Distrito		Institución	Ubicación
Luque	Luque	Colegio Nacional General Aquino	<a href="https://goo.gl/maps/mWAxdx9xK3dc457E9">https://goo.gl/maps/mWAxdx9xK3dc457E9</a>
San Lorenzo	San Lorenzo	Colegio Juan Manuel Frutos	<a href="https://goo.gl/maps/yJewDFXJhpZAXa6c9">https://goo.gl/maps/yJewDFXJhpZAXa6c9</a>
Capiata	Capiata	Colegio Integral de las Americas (CEIDA)	<a href="https://goo.gl/maps/WBnT3uRNBR2Jiz3j6">https://goo.gl/maps/WBnT3uRNBR2Jiz3j6</a>
Lambare	Lambare	Colegio Nacional de Lambare	<a href="https://goo.gl/maps/x8Z3FgAtuTKzsBin8">https://goo.gl/maps/x8Z3FgAtuTKzsBin8</a>
Fernando de la Mora	Fernando de la Mora	Colegio Nacional Fernando de la Mora	<a href="https://goo.gl/maps/nUEUueMCoQAs17CL7">https://goo.gl/maps/nUEUueMCoQAs17CL7</a>

**Ver los archivos en:**

<https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1XVE8tmjUFCIPVGpWL39HIFqhdCKa9ODh>

**Plan de posteos sobre voluntariado y la observación electoral antes de las elecciones y el día de las elecciones.**

Fecha	Posteo	Enlace Instagram	Enlace Facebook	Twitter
22/03	Espacio de formación permanente sobre democracia y participación ciudadana	<a href="https://www.instagram.com/p/CqGvyV6NzJf/">https://www.instagram.com/p/CqGvyV6NzJf/</a>	<a href="https://bit.ly/3nHS7nQ">https://bit.ly/3nHS7nQ</a>	
27/03	Búsqueda de voluntarios/as	<a href="https://www.instagram.com/p/CqTV6AVMKCH/">https://www.instagram.com/p/CqTV6AVMKCH/</a>	<a href="https://bit.ly/3VKh0vx">https://bit.ly/3VKh0vx</a>	
10/04	Hilo ¿Qué es Saka?			<a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1645544144230817792">https://twitter.com/decidamospy/status/1645544144230817792</a>
18/04	¿Qué es Saka?	<a href="https://www.instagram.com/p/CrL40itPUMy/">https://www.instagram.com/p/CrL40itPUMy/</a> <a href="https://www.instagram.com/p/CrL59VlPpbI/">https://www.instagram.com/p/CrL59VlPpbI/</a>	<a href="https://bit.ly/3BaDts8">https://bit.ly/3BaDts8</a>	
20/04	¿Sabías que la Constitución Nacional y el Código Electoral protegen la observación electoral ciudadana?	<a href="https://www.instagram.com/p/CrRPhz1PUDb/">https://www.instagram.com/p/CrRPhz1PUDb/</a>	<a href="https://bit.ly/42gMs7k">https://bit.ly/42gMs7k</a>	
22/04	¡Seguimos preparándonos para las elecciones! Junto al equipo de Sakã, desarrollamos las capacitaciones para observadores y observadoras en Encarnación, Villarrica, Pilar y Caazapá 🇧🇵	<a href="https://www.instagram.com/p/CrWHStwL6ZS/">https://www.instagram.com/p/CrWHStwL6ZS/</a>		

24/04	¿Qué hace el observador/a?	<a href="https://www.instagram.com/p/CrbupHpv4xS/">https://www.instagram.com/p/CrbupHpv4xS/</a>	<a href="https://bit.ly/41hmKhq">https://bit.ly/41hmKhq</a>	<a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1650607488239018000">https://twitter.com/decidamospy/status/1650607488239018000</a>
25/04	Búsqueda de voluntarios/as	<a href="https://www.instagram.com/p/CrePIFhxZBL/">https://www.instagram.com/p/CrePIFhxZBL/</a>	<a href="https://bit.ly/3LBQAYo">https://bit.ly/3LBQAYo</a>	<a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1650961519151050781">https://twitter.com/decidamospy/status/1650961519151050781</a>
25/04	¿Qué se hace con los datos recopilados por los observadores y observadoras de Sakã?	<a href="https://www.instagram.com/p/CreaB02tPD-/">https://www.instagram.com/p/CreaB02tPD-/</a>	<a href="https://bit.ly/3HPSu6w">https://bit.ly/3HPSu6w</a>	<a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1650961519151050781">https://twitter.com/decidamospy/status/1650961519151050781</a>
26/04	La observación electoral es fundamental porque contribuye a desalentar delitos electorales y a garantizar la voluntad popular	<a href="https://www.instagram.com/p/CrfzStipRjn/">https://www.instagram.com/p/CrfzStipRjn/</a>	<a href="https://bit.ly/3Vlitm5">https://bit.ly/3Vlitm5</a>	<a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1650983022374662144">https://twitter.com/decidamospy/status/1650983022374662144</a>
26/04	Funciones del observador/a	<a href="https://www.instagram.com/p/CrgHRr8RPya/">https://www.instagram.com/p/CrgHRr8RPya/</a>	<a href="https://bit.ly/41fhGKO">https://bit.ly/41fhGKO</a>	<a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1651179327206064129">https://twitter.com/decidamospy/status/1651179327206064129</a>
26/04	¿Qué hace el observador/a?	<a href="https://www.instagram.com/p/CrgVoJNokqF/">https://www.instagram.com/p/CrgVoJNokqF/</a>	<a href="https://bit.ly/3LMQSf9">https://bit.ly/3LMQSf9</a>	<a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1651225540429217793">https://twitter.com/decidamospy/status/1651225540429217793</a> <a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1651276356322295810">https://twitter.com/decidamospy/status/1651276356322295810</a>

26/04	La presencia de observadores/as en los locales de votación puede contribuir a desalentar la ocurrencia de delitos electorales.	<a href="https://www.instagram.com/p/CrgqOI9t7gW/">https://www.instagram.com/p/CrgqOI9t7gW/</a>	<a href="https://bit.ly/3HQgSFo">https://bit.ly/3HQgSFo</a>	
27/04	La observación electoral es una forma efectiva de participación ciudadana	<a href="https://www.instagram.com/p/CriYFknPVLB/">https://www.instagram.com/p/CriYFknPVLB/</a>	<a href="https://bit.ly/3pfLutf">https://bit.ly/3pfLutf</a>	
27/04	Búsqueda de voluntarios/as	<a href="https://www.instagram.com/p/CrissLrvf6t/">https://www.instagram.com/p/CrissLrvf6t/</a>	<a href="https://bit.ly/3HLQ6Oj">https://bit.ly/3HLQ6Oj</a>	
27/04	¿Qué hace el observador/a?	<a href="https://www.instagram.com/p/Cri6bGEPa5D/">https://www.instagram.com/p/Cri6bGEPa5D/</a>	<a href="https://bit.ly/3B3M14n">https://bit.ly/3B3M14n</a>	
30/04	Centro de cómputos – Columbia Desde acá acompañaremos paso a paso a nuestros observadores de todo el país			<a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1652627411807219713">https://twitter.com/decidamospy/status/1652627411807219713</a>
30/04	Hilo. reportes desde distintos puntos del país.			<a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1652641647719510018">https://twitter.com/decidamospy/status/1652641647719510018</a>
30/04	Experiencia de observadora	<a href="https://www.instagram.com/p/CrrAGe7gP9R/">https://www.instagram.com/p/CrrAGe7gP9R/</a>	<a href="https://bit.ly/3pmOd4k">https://bit.ly/3pmOd4k</a>	
30/04	Experiencia de observadora	<a href="https://www.instagram.com/p/Crqq0PALxgB/">https://www.instagram.com/p/Crqq0PALxgB/</a>		
30/04	Horario de votación	<a href="https://www.instagram.com/p/CrrE2smMJdZ/">https://www.instagram.com/p/CrrE2smMJdZ/</a> <a href="https://www.instagram.com/p/CrrKDsDNMj7/">https://www.instagram.com/p/CrrKDsDNMj7/</a>	<a href="https://bit.ly/3VFkvDL">https://bit.ly/3VFkvDL</a>	

30/04	Entrevista a observadora	<a href="https://www.instagram.com/p/CrrSbgAxmuY/">https://www.instagram.com/p/CrrSbgAxmuY/</a>		
30/04	Entrevista a observadora	<a href="https://www.instagram.com/p/CrwSvJJBu7/">https://www.instagram.com/p/CrwSvJJBu7/</a>		
30/04	Experiencia de observador	<a href="https://www.instagram.com/p/CryST1usv0Y/">https://www.instagram.com/p/CryST1usv0Y/</a>		
30/04	Observador	<a href="https://www.instagram.com/p/CryS_J0MPyg/">https://www.instagram.com/p/CryS_J0MPyg/</a>		
30/04	Entrevista a observador	<a href="https://www.instagram.com/p/CryTa3BuMQo/">https://www.instagram.com/p/CryTa3BuMQo/</a>		
30/04	Video resumen - Voluntariado	<a href="https://www.instagram.com/p/Cry5tOJt2rf/">https://www.instagram.com/p/Cry5tOJt2rf/</a>		
30/04	Experiencia de observador	<a href="https://www.instagram.com/p/Cr05XU9rIDz/">https://www.instagram.com/p/Cr05XU9rIDz/</a>		

**. Presencia en medios masivos y digitales, sobre convocatoria a inscripción para ser Observadores/as y sobre SAKA**

FECHA	MEDIO	NOTICIA	ENLACE
-------	-------	---------	--------

1	30/04/23	Diario Ultima Hora	Saka primer reporte de observación	<a href="https://www.ultimahora.com/observadores-creen-que-concurrencia-masiva-se-debe-transporte-publico-gratuito-n3060272.html">https://www.ultimahora.com/observadores-creen-que-concurrencia-masiva-se-debe-transporte-publico-gratuito-n3060272.html</a>
2	29/04/23	Radio Ñandutí	Entrevista a Guido Blanco sobre preparativos observación electoral	<a href="https://twitter.com/nanduti/status/1652317676746821632">https://twitter.com/nanduti/status/1652317676746821632</a>
3	29/04/23	MEGA TV	Entrevista a Mirian González sobre observación electoral de Saka	<a href="https://twitter.com/mcs_py/status/1652376356947210241">https://twitter.com/mcs_py/status/1652376356947210241</a>
4	26/04/23	ABC FM 9.85	Entrevista a Enrique Gauto, sobre elecciones generales, legislación y la observación electoral de Saka	<a href="https://twitter.com/ABCFM985/status/1651269103389229064">https://twitter.com/ABCFM985/status/1651269103389229064</a>
5	24/04/23	La Tribuna	Nota observación electoral de SAKA	<a href="https://www.latribuna.com.py/destacado/18607-la-anr-y-la-oposicion-tendran-sus-respectivos-conteos-paralelos-de-los-comicios-presidenciales">https://www.latribuna.com.py/destacado/18607-la-anr-y-la-oposicion-tendran-sus-respectivos-conteos-paralelos-de-los-comicios-presidenciales</a>
6	22/04/23	Abc Color	Capacitación de voluntario de Saka en San Pedro	<a href="https://www.abc.com.py/nacionales/2023/04/22/elec-ciones-paraguay-2023-en-san-pedro-capacitan-a-observadores-electorales/">https://www.abc.com.py/nacionales/2023/04/22/elec-ciones-paraguay-2023-en-san-pedro-capacitan-a-observadores-electorales/</a>
7	22/04/23	La Tribuna	Noticia sobre decisión del TSJE	<a href="https://www.latribuna.com.py/destacado/18449-saka-lamenta-que-tsje-no-le-otorgue-acreditacion-pero-aclara-que-no-le-impide-su-labor">https://www.latribuna.com.py/destacado/18449-saka-lamenta-que-tsje-no-le-otorgue-acreditacion-pero-aclara-que-no-le-impide-su-labor</a>
8	21/04/23	Telefuturo	Entrevista a Guido Blanco preparativos observación electoral	<a href="https://twitter.com/Telefuturo/status/1649458963518291988?t=rzXUraJ6cJoCdUxhFYkz-Q&amp;s=08">https://twitter.com/Telefuturo/status/1649458963518291988?t=rzXUraJ6cJoCdUxhFYkz-Q&amp;s=08</a>
9	21/04/23	Radio 1000AM	Entrevista a Guido Blanco sobre observación electoral	<a href="https://twitter.com/1000_am/status/1649487062930804747?t=h6NIV7OJ-p7DYzWdZi7F3g&amp;s=08">https://twitter.com/1000_am/status/1649487062930804747?t=h6NIV7OJ-p7DYzWdZi7F3g&amp;s=08</a>
10	21/04/23	Radio 1000 AM	Entrevista a Guido Blanco sobre observación electoral	<a href="https://twitter.com/1000_am/status/1649487062930804747?t=EYeNkmvg7MxvTO4utmsARA&amp;s=08">https://twitter.com/1000_am/status/1649487062930804747?t=EYeNkmvg7MxvTO4utmsARA&amp;s=08</a>

11	21/04/23	Radio 1000 AM	Entrevista a Guido Blanco sobre negación de acreditación de observadores	<a href="https://www.1000noticias.com.py/2023/04/21/niegan-acreditacion-de-observadores-a-ons/">https://www.1000noticias.com.py/2023/04/21/niegan-acreditacion-de-observadores-a-ons/</a>
12	21/04/23	Radio 780 AM	Entrevista Agustín Carrizosa sobre negación de acreditación de observadores	<a href="https://twitter.com/780AM/status/1649423697973747713?s=20">https://twitter.com/780AM/status/1649423697973747713?s=20</a>
13	21/04/23	Radio 780AM	Enrique Gamarra sobre negación de acreditación del TSJE a Saka	<a href="https://twitter.com/780AM/status/1649477254890528798?s=20">https://twitter.com/780AM/status/1649477254890528798?s=20</a>
14	20/04/23	NPY	Entrevista a Guido Blanco preparativos observación electoral	<a href="https://twitter.com/npyoficial/status/1649155978276012037?s=20">https://twitter.com/npyoficial/status/1649155978276012037?s=20</a>
15	20/04/23	La Tribuna	Noticia sobre Observación electoral de Saka	<a href="https://www.latribuna.com.py/destacado/18362-saka-hara-conteo-muestral-en-las-elecciones-generales-del-30-de-abril">https://www.latribuna.com.py/destacado/18362-saka-hara-conteo-muestral-en-las-elecciones-generales-del-30-de-abril</a>
16	17/04/23	Radio Monumental	Entrevista a Susana Aldana	<a href="https://twitter.com/AM_1080/status/1648038231433179159?s=20">https://twitter.com/AM_1080/status/1648038231433179159?s=20</a>
17	17/04/23	La Tribuna	Noticia sobre decisión del TSJE	<a href="https://www.latribuna.com.py/politica/18115-conanos-de-experiencia-lamentan-que-observadores-sean-rechazados-por-el-tsje">https://www.latribuna.com.py/politica/18115-conanos-de-experiencia-lamentan-que-observadores-sean-rechazados-por-el-tsje</a>
18	16/04/23	Abc Color	Saka sobre decisión del TSJE	<a href="https://www.abc.com.py/nacionales/2023/04/16/organizacion-lamenta-clima-adverso-generado-contras-observadores-electorales/">https://www.abc.com.py/nacionales/2023/04/16/organizacion-lamenta-clima-adverso-generado-contras-observadores-electorales/</a>
19	16/04/23	Ultima Hora	Saka sobre decisión del TSJE	<a href="https://www.ultimahora.com/observadores-electorales-cuestiona-trabas-del-tsje-n3058023.html">https://www.ultimahora.com/observadores-electorales-cuestiona-trabas-del-tsje-n3058023.html</a>
20	5/04/23	5 Dias TV	Entrevista a Susana Aldana sobre convocatoria para voluntarios Saka	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tcFBcdGNnTQ">https://www.youtube.com/watch?v=tcFBcdGNnTQ</a>

21	4/04/23	MEGA TV	Entrevista a Paola Cabrera sobre convocatoria para voluntarios Saka,	<a href="https://www.instagram.com/p/Cqoa0ONLwkF/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D">https://www.instagram.com/p/Cqoa0ONLwkF/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D</a>
22	3/04/23	Revista PLUS	Convocatoria Saka para voluntarios a observación electoral	<a href="https://www.revistaplus.com.py/2023/04/03/saka-iniciativa-por-la-transparencia-electoral-busca-que-el-proceso-electoral-se-lleve-a-cabo-de-manera-justa-libre-y-transparente/#:~:text=Asunci%C3%B3n%20(Paraguay)%20E2%80%93%20Sak%C3%A3%20es,y%20transmitir%20confianza%20y%20seguridad">https://www.revistaplus.com.py/2023/04/03/saka-iniciativa-por-la-transparencia-electoral-busca-que-el-proceso-electoral-se-lleve-a-cabo-de-manera-justa-libre-y-transparente/#:~:text=Asunci%C3%B3n%20(Paraguay)%20E2%80%93%20Sak%C3%A3%20es,y%20transmitir%20confianza%20y%20seguridad</a>
23	3/04/23	Moopio	Convocatoria Saka para voluntarios a observación electoral	<a href="https://www.moopio.com/saka-iniciativa-por-la-transparencia-electoral-busca-que-el-proceso-electoral-se-lleve-a-cabo-de-manera-justa-libre-y-transparente-revista-plus.html">https://www.moopio.com/saka-iniciativa-por-la-transparencia-electoral-busca-que-el-proceso-electoral-se-lleve-a-cabo-de-manera-justa-libre-y-transparente-revista-plus.html</a>
24	30/03/23	MEGA TV	Entrevista a Guido Blanco sobre convocatoria a voluntarios para Saka	<a href="https://twitter.com/mcs_py/status/1641293874491539458">https://twitter.com/mcs_py/status/1641293874491539458</a>
25	28/03/23	Canal PRO + TV	Entrevista a Guido Blanco sobre convocatoria a voluntarios para Saka	<a href="https://twitter.com/canalpropy/status/1640783366361604096">https://twitter.com/canalpropy/status/1640783366361604096</a>
26	20/03/23	Diario HOY	Búsqueda de voluntarios para Saka	<a href="https://www.hoy.com.py/nacionales/buscan-a-voluntarios-para-mision-de-observacion-electoral">https://www.hoy.com.py/nacionales/buscan-a-voluntarios-para-mision-de-observacion-electoral</a>
27	03/23	Canal Lambare TV	Entrevista a Susana Aldana sobre convocatoria a voluntarios para Saka	
28	03/23	Canal Lambare TV	Entrevista a Guido Blanco sobre convocatoria a voluntarios para Saka	

29	3/03/23	Unicanal	Entrevista a Susana Aldana convocatoria a voluntarios para observación	<a href="https://twitter.com/decidamospy/status/1631769424779771908">https://twitter.com/decidamospy/status/1631769424779771908</a>
30	25/12/22	La Tribuna	Entrevista a Susana Aldana sobre observación electoral de Saka	<a href="https://www.latribuna.com.py/destacado/9979-la-ciudadania-debe-ser-garante-y-contralor-del-proceso-electoral-para-las-generales-del-2023">https://www.latribuna.com.py/destacado/9979-la-ciudadania-debe-ser-garante-y-contralor-del-proceso-electoral-para-las-generales-del-2023</a>
31	15/09/22	La Tribuna	Lanzamiento de Saka observación electoral elecciones generales 2023	<a href="https://www.latribuna.com.py/politica/1017-lanzan-proyecto-de-observacion-que-busca-la-transparencia-de-las-elecciones-del-2023">https://www.latribuna.com.py/politica/1017-lanzan-proyecto-de-observacion-que-busca-la-transparencia-de-las-elecciones-del-2023</a>

#### **6.4. Aprendizajes, desafíos y perspectivas**

El debate postelectoral, fue prácticamente cotidiano, entre las organizaciones integrantes de Sakâ con IDEA Internacional. El principal motivo fue la protesta que se inició desde el día siguiente de las elecciones. Fue realmente sorprendente que dirigentes políticos de la oposición, incluyendo a los apoderados/as se acoplaron a propuestas no contempladas en la legislación paraguaya como, por ejemplo, el recuento de votos. Asimismo se pudo analizar las diferencias regionales, ya que la protesta en Concepción fue muy concreta, siguiendo el procedimiento legal, con actas impugnadas, que finalmente terminó con el rechazo por parte del TSJE.

En tanto que las desarrolladas en Asunción con actores que venían de diferentes partes del país y con muy distintas reivindicaciones desde el candidato Cubas que denunció que se le robaron 1 millón de votos, sin prueba alguna, hasta pueblos indígenas que reclamaban tierras al Tribunal Superior de Justicia Electoral. Se realizaron análisis de temas que se consideró oportuno sistematizar y tener una publicación que recupere el camino andado de todos estos años de trabajo de observación electoral, pero con las particularidades de las elecciones de abril 2023.

##### **Artículo sobre el proceso de capacitación, para el Libro de SAKA.**

Un artículo que aborda de manera breve cuál fue, en el marco de las elecciones generales del 30 de abril de 2023, la estrategia implementada por SAKÂ para identificar y capacitar a voluntarios y voluntarias para la observación electoral, conjuntamente con otras instituciones y actores de relevancia; cómo se llevó a cabo la capacitación de formadores y formadoras y de los y las observadores/as y la organización operativa de la plataforma SAKÂ, cómo se fue desarrollando el proceso de captación y capacitación y cómo se desarrolló la jornada de observación propiamente. Además, el artículo expone algunos aprendizajes y desafíos identificados para las próximas observaciones electorales ciudadanas.

##### **Sistematización sobre la experiencia de observación Análisis del proceso de capacitación, aprendizaje y expectativas de los observadores electorales.**

Una sistematización del proceso de captación de voluntarios/as, formación de formadores, observadores y toda la logística que se llevó a cabo desde Decidamos. Para realizar esta sistematización se llevaron a cabo entrevistas a informantes claves, grupos focales con formadores/as y observadores/as, una encuesta a observadores y la revisión de todos los documentos y espacios generados como parte de la difusión de SAKA desde el mes de noviembre de 2022 hasta abril del 2023. La sistematización se divide en 7 apartado: 1. Introducción; 2. Estrategias para la captación de voluntarios/as; 3. Rol de responsables departamentales, 4. Formación de formadores/as y observadores/as; 5. Logística previa al día D; 6. Logística y funcionamiento de todos los equipos el día D; 7. Aprendizajes y recomendaciones.

**Dictámenes sobre el Reglamento 21/23 del TSJE.** En el marco de las elecciones generales de 2023 el Tribunal Superior de Justicia (TSJE) presentó un reglamento que avalaría -o no- la acreditación de las misiones de observación electoral a ser implementadas en el territorio paraguayo. Este reglamento fue un antecedente importante para la deslegitimación de la observación electoral a ser implementada por SAKA en abril de 2023. El reglamento esboza indicaciones contrarias a la naturaleza de las misiones de observación electoral en otras

---

naciones democráticas y representa un peligro significativo para dichas instituciones al potenciar la deslegitimación de las MOE.

Se realizaron los dos dictámenes de juristas prestigiosos.

3.1. Dictamen del Dr. Jorge Rolon Luna, jurista especialista en temas electorales

3.2. Dictamen del Dr. Jorge Silvero, constitucionalista y especialistas en derecho internacional

## **7. Organizaciones y grupos de jóvenes fortalecidos para la participación política.**

## 7. Presentación

Este informe corresponde al proyecto de apoyo a organizaciones y grupos de jóvenes fortalecidos para la participación política, que va del 1 de mayo del 2023 al 28 de febrero del 2024. Y cuenta con el apoyo de la agencia EPD y con el financiamiento de la UE. Este informe es del periodo 1/05/2023 al 31/08/2023

### 7.1. Objetivo general

- Contribuir al fortalecimiento de organizaciones y grupos de jóvenes para la participación política a través de espacios de aprendizajes sobre elaboración de contenidos y manejo de recursos para el acceso a datos y prácticas de acciones de incidencia.

### 7.2. Resultados y acciones

<b>RESULTADO 1 Jóvenes de organizaciones y agrupaciones juveniles de cuatro departamentos -Central, Alto Paraná, Caaguazú, Itapúa- más Asunción, cuentan con herramientas y competencias para detectar e interpretar datos e información sobre participación política de las juventudes.</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Comentarios</b>
<p>1.1: Compartir recursos, sistemas de monitoreo y difusión, detectar información falsa, identificar grupos y plataformas que difunden estas informaciones.</p> <p>Descripción: Convocatoria, desarrollo de 7 espacios virtuales con participación de expertos internacionales, conformación de equipos de monitoreo y difusión.</p>	<p>A1. Compartir recursos, sistemas de monitoreo y difusión, detectar información falsa, identificar grupos y plataformas que difunden estas informaciones.</p> <p><b>Se realizaron 6 espacios virtuales con participación de expertos internacionales.</b> 1. Reunión informativa con representantes de organizaciones juveniles para presentar la propuesta de fortalecimiento de organizaciones y grupos juveniles, a través de la participación en espacios de capacitación y movilización en redes sociales (4/04/2023), con la facilitación de Ronny Cáceres, de este espacio participaron representantes de 18 referentes de 12 organizaciones sociales. 2. Conversatorio sobre monitoreo en redes sociales, con Marian Jáuregui – Comunicadora y Coordinadora del equipo de Fact Check del Jurado Nacional de Elecciones del Perú, quien comentó sobre las aplicaciones más efectivas para el trabajo, redes más usadas, las campañas de odio y noticias falsas - aplicaciones más efectivas y medios para contrarrestar, formatos de</p>	

	<p>presentación de proyectos en redes y cómo hacerlos más atractivos (13/04/2023), con la participación de 21 referentes de 12 organizaciones sociales. 3. Conversatorio uso de las redes sociales en la investigación periodística. Con representantes de la organización periodística peruana Ojo Público (David Hidalgo – Director Ejecutivo de Ojo Público; Gianella Tapullima – Editora de verificación de Ojo Público; Alisson Ramírez – Coordinadora de monitoreo de Ojo Público), medio digital independiente y referente en Latinoamérica, con quienes se conversó sobre las experiencias de sus equipos. El uso más conveniente que realizan para redes sociales en términos de investigación periodística, como la utilidad del EMonitoring+, las estrategias más adecuadas para que esta tarea genere la confianza debida en la ciudadanía, y los mecanismos más eficientes para promover la participación y el debate. Sobre todo, cómo fortalecer de esta manera la participación de los jóvenes en el quehacer y la gestión pública (17/04/2023), con la participación de referentes de 10 referentes de 5 organizaciones sociales.</p> <p>4. Conversatorio experiencia de RedPública. Conversamos la experiencia de trabajo de la organización y cómo a través de canales y plataformas digitales, pudieron identificar problemáticas y transformarlas en propuestas de ley (20/04/2023), con Ronny Cáceres, y la participación de 7 referentes de 4 organizaciones sociales. 5 y 6 Capacitación dirigida al equipo de monitoreo en conformación (18 y 30 /05/2023). Este equipo está conformado por referentes de 4 organizaciones (Alma Cívica, CDIA, Casa de la Juventud y Decidamos). Las dos jornadas de capacitación se llevaron a cabo con Marian Jáuregui – Comunicadora y Coordinadora del equipo de Fact Check del Jurado Nacional de Elecciones del Perú, en la primera, se abordó Identificando información (y desinformación) a través del monitoreo. De la teoría a la acción. Sesión 1: twitter, búsquedas avanzadas, organización de la data, identificar tipos de contenidos en redes, fact checking y en la segunda, La tecnología al servicio de la verdad (y de la mentira). Sesión 2: herramientas gratuitas, chat GTP, deepfake, reverse searching, detección de fotos o videos falsos.</p>	
--	---	--

	<p>En alianza con el proyecto Desarrollo de una plataforma de OSC para la promoción de valores democráticos y la gobernanza y posicionar el discurso de paz en la agenda pública, el 3 de agosto se llevó a cabo un taller sobre amenazas digitales con la participación de 13 referentes de organizaciones sociales aliadas y comunicadores/as. Se contó con la presencia del analista y comunicador Leonardo Gómez Berniga, quien abordó herramientas conceptuales y prácticas para detectar información falsa y discurso del odio. Durante el taller se conversó sobre cómo la desinformación y los discursos de odio pueden afectar a nuestras organizaciones y se revisaron casos concretos de ataques, de cómo se fueron dando y las respuestas. Como resultado de estos espacios de formación, se conformó un equipo de monitoreo. Este Equipo de Monitoreo de Redes Sociales se viene reuniendo y abordando diversos temas, como el discurso de odio, noticias falsas, educación sexual integral, juventud y democracia, violencia en instituciones educativas, cateo de mochilas, abuso sexual y salud mental en las escuelas. Establecieron objetivos para el monitoreo de redes y se acordaron utilizar varias plataformas sociales para llevar a cabo el seguimiento. Además, concuerdan en la importancia de posicionar el trabajo de la sociedad civil en este ámbito. Las reuniones del equipo se vienen realizando en formato virtual y utilizan el grupo de WhatsApp para la discusión de temas y compartir publicaciones</p>	
<p>1.2: Talleres de formación -revisión, procesamiento, interpretación de datos, procedencia de información falsa, discursos de odio- en procesos políticos y su impacto en la democracia y en la participación de jóvenes.</p>	<p>-Se realizaron los talleres de formación -revisión, procesamiento, interpretación de datos, procedencia de información falsa, discursos de odio- en procesos políticos y su impacto en la democracia y en la participación de jóvenes. En este periodo, se llevaron a cabo los encuentros en los departamentos Caaguazú (29/07/2023), con la participación de 9 jóvenes, principalmente de la Red Enredate y en Itapúa (12/08/2023), con la participación de 14 jóvenes de las organizaciones Presencia Joven y UNEPy, principalmente. En el periodo septiembre-diciembre se llevaron a cabo 4 (cuatro) talleres virtuales.</p>	

	<p>Un (1) taller sobre ciberperiodismo para producción de contenidos a partir de las expectativas de las juventudes (14/10/2023). El taller tuvo por objetivo brindar más herramientas y motivar a los y las jóvenes a enviar sus colaboraciones abordando las problemáticas que observan en sus distritos y departamentos.</p> <p>Un (1) taller para elaboración de contenidos, que se llevó a cabo el sábado 18 de noviembre, con la participación de 18 jóvenes y periodistas, en el que se realizó una introducción a la fotografía con celulares; algunas cuestiones técnicas, y cómo realizar un ensayo fotográfico y la narrativa a través de la imagen. Como parte del proceso, el sábado 16 de diciembre se realizó un encuentro de seguimiento, del que participaron cinco (5) de los participantes del taller.</p> <p>En alianza con el proyecto Desarrollo de una plataforma de OSC para la promoción de valores democráticos y la gobernanza y posicionar el discurso de paz en la agenda pública, se llevaron a cabo dos talleres; uno con integrantes de la Sociedad de Comunicadores del Paraguay (SCP), que integra la Red Ko'ápe Aime, el 23 de noviembre, con la participación de 8 periodistas/comunicadores. El encuentro tuvo por objetivo abordar algunas herramientas y aplicaciones gratuitas que puedan ser utilizadas para reforzar la seguridad en redes, correos electrónicos y en plataformas digitales como WhatsApp. Se conversó sobre algunas preocupaciones en torno a la comunicación digital y cómo puede afectar al trabajo del comunicador/a, así como a la libertad de expresión. La SCP actualmente es una aliada para la difusión de los contenidos y acciones de visibilidad de este proyecto.</p> <p>El segundo, el 6 de diciembre, con participación de 19 jóvenes de las organizaciones Unión Nacional de Centros de Estudiantes del Paraguay (UNEPY) y Kuña Sorora (que también forma parte de la Re Ko'ápe Aime) sobre amenazas digitales. Estos jóvenes vienen participando de los talleres y otros espacios en el marco de este proyecto. Durante el taller se conversó sobre cómo la desinformación y los discursos de odio pueden afectar a las organizaciones y a las personas activistas y a su entorno y se brindaron</p>	
--	---	--

	<p>algunas sugerencias para la elaboración de narrativas alternativas de manera a fortalecer a las organizaciones. Para el desarrollo de ambos talleres se contó con la presencia del analista y comunicador Leonardo Gómez Berniga, En este periodo se continuó con el monitoreo de temas y se inició la publicación en la página japoli de notas enviadas por los y las jóvenes <a href="https://www.japoli.org/">https://www.japoli.org/</a>.</p> <p>En el mes de septiembre, se realizó el seguimiento de las publicaciones en la red social X (Twitter) sobre feminicidio, tomando el caso de “Katia Monserrat Brítez”. Los resultados se publicaron en la web Japoli.org (13/10/2023). <a href="https://www.japoli.org/la-tragedia-de-katia-britez-cronologia-de-un-feminicidio-anunciado/">https://www.japoli.org/la-tragedia-de-katia-britez-cronologia-de-un-feminicidio-anunciado/</a></p> <p>En el mes de octubre, el seguimiento de las opiniones adversas hacia la ONG. Los resultados de las observaciones se publicaron en el portal de Japoli con el título “La narrativa de la desconfianza hacia las ONG” (19/11/2023). En noviembre, se realizó el seguimiento del tema suicidio, en el marco de la preocupación expuesta por las juventudes sobre acceso a salud mental y atendiendo al aumento de casos especialmente entre los jóvenes. Los resultados están publicados en la web Japoli.org (08/12/2023). Generación de contenidos para Japoli.org. A partir del mes de septiembre se empezó a poner en marcha la página Japoli.org, incorporando las colaboraciones enviadas por los y las jóvenes. Octubre fue el mes en que más colaboraciones fueron enviada, las mismas fueron editadas y luego publicarlas en la página japoli.org.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/decidamos.paraguay/posts/pfbid027gNXpbdcTvZJYP4BdTvc8FFifVvtNmAdPwmxEz9wyEdo5ykqtdi9MaSXC28HWzPWl">https://www.facebook.com/decidamos.paraguay/posts/pfbid027gNXpbdcTvZJYP4BdTvc8FFifVvtNmAdPwmxEz9wyEdo5ykqtdi9MaSXC28HWzPWl</a></p>	
1.3: Conversatorios con periodistas y comunicadores/as (presencial) sobre producción de noticias falsas en una	Se realizaron cuatro (4) conversatorios con la presencia de periodistas/comunicadores de cada departamento y jóvenes de algunas organizaciones. En Caaguazú el conversatorio se realizó el 10 de octubre en la gobernación departamental (Coronel Oviedo) con la participación de periodistas de medios referentes de la zona	

<p>contienda electoral, efecto sobre el voto joven y discurso de odio que debilitan la democracia.</p>	<p><a href="https://www.japoli.org/conversatorio-sobre-noticias-falsas-y-su-efecto-sobre-el-discurso-de-odio-y-la-democracia-con-jovenes-y-periodistas-de-caaguazu/">https://www.japoli.org/conversatorio-sobre-noticias-falsas-y-su-efecto-sobre-el-discurso-de-odio-y-la-democracia-con-jovenes-y-periodistas-de-caaguazu/</a></p> <p>El conversatorio en Asunción/Central se llevó a cabo el 19 de octubre, con la participación de comunicadores y periodistas de medios escritos y audiovisuales <a href="https://www.japoli.org/conversatorio-sobre-noticias-falsas-y-su-impacto-en-el-discurso-de-odio-y-la-democracia-con-periodistas-de-central/">https://www.japoli.org/conversatorio-sobre-noticias-falsas-y-su-impacto-en-el-discurso-de-odio-y-la-democracia-con-periodistas-de-central/</a></p> <p>El conversatorio en Alto Paraná se realizó el 27 de octubre en alianza con la carrera Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Este <a href="https://www.japoli.org/periodistas-y-estudiantes-de-alto-parana-debaten-sobre-noticias-falsas-y-su-impacto-en-el-discurso-de-odio-y-la-democracia/">https://www.japoli.org/periodistas-y-estudiantes-de-alto-parana-debaten-sobre-noticias-falsas-y-su-impacto-en-el-discurso-de-odio-y-la-democracia/</a></p> <p>Cabe señalar que, jóvenes de Periodismo de la Universidad del Este empezaron a participar de otras actividades a partir de este conversatorio. El conversatorio presencial en Itapúa fue convocado para el 3 de noviembre. En este departamento se dio una situación particular, el día del encuentro los y las periodistas que habían confirmado asistencia no asistieron. El análisis de uno de los participantes fue que en un grupo de periodistas se insinuó que se trataba de un espacio con orientación LGTB. Cabe recordar que Encarnación, la capital del departamento de Itapúa es una de las ciudades que en el año 2017 se declaró por Resolución 382-2017 de la Junta Municipal Ciudad Provida-Profamilia. Para realizar un análisis sobre el contexto de Itapúa, se convocó a algunos periodistas para dialogar a través de un espacio virtual. <a href="https://www.japoli.org/periodistas-y-jovenes-de-itapua-debaten-sobre-el-ejercicio-de-la-profesion-en-la-era-de-la-desinformacion/">https://www.japoli.org/periodistas-y-jovenes-de-itapua-debaten-sobre-el-ejercicio-de-la-profesion-en-la-era-de-la-desinformacion/</a></p> <p>Taller presencial con periodistas de la Asociación de Radios Comunitarias y Medios Alternativos del Paraguay –VOCES PARAGUAY con el fin de ampliar la red de periodistas y comunicadores aliados de otros departamentos del país y reforzar las campañas. Se realizó el 15 de</p>	
--	--	--

	diciembre, con la participación de 15 periodistas de manera presencial y 2 virtual, de 15 radios y medios alternativos de 9 departamentos.	
<b>Resultado 2 Jóvenes de organizaciones y agrupaciones juveniles y periodistas/comunicadores cuentan con evidencias y acceden a datos para realizar seguimiento a temas de interés y acciones de incidencia.</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Comentarios</b>
Actividad 2.1: Estudio sobre propuestas y planes de partidos y candidatos electos y su relación con temas de interés y la agenda de las juventudes.	<p>. Estudio sobre propuestas y planes de partidos y candidatos electos y su relación con temas de interés y la agenda de las juventudes.</p> <p>El proceso para la realización del estudio inició en el mes de julio, primero, el equipo técnico de Decidamos trabajó en la definición de los instrumentos, variables a ser recogidas e identificación de autoridades electas para monitoreo de propuestas, a partir de esta primera definición, se elaboró una guía para los y las coordinadores/as que asumirían la responsabilidad de realizar la recolección de datos en sus respectivos departamentos.</p> <p>Posteriormente, se llevaron a cabo reuniones virtuales con representantes de jóvenes de los cuatro departamentos, a fin de conocer el interés en participar de la elaboración del estudio y ajustar conjuntamente los instrumentos de recolección de datos. Dos reuniones fueron grupales, una al inicio y otra antes de empezar la recolección de datos, entre ambas, se realizaron reuniones personalizadas para recoger las observaciones teniendo en cuenta las características de cada grupo y departamento; cabe destacar que todos los referentes realizaron aportes que permitieron mejorar tanto la matriz para análisis de contenido y el formulario para la encuesta. Una vez ajustados los mismos, fueron remitidos junto con la guía a cada responsable y se inició la recolección de datos, con la participación y apoyo de organizaciones/jóvenes de los 4 departamentos, esta tarea se realizó durante todo el mes de agosto (Ver Anexo 3).</p> <p>Actualmente, se están consolidando los resultados de los cuatro departamentos y elaborando un informe que dará cuenta de propuestas de autoridades y expectativas de las juventudes.</p>	

	<p>Estudio sobre propuestas y planes de partidos y candidatos electos y su relación con temas de interés y la agenda de las juventudes.</p> <p>Elaborado el estudio que realiza un seguimiento a las propuestas y planes de candidatos y candidatas, autoridades electas y las expectativas de las juventudes en cuatro departamentos más Asunción, que tiene por objetivo principal que jóvenes de organizaciones y agrupaciones juveniles, periodistas y comunicadores cuenten con evidencias para realizar seguimiento a temas de interés de las juventudes y que, al mismo tiempo, se promuevan acciones de incidencia con el fin de ampliar las políticas públicas y el acceso a derechos de las juventudes.</p> <p>La investigación se llevó a cabo con la participación activa de jóvenes de Asunción y de los cuatro departamentos. Ver <a href="https://www.japoli.org/politica-en-discurso-y-practica/">https://www.japoli.org/politica-en-discurso-y-practica/</a>.</p> <p>Como parte del proceso, se realizaron 4 documentos síntesis en los que se destacan los temas por departamento. Ver <a href="https://www.japoli.org/caaguazu-politica-en-discurso-y-practica/">https://www.japoli.org/caaguazu-politica-en-discurso-y-practica/</a>  <a href="https://www.japoli.org/itapua-politica-desde-la-perspectiva-juvenil/">https://www.japoli.org/itapua-politica-desde-la-perspectiva-juvenil/</a>  <a href="https://www.japoli.org/alto-parana-desentranando-la-politica-a-traves-de-la-perspectiva-juvenil/">https://www.japoli.org/alto-parana-desentranando-la-politica-a-traves-de-la-perspectiva-juvenil/</a>  <a href="https://japoli.org/conexion-entre-promesas-electorales-y-aspiraciones-juveniles-en-asuncion-y-central-una-propuesta-de-analisis/">https://japoli.org/conexion-entre-promesas-electorales-y-aspiraciones-juveniles-en-asuncion-y-central-una-propuesta-de-analisis/</a></p> <p>A partir de los resultados obtenidos, se trabajará en las acciones de incidencia.</p>	
<p>Actividad 2.2: Desarrollo de Planes de Acción contra la desinformación para limitar los obstáculos a la participación juvenil en la política local, departamental y nacional.</p>	<p>Se cuenta con documentos preliminares (ver Anexo 4), que fueron remitidos a las organizaciones y jóvenes para que, a partir de los mismos puedan proponer su propio plan de acción. Parte del proceso se realizará durante el taller presencial los primeros días del mes de febrero de 2024.</p>	

**Resultado 3: Organizaciones de jóvenes llevan a cabo campañas y acciones de incidencia sobre temas de sus intereses.**

Resultados	Acciones	Comentarios
<p>Actividad 3.1: Campañas de comunicación sobre ciberseguridad, acceso a la información y derecho a la participación de juventudes.</p>	<p>Se elaboró el Plan de comunicación (</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Campaña “Semana por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia”.</b></li> </ul> <p>El 15 de septiembre se realizó el evento de cierre Semana por los derechos de niñas, niños y adolescente 2023. La actividad fue desarrollada de manera presencial en el sitio de Memoria y Centro Cultural 1 A - Ykua Bolaños. Las niñas, niños y adolescentes del Espacio de diálogo se encargaron del desarrollo de las actividades, se presentó el periódico “El país que soñamos” (elpaisquesoñamos.com), que tiene la intención de visibilizar el país que ellas y ellos sueñan, es decir, cómo serían sus vidas si se cumplieran sus derechos. Luego de esta presentación se generó un momento de reflexión y diálogo con los representantes de Organismos y Entidades del Estado que han participado en el evento referente a los temas abordados del cual se han asumido compromisos institucionales. Al final del mismo se dio lectura del manifiesto de exigibilidad de derechos por parte de NNA del Espacio de Diálogo. El espacio de diálogo está conformado por Aldeas Infantiles SOS Paraguay; Coordinación Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes Trabajadores (CONNATs); Comité Rohayhu Remansito CORORE; estudiantes de colegios de Centros Maristas de Paraguay; estudiantes de la Escuela Residencial San Isidro Labrador; Fundación La Salle; Federación Nacional de Estudiantes Secundarios (FENAES); Fundación Alda; Good Neighbors Paraguay; Infancia y Adolescencia en Acción Villa Elisa (IAAVE); Movimiento Niñas con Igualdad, Plan Internacional; Somos Pytyvõhara; Fundación Teletón; Unión Nacional de Centros de Estudiantes del Paraguay(UNEPY) Ver boletín <a href="https://mailchi.mp/ad8e3d31474b/revisin-1-boletn-semana-nna-6673115">https://mailchi.mp/ad8e3d31474b/revisin-1-boletn-semana-nna-6673115</a></p>	

	<p>● Informe de actividades de la campaña XXIX Semana por los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes 2023.</p> <p>Campaña Discurso de odio. En este informe, presentamos el alcance de la difusión de los materiales entre el 28 de noviembre y 25 diciembre. Tamaño total de público potencial: 880.100 personas (100%) Alcance logrado: 296.404 personas (33,67%). Se alcanzó un 33% del público potencial en un mes. Consideramos este resultado como exitoso.</p> <p><b>Campaña Participación de las juventudes.</b> La segunda campaña tiene por objetivo difundir los hallazgos del estudio “Política en discurso y práctica” de una manera dinámica. Se utiliza como herramienta de comunicación los mitos de la participación joven, en torno a los que gira la campaña. Por un lado, por qué se dice que la juventud no participa y por otro, con datos del estudio se busca demostrar que realmente las juventudes participan, pero sus voces muchas veces no son tenidas en cuenta.</p> <p>Para la campaña se están elaborando videos animados, carrusel de flyers, videos de entrevistas a jóvenes. La intención es que las juventudes sean protagonistas de la campaña y que podamos hacer escuchar sus demandas y necesidades a través de la divulgación del estudio.</p> <p>Todos los materiales están en proceso de realización, a finales de noviembre y durante el mes de diciembre se ideó la propuesta, se recolectaron documentos que sirvieron como fuente para la creación de la campaña además del estudio mencionado, es decir en ese tiempo se creó todo el contenido, como guiones, línea gráfica y se empezaron a realizar las entrevistas a jóvenes.</p>	
<p>Actividad 3.2: Divulgación de hallazgos y promoción de acciones en plataformas y redes sociales de las organizaciones.</p>	<p>Se han realizado las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Creación de una cuenta de Instagram @jahajapoli</li> <li>● Difusión de la cuenta e invitación para que la sigan a jóvenes y periodistas que participaron de los talleres, y a parte de la red de contactos de Decidamos</li> <li>● Publicación de 28 posteos en Instagram</li> <li>● Publicación de 28 posteos en Facebook</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Publicación de 34 posteos en X</li> <li>● Publicación de artículos escritos por los y las jóvenes en la página web de japoli.org así como los materiales/resúmenes de cada departamento</li> </ul> <p>En los posteos se presentan los resultados del estudio “Política en Discurso y Práctica” abordados por ejes temáticos. Hasta el momento se abordaron temas de: ● Participación juvenil; ● Educación de calidad e infraestructura; ● Educación Sexual Integral; ● Salud Mental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollo económico y trabajo digno; En las próximas semanas se abordarán los siguientes temas: ● Seguridad; ● Infraestructura y transporte público; ● Salud Integral; ● Medio Ambiente</li> </ul> <p>Por cada eje temático se presentaron flyers, videos e hilos con datos extraídos del estudio de los cuatro departamentos: Caaguazú, Itapúa, Alto Paraná y Central. Se contactó con jóvenes participantes de los talleres para pedirles videos testimonio sobre los temas abordados, que fueron difundidos en las redes sociales, además de artículos escritos que fueron publicados en extenso en la página web de japoli.org y algunos extractos de los mismos posteados en las redes sociales.</p>	
Actividad 3.3: Cabildeo con representantes del parlamento y de gobiernos departamentales.	<p>El 28 de noviembre se llevó a cabo un taller virtual para diseñar e implementar planes de incidencia política y cabildeo de la Agenda Juventud en los Gobiernos departamentales. Los principales puntos abordados fueron política/políticas públicas, participación protagónica, ciclo de las políticas; construcción de un plan de incidencia, identificación de actores claves y herramientas para promover la incidencia. Como parte del taller, se creó un drive <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1-iAvFWJZfnZVLUemeKMQcUFu3ur6RzBa?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1-iAvFWJZfnZVLUemeKMQcUFu3ur6RzBa?usp=drive_link</a> con materiales y guías al que tienen acceso los y las participantes. Se busca motivar la elaboración de planes, que formarían parte del taller presencial.</p>	

#### 7.4. Aprendizajes, desafíos y perspectivas

1. Proyecto Desarrollo de una plataforma de OSC para la promoción de valores democráticos y la gobernanza y posicionar el discurso de paz en la agenda pública. Con este proyecto se llevó a cabo un mapeo de organizaciones y activistas que trabajan en fortalecimiento de la democracia y participación electoral, entre ellas, organizaciones de jóvenes que se encuentran trabajando en diferentes puntos del país. A partir del mapeo, se conformó una plataforma con organizaciones de la sociedad civil y actores sociales civiles y académicos, de las 13 organizaciones que integran la plataforma, seis son organizaciones conformadas por jóvenes. El proyecto permitió realizar talleres de análisis sobre las barreras para la participación de juventudes, campañas de inclusión y participación electoral con la participación de las juventudes. Actualmente, se está poniendo en marcha una campaña sobre amenazas digitales. 2. Plataforma Japolí. Actualmente se está rediseñando la Web para volverla más amigable para las juventudes. 3. Con la XXIX Semana por los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes 2023 “Por nuestros derechos, con nuestras voces, por nuestra dignidad”. Esta actividad viene siendo impulsada por la CDIA, que es una organización aliada

Riesgo. Que se polarice la situación sociopolítica y la persecución vía telemática y política a sectores minoritarios, especialmente jóvenes, ONG y cualquier sector que lucha por la ampliación de sus derechos.

Obstáculos. Por una parte, sigue siendo el desinterés de las autoridades en escuchar las demandas de las juventudes. En este momento estamos en conversaciones con aliados/as de las organizaciones de la sociedad civil y periodistas para abrir canales diversos y difundir las propuestas de las juventudes.

#### Principales cuestiones/preocupaciones/problemas que ha encontrado durante la ejecución del proyecto

- La poca participación e involucramiento de organizaciones y grupos de jóvenes inicialmente previstos, esto tuvo su impacto en la convocatoria para los talleres. Ante esta situación, se ha tomado la decisión de realizar talleres con otros grupos y ampliar la convocatoria.

- Los grupos antiderechos, siguen insertándose en los espacios de toma de decisión y marcando agenda, sobre todo en el ámbito educativo.

- Entre las dificultades iniciales para el monitoreo:

La coordinación, debido a que el equipo está integrado por representantes de diferentes organizaciones con diferentes actividades. Esta diversidad de orígenes dificulta la coordinación y la ejecución de las tareas del equipo, ya que las reuniones se superponían con otras actividades previamente programadas. El equipo experimentó dificultades con las reuniones virtuales y, finalmente, optó por realizar reuniones presenciales, que al final resultaron más efectivas y productivas.

Cambios en las herramientas de monitoreo, algunas de las herramientas que el equipo estaba utilizando inicialmente para el monitoreo, pasaron a ser opciones de pago o directamente dejaron de funcionar, debido a cambios en las políticas de Twitter (ahora llamada X).

# ANEXOS

**Proyecto: Acciones territoriales concertadas de mitigación y adaptación al cambio climático y sus efectos adversos, con organizaciones de productores rurales y suburbanos, de Caaguazú, Paraguari y Central**

Taller de fortalecimiento organizativo- La Colmena



Feria en el centro de acopio de AMUCAP-C



**2. Proyecto: Fortalecer organizaciones para la exigibilidad de derechos y el acceso a políticas públicas en el asentamiento Flor de Itapuami, a través de la generación de capacidades y la construcción de comunidad.**

Reunión de planificación y rendición organizativa



Taller de elaboración de propuestas para incidencia



**3. Proyecto: Circuitos cortos de comercialización para la consolidación de un modelo económico – productivo, basados en los principios de la agroecología, en 4 centros de economía social y solidaria**

Actividad de comercialización conjunta de poroto



Reunión equipos de comercialización



#### 4. Proyecto PMSS: Plataforma Mercosur social y solidaria

Reunión organizativa del año con Kuña Guapa



Visita en asentamiento Flor de Itapúamí



### 5. Empoderamiento económico, social y político de mujeres y jóvenes de zonas periurbanas de Paraguay

Visitas técnicas para asesoramiento de huertas

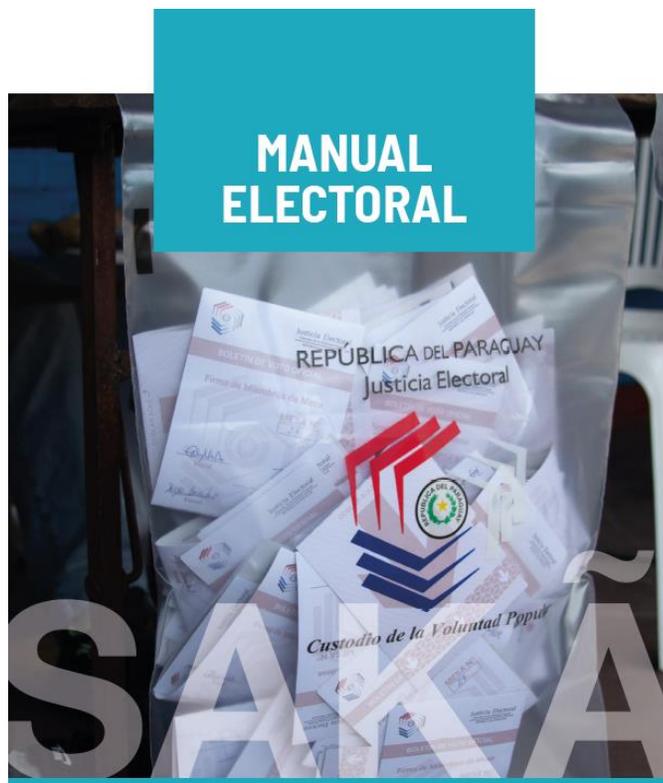


Feria de productos



**6. Observatorio del proceso electoral para las elecciones nacionales del 30 de abril del 2023.**

**SAKA 2023. Iniciativa para la transparencia electoral –Manual electoral**





**7. Organizaciones y grupos de jóvenes fortalecidos para la participación política.** Conversatorio sobre “Noticias Falsas y su efecto sobre el discurso de odio y la democracia” con jóvenes y periodistas de Caaguazú.



Conversatorio sobre “Noticias Falsas y su efecto sobre el discurso de odio y la democracia” periodistas y estudiantes de Alto Paraná.

